



Årsberättelse 2005



STOCKMANN



441 046
Trycksak

*Frenckellska
Tryckeri Ab,
Esbo 2006*

Innehåll

Stockmann i korthet.....	2
Stockmann år 2005	4
Affärsenheterna i korthet.....	5
Viktiga händelser år 2005 och i början av år 2006	6
Information till aktieägarna	7
Verkställande direktörens översikt	8
Styrelsen och revisorer.....	10
Koncernens ledning.....	11

Affärsenheterna

Varuhusgruppen	12
Stockmann Auto	18
Hobby Hall.....	20
Seppälä.....	24
Corporate governance	28
Riskhantering	31
Personal.....	32
Samhällsansvar	35

Bokslut 31.12.2005

Styrelsens verksamhetsberättelse	38
Aktier och aktiekapital.....	44
Nyckeltal	49
Uppgifter per aktie	50
Koncernens resultaträkning.....	51
Koncernbalansräkning	52
Kalkyl över förändringar i koncernens eget kapital	54
Koncernens kassaflödesanalys.....	55
Noter till koncernens bokslut	56
Moderbolagets resultaträkning, FAS	75
Moderbolagets balansräkning, FAS.....	76
Moderbolagets kassaflödesanalys.....	78
Noter till moderbolagets bokslut.....	79
Förslag till disposition av moderbolagets vinst.....	84
Revisionsberättelse	85
Kontaktuppgifter	86
Meddelanden år 2005	88

Stockmann i korthet

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget grundades år 1862 och har ca 42 000 aktieägare. Ett centralt mål i Stockmanns handelsverksamhet är nöjda kunder inom alla dess verksamhetsområden. Då Stockmann Auto 1.3.2006 övergår till nya ägare är Stockmanns tre affärsenheter: varuhusgruppen, Hobby Hall som bedriver distanshandel samt modeaffärskedjan Seppälä. Stockmann har verksamhet i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen.



Pärbild:

Bandet Hanoi Rocks spelade i april på platån ovanför Stockmanns ingång och lockade ett rekordmässigt människohav till Helsingfors centrum.

Stockmannkoncernens grundvärden

Resultatinriktning

Vi bedriver affärsverksamhet i syfte att tjäna pengar; all verksamhet bör stöda detta mål. Ett framgångsrikt resultat ger aktieägarna en god avkastning på investeringen, bolaget rörelsefrihet och risktagningsförmåga samt ger duktiga människor, som engagerat sig för att nå de gemensamma målen, ett uppskattat arbete och möjlighet att utvecklas.

Kundinriktning

Vi förtjänar pengar endast genom att skapa sådana verkliga fördelar som ur kundens synvinkel är bättre än konkurrenternas och vilka som helhet betraktat leder till ökad kundtillfredsställelse och fasta kundrelationer. Konkurrenskraftig prissättning, pålitlig kvalitet och god kundservice är primära förutsättningar för att nå dessa mål.

Effektivitet

Genom att vi bedriver verksamheten bättre än konkurrenterna ökar försäljningen och bolaget når hög kostnadseffektivitet samt effektivare utnyttjande av kapitalet.

Engagemang

Vi har framgång förutsatt att vi inom alla funktioner förstår vikten av såväl Stockmanns gemensamma som den egna enhetens framgångsfaktorer samt genom att vi binder oss till de gemensamma målen.

Människan värdesätts

Vi värdesätter människornas förmåga att engagera sig och ta kontrollerade risker och att uppnå resultat. Vi belönar framgång.

Ansvar

Vår verksamhet är etiskt hållbar, rättvis och beaktar miljövärden.

Stockmannkoncernens tillväxtstrategi

Koncernens strategiska mål är en lönsam tillväxt. Tillväxten sker under de närmaste åren allt mer utomlands, speciellt i Ryssland. Målet är att en tredjedel av försäljningen samt minst en lika stor del av resultatet genereras från de baltiska och ryska marknaderna innan utgången av år 2008.

De viktigaste elementen i den utländska tillväxten är varuhusen och Seppälä. Koncernens långvariga erfarenhet av och marknadskunnande om Ryssland har öppnat nya dörrar i form av franchisingverksamhet, varav ett exempl är den kraftigt expanderande Bestsellerkedjan.

Ekonomiska mål på lång sikt

	Fastställda mål år 2001	2001	2002	2003	2004	2005	Fastställda mål år 2005
Avkastning på sysselsatt kapital	Minst 15 %	9,8 %	12,6 %	13,2 %	14,3 %	19,6 %	Minst 20 %
Rörelsevinst % av omsättningen	Minst 5 %	3,6 %	4,7 %	4,7 %	4,9 %	6,7 %	Minst 8 %
Försäljnings- ökning	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Målet uppnått	Målet uppnått	Målet uppnått	Målet uppnått	Målet uppnått	Snabbare än branschens allmänna tillväxt

År 2005 uppnådde Stockmannkoncernen de av styrelsen år 2001 fastsatta ekonomiska målen på lång sikt.

I juni 2005 fastställde styrelsen nya ekonomiska mål som sträcker sig till år 2010.

Förutom de i tabellen presenterade målen är soliditetsmålet att bibehålla soliditeten på en nivå om 50 procent.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som den ordinarie affärsverksam-

heten genererar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Stockmann år 2005

Nyckeltal

		FAS 2001	FAS 2002	FAS 2003	FAS 2004	IFRS 2004	IFRS 2005
Försäljning	mn euro	1 537,6	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 735,0	1 851,3
Förändring av försäljning	%	4,7	2,9	7,4	2,1	2,1	6,7
Omsättning	mn euro	1 281,9	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 445,0	1 542,6
Personalkostnader	mn euro	179,0	184,9	194,9	202,2	202,2	218,0
Andel av omsättningen	%	14,0	14,1	13,8	14,0	14,0	14,1
Rörelsevinst	mn euro	46,3	61,9	65,7	71,4	79,8	103,7
Andel av omsättningen	%	3,6	4,7	4,7	4,9	5,5	6,7
Vinst före skatter	mn euro	51,2	68,6	74,0	79,1	78,9	102,8
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	31,1	25,8	40,9	59,0	59,0	57,0
Balansomslutning	mn euro	728,2	752,7	800,8	750,4	749,0	761,5
Aktiekapital	mn euro	102,8	102,8	105,3	106,8	106,8	109,0
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	696,0	710,1	955,6	1 140,8	1 140,8	1 761,3
Dividender	mn euro	30,6	45,9	123,3	53,0	53,0	59,5 *
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	0,60	0,90	2,35	1,00	1,00	1,10 *
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	0,68	0,97	1,01	1,11	1,13	1,44
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	0,68	0,97	1,00	1,09	1,11	1,42
Soliditet	%	69,5	69,7	68,3	65,5	62,5	66,4
Avkastning på eget kapital	%	6,9	9,6	9,6	11,2	12,2	15,8
Avkastning på sysselsatt kapital	%	9,8	12,6	13,2	14,3	14,8	19,6

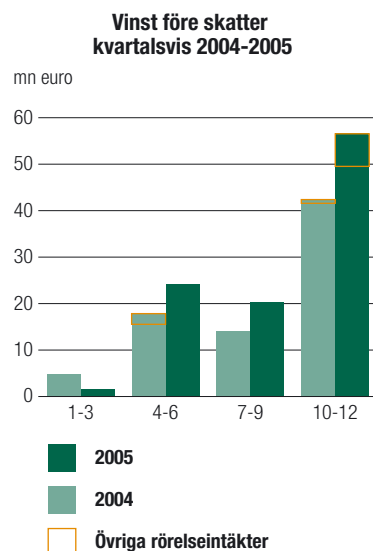
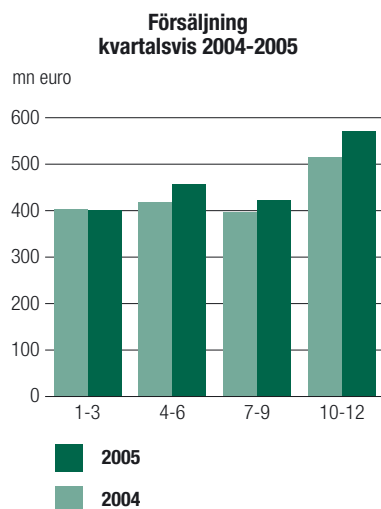
*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,10 euro/aktie.

Försäljning per kvartal 2004-2005, mn euro

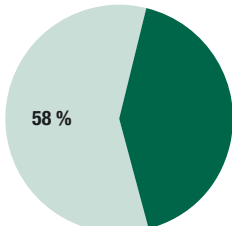
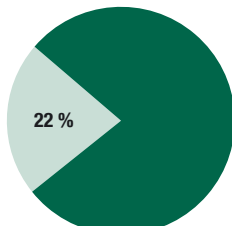
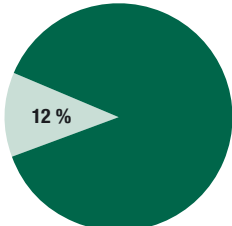
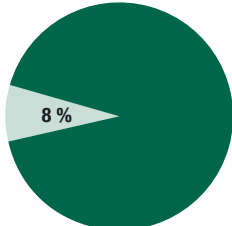
	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Varuhusgruppen	199,6	212,4	216,6	310,2	213,4	253,5	242,6	361,1
Stockmann Auto	117,9	126,4	95,5	97,3	96,5	121,6	95,4	100,6
Hobby Hall	56,6	47,0	46,2	64,6	60,5	42,7	43,9	63,4
Seppälä	28,6	33,5	38,1	43,5	30,0	39,9	40,1	45,1
Elimineringar + ofördelat	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Koncernen	402,9	419,6	396,7	515,8	400,6	457,9	422,3	570,5

Rörelsevinst per kvartal 2004-2005, mn euro

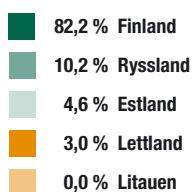
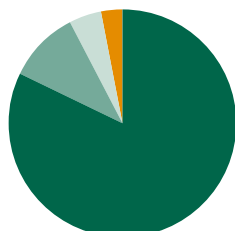
	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Varuhusgruppen	3,4	11,5	11,7	37,1	0,6	15,2	13,3	41,2
Stockmann Auto	2,1	3,6	0,9	0,5	0,2	1,5	0,8	0,7
Hobby Hall	-0,7	-0,9	-2,7	1,5	0,7	0,2	0,9	4,3
Seppälä	-0,6	4,4	5,3	8,0	1,3	8,4	6,9	14,5
Elimineringar	0,5	0,5	0,7	-3,5	-1,1	-1,5	-1,4	4,3
Ofördelat	-0,8	-0,4	-1,1	-1,2	-0,1	0,7	-0,9	-7,0
Koncernen	4,0	18,6	14,8	42,4	1,6	24,6	19,5	58,0



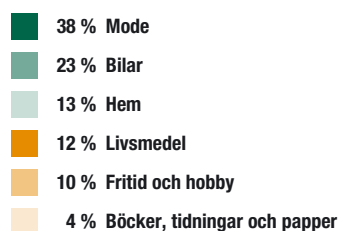
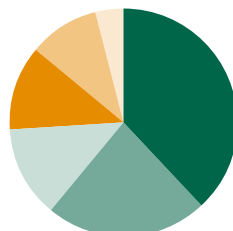
Affärsenheterna i korthet

Enheter och ledning	Erbjuder	Verksamhet	Andel av Stockmanns försäljning
Varuhusgruppen Heikki Väänänen	Erbjuder sakkunnig och bra betjäning i en trevlig miljö. Framgången baserar sig på ett exceptionellt brett sortiment till konkurrenskraftiga priser.	7 varuhus, Akademiska Bokhandelns 6 butiker, 4 Zara-butiker, 11 Stockmann Beauty-butiker och en Outlet-butik i Finland 3 varuhus, 3 Bestseller-butiker och en Outlet-butik i Moskva 2 specialbutiker och 1 Bestseller-butik i S:t Petersburg - Ett varuhus i Tallinn - Ett varuhus i Riga	1 070,6 mn euro 
Stockmann Auto Klaus Sundström	Ett mycket brett sortiment högklassiga bilmärken och modeller. Övergår till nya ägare 1.3.2006.	9 enheter i huvudstadsregionen: bilar av märkena Ford, Audi, Volkswagen, Skoda, ett stort urval bytesbilar samt service- och reparationstjänster - En bilaffär i Åbo: försäljning av Ford, ett stort urval bytesbilar samt service- och reparationstjänster - En bilaffär i Tammerfors: försäljning av Ford och Skoda, ett stort urval bytesbilar samt service- och reparationstjänster - En bilaffär i Uleåborg: försäljning av BMW och MINI, ett stort urval bytesbilar samt service- och reparationstjänster	414,1 mn euro 
Hobby Hall Raija Saari	Erbjuder ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att köpa kvalitetsprodukter till förmånliga priser. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter.	- Finlands största postorderföretag och ledande onlinehandelsplats, 2 butiker i Finland: i Helsingfors och Vanda - Estlands största postorderföretag, online-handelsplats, en butik i Tallinn - Lettlands största postorderföretag	210,5 mn euro 
Seppälä Terhi Okkonen	Erbjuder sina kunder kläder för damer, herrar och barn, skodon samt kosmetik till förnuftiga priser. Kollektionen baserar sig på egen produktplanering och egna märken. Grunden för Seppäläs kundande utgörs av den rätta kombinationen av basprodukter och trendprodukter.	- Finlands och Estlands bredaste modekedja 125 butiker i Finland 14 butiker i Estland 8 butiker i Lettland 3 butiker i Litauen 7 butiker i Ryssland	155,2 mn euro 

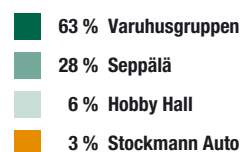
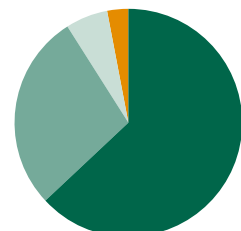
Försäljning per marknadsområde



Försäljning per varuområde



Rörelsevinstens fördelning enligt affärsenhet



Viktiga händelser år 2005

Januari

- I syfte att göra Stockmanns koncernstruktur tydligare, samt öka affärsverksamhetens genomskinlighet bolagiserades Stockmanns bilgrupp fr.o.m. 1.1.2005. Bolagiseringen förverkligades genom en överföring av affärsverksamheten till det av moderbolaget i sin helhet ägda dotterbolaget Stockmann Auto Oy Ab. Direktören för Stockmanns bilgrupp, Klaus Sundström, utnämndes till verkställande direktör för bolaget.
- Stockmann övergick 1.1.2005 till rapportering enligt internationella bokslutsstandarder IFRS.

Februari

- Stockmann öppnade i köpcentrum Norra Mega i Moskva den första Bestseller-butiken som fungerar enligt franchising-principen. Bestseller är ett danskt kedjeföretag inom modebranschen. Av dess märken säljs i den första butiken i Moskva Vero Moda och Only för kvinnor samt Selected och Jack&Jones för män. Under år 2005 öppnades i Ryssland sammanlagt fyra Stockmanns Bestseller-butiker.

Mars

- Stockmann har verkat som återförsäljare av Ford redan i 50 år. Stockmann Auto firade stort sitt halvsekelånga samarbete tillsammans med Ford.

April

- Stockmann anordnade i varuhuset i Riga de första Galna Dagarna i Lettland, Trakās Dienas, som blev en stor succé.
- Seppälä öppnade sin första butik i Litauen i Vilnius. År 2005 öppnade Seppälä ytterligare två butiker i Lettland.

Maj

- Teckningen av aktier med stöd av Stockmanns stamkundsoptioner upphörde 31.5.2005. Under åren 2001-2005 utnyttjade sammanlagt 12 851 Stockmanns stamkunder sin teckningsrätt och sammanlagt 950 835 Stockmanns B-aktier tecknades med stöd av stamkundsoptioner.
- Stockmann ingick avtal om att bygga ett varuhus och köpcentrum på Nevskij prospekt i centrum av S:t Petersburg. Stockmann kommer att genomföra och finansiera byggprojektet antingen självständigt eller i samarbete med lämpliga investerare. Investeringen kommer att uppgå till omkring 80-110 miljoner euro. Stockmann eftersträvar att varuhuset och köpcentret skall slå upp sina dörrar för allmänheten år 2008.
- Stockmann Auto och ISS Palvelut Oy ingick ett treårigt avtal om att leverera över tusen Ford-bilar åt ISS Palvelut. Affären hör till de största enskilda bilaffärerna i Finland genom tiderna.

Juni

- Stockmann öppnade Zarakedjans ryska flagship-butik i Moskvas absoluta centrum, på den bästa tänkbara affärsplatsen i början av Tverskaja-gatan. Vid utgången av år 2005 hade Stockmann sju Zara-butiker i Ryssland.
- Stockmannkoncernens styrelse fastställde koncernens nya ekonomiska mål som sträcker sig fram till år 2010: avkastningen på koncernens sysselsatta kapital skall uppgå till minst 20 procent, rörelsevinstmarginalen skall vara minst 8 procent, koncernens försäljning skall uppnå en tillväxt som är snabbare än tillväxten på marknaden i genomsnitt och soliditeten skall ligga på en nivå om minst 50 procent.
- Stockmannkoncernens styrelse utnämnde Seppälä Oy:s verkställande direktör Heikki Väänänen till direktör för Stockmanns varuhusgrupp och koncernens vice verkställande direktör fr.o.m. 1.11.2005 då varuhusgruppens tidigare direktör, Stockmanns vice verkställande direktör Jukka Hienonen blev verkställande direktör för Finnair. Heikki Väänänen verkar även som suppleant för koncernens verkställande direktör Hannu Penttilä.
- Helsingfors stadsfullmäktige godkände den ändring av stadsplanen som genomförandet av projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset i Helsingfors förutsätter. Ombyggnaden som utvidgar varuhusets kommersiella lokaler med ungefär 10 000 kvadratmeter slutförs planenligt stegvis under år 2010.

Augusti

- Stockmannkoncernens styrelse utnämnde försäljningsdirektören för Helsingforsvaruhuset, Terhi Okkonen, till Seppäläs verkställande direktör och medlem av koncernens ledningsgrupp fr.o.m. 1.11.2005.

Oktober

- Stockmann öppnade ett fullskaligt varuhus med 11 000 kvadratmeter försäljningsyta i Vanda i köpcentrum Jumbos nybyggnad. Jumbovaruhuset är Stockmanns sjunde varuhus i Finland och för närvarande även det sista.
- Stockmann Auto utvidgade verksamheten i lokaliteterna i Tammerfors och inledde vid sidan av den tidigare Skodaförsäljningen även försäljning av Ford. Enheten har vidare Skoda-, Mitsubishi- och Fordservice. Utvidgning av verksamheten blev aktuell då lokaliseringsklausulen i gruppundantagsförordningen som reglerar bilhandel på EU-nivå slopades 1.10.2005.

November

- Stockmann Auto utvidgade verksamheten i lokaliteterna i Ångskulla i Esbo och inledde vid sidan av den tidigare Fordförsäljningen och -servicen även försäljning och service av Skoda.

Ett sammandrag över Stockmanns börs- och ekonomimeddelanden år 2005 finns på årsberättelsens sida 88.

Viktiga händelser i början av år 2006

- Stockmannkoncernens ledningsgrupp förstärktes genom att utnämna direktören för varuhusgruppens utlandsverksamhet, Jussi Kuutsa, till utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet och till medlem av ledningsgruppen fr.o.m. 10.1.2006.
- Stockmann sålde 20.1.2006 sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho, Volkswagen-Audi-affärsverksamheten till Kesko samt Ford-bilhusen i Åbo och Esbo till SOK. Stockmann Auto och den avyttrade affärsverksamheten övergår till köparna 1.3.2006, varefter Stockmann tillsammans med Veho inleder ett omfattande stamkundssamarbete och erbjuder sina stamkunder Vehos hela märkesutbud. Stockmann Autos verkställande direktör och medlem av Stockmannkoncernens ledningsgrupp Klaus Sundström övergår efter köpet till specialuppgifter inom Stockmann Oyj Abp och avgår från bolagets tjänst 31.8.2006.
- Stockmann ingick 31.1.2006 ett avtal med spanska Inditex-gruppen som äger Zara-brandet, enligt vilket Stockmann säljer hela aktiestocken i sitt dotterbolag ZAO Stockmann-Krasnoselskaja som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Inditex, och koncen-

trerar sig speciellt på en snabb expansion av sin egen verksamhet i Ryssland. Enligt avtalet bedrivs verksamheten för Zaras räkning redan fr.o.m. 1.1.2006. Det slutgiltiga köpeavtalet, som förutsätter Rysslands antimonopolkommittéens godkännande, skall göras senast 31.5.2006. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten.

- Stockmann ingick 31.1.2006 ett avtal genom vilket Stockmann hyr lokaler för ett fjärde fullskaligt Stockmannvaruhus samt för Seppäläs och franchisingkedjan Bestsellers butiker i Mega III-köpetret i sydöstra Moskva som IKEA låter bygga. Projektet planeras öppnas för kommersiellt bruk kring årsskiftet 2006-2007.
- Stockmann informerade 8.2.2006 att styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman nya stamkundsoptioner, som ges enligt inköpen under åren 2006-2007.
- Stockmannkoncernens styrelse utnämnde bolagets jurist och medlem av ledningsgruppen Jukka Naulapää till direktör för juridiska ärenden fr.o.m. 8.2.2006.

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2006 hålls tisdagen den 21 mars 2006 klockan 16.00 i Finlandia-husets Konsertsal i Helsingfors, Karamzinsgatan 4.

Till bolagsstämman skall anmälas senast 15.3.2006 klockan 16.00 per telefon (09) 121 4020 eller på bolagets internetsidor www.stockmann.fi.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 10.3.2006 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab.

Även aktieägare vars aktier inte överförts till värdeandelssystemet har rätt att delta i bolagsstämman förutsatt att aktieägaren varit registrerad i bolagets aktieregister före 28.9.1994. I detta fall skall aktieägaren vid bolagsstämman förete aktiebrev eller annan utredning över att aktiernas äganderätt inte överförts till värdeandelssystemet.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsperioden 2005 utdelas 1,10 euro per aktie. Enligt bolagsstämmans beslut betalas dividenden till aktieägare som på avstämningsdagen 24.3.2006 är antecknad i Finlands Värdepapperscentral Ab:s aktieregister. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden betalas 31.3.2006.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Finlands Värdepapperscentral beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto.

Stockmanns ekonomiska information

Stockmann publicerar år 2006 följande ekonomiska rapporter:

- Delårsrapport januari-mars 26.4.2006
- Delårsrapport januari-juni 9.8.2006
- Delårsrapport januari-september 25.10.2006

Dessutom publiceras meddelanden med enheternas månatliga försäljningsstatistik.

Den ekonomiska informationen publiceras på finska, svenska och engelska.

Stockmanns alla börsmeddelanden kan läsas på publiceringsdagen på internet-adressen www.stockmann.fi.

Investerar kontakter:

E-post investor.relations@stockmann.fi

Beställning av ekonomisk information:

STOCKMANN, Informationsavdelningen,

PB 147, 00381 Helsingfors

Telefon (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

E-post info@stockmann.fi

Information om Stockmann som placeringsobjekt

Följande analytiker följer enligt de uppgifter vi erhållit, av eget initiativ med Stockmanns utveckling. Listan kan vara bristfällig. Stockmann ansvarar ej för analytikernas uppskattningar.

ABG Sundal Collier

Mattias Karlkjell
Biblioteksgatan 3
103 89 Stockholm
Tel. +46 8 5662 8627

Alfred Berg ABN AMRO

Tia Lehto
Glogatan 3
00100 Helsingfors
Tel. (09) 228 321

DEUTSCHE BANK GLOBAL EQUITIES

Pontus Grönlund
Brunnsgatan 10 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 252 5250

eQ BANK LTD

Kalle Karppinen
Mannerheimplatsen 1 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 231 231

EVLI BANK ABP

Mika Karppinen
Alexandersgatan 19 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 476 690

FIM FONDKOMMISSION AB

Kim Gorschnik
Norra esplanaden 33 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 613 4600

HANDELSBANKEN CAPITAL MARKETS

Maria Wikström
Alexandersgatan 11
00100 Helsingfors
Tel. 010 444 2752

KAUPTHING BANK OYJ

Mika Metsälä
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 478 4000

MANDATUM FONDKOMMISSION AB

Noora Alestalo
Unionsgatan 22
00130 Helsingfors
Tel. 010 236 4794

OPSTOCK AB

Jari Räisänen
Industrigatan 1 B
00510 Helsingfors
Tel. 010 252 012

SEB ENSKILDA

Kari Paajanen
Södra esplanaden 12
00130 Helsingfors
Tel. (09) 6162 8900

STANDARD & POOR'S

Stellan Hellström
Box 1753
111 87 Stockholm
Tel. +46 8 5450 6963



Åter ett fint resultatår

De långsiktiga ekonomiska målen överskreds

År 2005 fortsatte privatkonsumtionen att öka kraftigt inom Stockmannkoncernens marknadsområden. Även om tillväxten i Finland var kraftig jämfört med de flesta länder i mellersta Europa, uppvisade Baltikum och Ryssland fortsättningsvis en klart snabbare konsumtionsökning än Finland.

Koncernens försäljning uppgick till 1,85 miljarder euro. Försäljningen ökade med 116 miljoner euro eller 7 procent.

Försäljningen i Finland ökade med 2 procent och i utlandet med hela 37 procent såväl som en följd av etableringen av nya butiker som av den kraftiga jämförbara tillväxten. Den utländska försäljningens andel av koncernens totala försäljning ökade till 18 procent.

Koncernens vinst före skatter ökade med ca en tredjedel och uppgick till 103 miljoner euro, vilket är det klart bästa resultatet någonsin. Resultatet inkluderar 7 miljoner euro intäkter från övrig verksamhet än den ordinarie affärsverksamheten.

Koncernens samtliga affärsenheter uppnådde ett vinstbringande resultat. Varuhusgruppen och Seppälä förbättrade sina rekordresultat från året innan. Proportionellt sett förbättrade Hobby Hall sitt resultat mest och bolaget lyckades vända det förlustbringande resultatet från året innan till ett starkt vinstbringande resultat. Stockmann Auto var den enda som uppvisade ett mindre resultat, men minskningen berodde på en ändring av redovisningspraxis som IFRS-redovisningen medförde samt förlusten av bilhuset i Hertönäs som övergick till importören i medlet av år 2004.

Koncernen uppnådde och överskred de år 2001 uppställda långsiktiga ekonomiska målen, då avkastningen på sysselsatt kapital steg till 19,6 procent och rörelsevinstmarginalen till 6,7 procent. På grund av detta uppställde styrelsen i medlet av året nya långsiktiga ekonomiska mål som sträcker sig fram till år 2010. Enligt målen skall avkastningen på koncernens sysselsatta kapital uppgå till 20 procent, rörelsevinstmarginalen vara minst 8 procent och försäljningstillväxten vara snabbare än tillväxten på marknaden. Soliditetsmålet är att bibehålla soliditeten på en nivå om minst 50 procent.

Varuhusen och Seppälä uppvisar en lönsam internationalisering; Hobby Hall vände och uppvisar vinst

Varuhusgruppen förbättrade igen sitt rekordresultat. I Finland öppnades i oktober det sjunde och sannolikt för en lång tid sista Stockmannvaruhuset i nybyggnaden av köpcentrum Jumbo i Vanda. I utlandet fortsatte inkörningen av varuhusen som öppnats under de senaste åren. I Ryssland öppnades flera Zara- och Bestseller-franchisingbutiker. Stockmanns varuhuskoncept fungerar utmärkt också i utlandet eftersom varuhuset i Riga uppnådde ett positivt resultat redan under sitt andra hela verksamhetsår och även de nya varuhusen i Ryssland uppvisar en planerlig resultatutveckling.

Seppälä fortsatte med sin fina serie av resultatförbättringar och utvidgade starkt sin verksamhet utomlands. Rörelsevinsten för bolagets ordinarie affärsverksamhet förbättrades med ca 50 procent och den rapporterade rörelsevinsten om 31,1 miljoner euro, som inkluderar 5,6 miljoner euro i försäljningsvinst av engångskaraktär för en fastighet, med inte mindre än 80 procent. Rörelsevinstmarginalen för den ordinarie affärsverksamheten var 20 procent, vilket är ett toppresultat inom modehandeln i hela världen. Seppälä etablerade under året ett nytt marknadsområde i Litauen och utvidgade sin kedja såväl i Lettland som i Ryssland, där bl.a. de första butikerna i S:t Petersburg öppnades.

Hobby Hall stod för årets mest positiva överraskning. Det genomgripande arbetet för sanering av verksamheten i kombination med omorganiseringar av marknadsföring, inköpsverksamhet och logistik bar frukt och det förlustbringande resultatet från året innan vände och uppvisade en klar vinst snabbare än förutspått. Hobby Hall har nu goda förutsättningar för utveckling av sin verksamhet och i framtiden även för utvidgning till nya marknadsområden.

Beslut fattades om att avstå från bilaffärsverksamheten

Stockmann har i omkring 100 år sysslat med bilhandel i någon form.

Då bilhandelns roll i Stockmanns framtida strategi begrundades, var man tvungen att ta i beaktande det kraftigt föränd-

rade konkurrensläget som en följd av ändringen av den s.k. gruppundantagsförordningen samt de tryck på utveckling av lönsamheten på lång sikt som förändringen ger upphov till. Fortsatt bilhandel skulle ha krävt en stark satsning av resurser på denna affärsverksamhet i en situation, där det skulle ha varit mycket osäkert om investeringen lett till en gynnsam intäktsutveckling. Koncernen har samtidigt andra betydande utvidgnings- och investeringsplaner som riktar sig till enheter inom kärnverksamheten. Då möjligheten att avyttra bilaffärsverksamheten i tre omfattande helheter, trygga de anställdas arbetsplatser, fortsätta med att erbjuda bilar och servicetjänster till stamkunderna till och med i större utsträckning än tidigare och samtidigt ännu erhålla en skälig köpesumma för arrangemanget dök upp, beslöt man att gripa denna chans.

Jag vill för min egen del tacka hela personalen och ledningen på Stockmann Auto för ett välutfört arbete under svåra omständigheter och önska dem lycka till i nya utmaningar.

Starka satsningar på framtida tillväxt inleddes

Stockmann har inlett en stark satsning i syfte att trygga tillväxten på lång sikt. I fokus står två investeringar som hör till de största i bolagets historia.

Det ena projektet är utvidgningen och saneringen av huvudvaruhuset i Helsingfors "Alla tiders Stockmann", där alla tillstånds- och avtalsärenden blev klara under fjolåret och i början av innevarande år. Projektet kommer att resultera i att Helsingforsvaruhuset får nästan 10 000 kvadratmeter ny försäljningsyta och nya parkerings- och logistiklokaliteter med betydligt bättre kapacitet och körförbindelser. Samtidigt kommer omgivningen kring varuhuset att bli angenämare för fotgängare i och med att Centralgatan blir gångata. Innan projektet slutgiltigt färdigställs år 2010 kommer varuhuset och dess omgivning att vara föremål för olägenheter som i olika grad stör verksamheten. På grund av detta blir det en utmaning att upprätthålla försäljningseffektiviteten. Jag vågar hoppas att våra kunder kan visa överseende med oss, trots att kundbetjäningen delvis kommer att bli lidande under projektet.

Det andra projektet, som upptar nästan lika stora investeringskostnader, är byggandet av en varuhus- och köpcentrumfastighet på en av de bästa handelsplatserna längs huvudgatan Nevskij i centrum av S:t Petersburg. Målet är att på en egen tomt bygga en ca 50 000 kvadratmeter stor byggnad inklusive parkeringsgrotta. Enligt preliminära planer skall omkring hälften av ytan tas i bruk för varuhuset och Stockmannkoncernens övriga kommersiella koncept och de återstående lokaliteterna hyras ut till utomstående samarbetspartners. Målet är att inleda den kommersiella verksamheten till julmarknaden år 2008. I köpcentret Mega III som byggs i sydöstra Moskva öppnas redan innan detta Stockmanns fjärde fullskaliga varuhus i Moskva.

Enbart de ovannämnda projekten är sammanlagt av storleksklass ca 250 miljoner euro, vilket innebär att koncernens investeringskostnader kommer att öka betydligt under de närmaste åren. Vidare kommer vi naturligtvis att satsa starkt också på en tillväxt av varuhusen och Seppäläs butiksnät särskilt i Ryssland, men även på marknaden i Baltikum. Ryssland utgör ett mycket intressant marknadsområde också för Hobby Hall nu, när bolagets grundlönsamhet är återställd.

Ryssland har i och med landets starka ekonomiska tillväxt blivit en allt intressantare verksamhetsomgivning för detaljhandeln. Gemensamt beslut fattades om att i förtid, fr.o.m. början av 2006, häva det långvariga franchisingavtal som ingåtts med det spanska Inditex-bolaget, för att bägge parter skall kunna koncentrera sig tillräckligt på utvecklingen av sin egen affärsverksamhet i Ryssland. Stockmann avyttrar till Inditex sitt bolag som bedrivit Zara-affärsverksamheten och erhåller i köpesumma en ersättning som på ett betydande sätt förbättrar koncernens resultat för innevarande år och möjliggör de nödvändiga satsningarna på utvidgningen av verksamheten i Ryssland.

Ändringar i koncernledningen

Koncernens ledningsgrupp genomgick en betydande förnyelse då vice verkställande direktör Jukka Hienonen övergick till Finnair som verkställande direktör. Seppäläs verkställande direktör Heikki Väänänen utnämndes till ny vice verkställande direktör för koncernen och direktör för varuhusgruppen och på hans plats som Seppäläs nya verkställande direktör utnämndes Helsingforsvaruhusets försäljningsdirektör Terhi Okkonen. I syfte att säkerställa resurser för tillväxt i den utländska affärsverksamheten, utnämndes direktören för varuhusgruppens utlandsverksamhet, Jussi Kuutsa till utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet och till medlem av ledningsgruppen fr.o.m. 10.1.2006. Stockmann Autos verkställande direktör Klaus Sundström övergår som en följd av avyttringen av sin enhet till specialuppgifter och hans arbete i ledningsgruppen upphör i början av mars 2006.

Stockmann fortsätter som god dividendutdelare och delar ut nya stamkundsoptioner

Koncernens goda resultatutveckling har möjliggjort en stabil dividendutdelningsförmåga som skall upprätthållas även i fortsättningen trots ökade investeringar. Marknadsvärdet på bolagets aktiestock uppvisade under år 2005 fortsättningsvis en mycket positiv utveckling som var klart bättre än den allmänna börsutvecklingen. Marknadsvärdet var vid årets slut 50 procent högre än ett år tidigare. Den ökade aktieomsättningen och det ökade utländska innehavet, som nu steg till över 10 procent av bolagets samtliga aktier, bidrog till kursutvecklingen.

Antalet aktieägare i bolaget har under de senaste åren ökat avsevärt främst tack vare ett lyckat program med stamkundsoptioner. I syfte att fortsätta programmet som upplevts som positivt av stamkunderna, föreslår Stockmanns styrelse ett nytt optionsprogram för bolagsstämman på våren. Enligt det nya optionsprogrammet skulle stamkunderna genom sina inköp under åren 2006–2007 kunna inverka på antalet optioner som de erhåller. Enligt förslaget skall sammanlagt utfärdas högst 2 500 000 optioner. Teckningstiden för aktierna som kan tecknas med optionerna sträcker sig ända fram till år 2010.

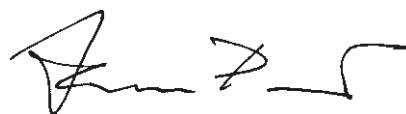
Målet är återigen en förbättring av resultatet år 2006

Även om koncernens försäljning kommer att minska klart år 2006 som en följd av avyttringen av bilaffärsverksamheten, är målet trots detta en fortsatt förbättring av helhetsresultatet. De största förväntningarna riktas mot de möjligheter som varuhusgruppens utlandsverksamhet och Hobby Hall har att förbättra sina respektive resultat.

Då försäljningsvinsterna från avyttringarna av Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland ger en avsevärd resultatförbättring, är målet att koncernens vinst år 2006 är klart bättre än året innan.

Jag vill framföra ett varmt tack till våra kunder för det förtroende som ni visat oss och till personalen i hela koncernen för utmärkta prestationer år 2005.

Helsingfors den 8 februari 2006



Hannu Penttilä

Styrelsen och revisorer



Lasse Koivu



Erkki Etola



Eva Liljeblom



Kari Niemistö



Christoffer Taxell



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Janne Heiskanen



Tuula Grönvall

Styrelsen

ORDFÖRANDE

Lasse Koivu *

(f. 1943), diplomekonom, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet rf. Medlem sedan 1991.
AKTIER: B 5 786

VICE ORDFÖRANDE

Erkki Etola **

(f. 1945), diplomingenjör, verkställande direktör, Oy Etola Ab. Medlem sedan 1981.
AKTIER: A 1 841 676, B 994 722

Eva Liljeblom **

(f. 1958), ekonomie doktor, professor, Svenska Handelshögskolan. Medlem sedan 2000.
AKTIER: A 243, B 2 762

Kari Niemistö *

(f. 1962), ekonomie magister, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab. Medlem sedan 1998.
AKTIER: A 2 801 876, B 966 242

Christoffer Taxell *

(f. 1948), juris kandidat, minister. Medlem sedan 1985.
AKTIER: A 2 250, B 4 074

Carola Teir-Lehtinen **

(f. 1952), filosofie magister, kommunikationsdirektör, Fortum Abp. Medlem sedan 2004.
AKTIER: B 1 865

Henry Wiklund *

(f. 1948), kammarråd, verkställande direktör, Svenska litteratursällskapet i Finland rf. Medlem sedan 1993.
AKTIER: A 720, B 3 830

Personalrepresentanter i styrelsen 1.4.2005-31.3.2006

Personalrepresentanterna har rätt att närvara och yttra sig vid styrelsens möten. De är inte medlemmar av styrelsen.

Janne Heiskanen

(f. 1970), försäljningschef, Jumbovaruhuset. Personalrepresentant i styrelsen, vald av de högre tjänstemännen i Stockmann.

Tuula Grönvall

(f. 1942), försäljare, huvudförtroendeman, Seppälä. Personalrepresentant i styrelsen, vald av koncernnämndens personalrepresentanter.

Revisorer

Wilhelm Holmberg

(f. 1950), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2000.

Henrik Holmbom

(f. 1970), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2003.

REVISORSSUPPLEANT KPMG Oy Ab

*Oberoende av bolaget

**Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare

Uppgifter om styrelsemedlemmarnas väsentliga arbetserfarenhet och viktigaste förtroendeuppdrag finns på Stockmanns internetsidor på adressen www.stockmann.fi.



Hannu Penttilä



Heikki Väänänen



Pekka Vähähyypä



Raija Saari



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Koncernens ledningsgrupp

Hannu Penttilä

(f. 1953), vicehäradsbörj, verkställande direktör. Till Stockmann 1978, i nuvarande position sedan 2001.
AKTIER: A 105, B 1 741
OPTIONER 2000: 150 000

Heikki Väänänen

(f. 1958), ekonom, vice verkställande direktör med ansvar för varuhusgruppen. Till Stockmann 2001, i nuvarande position sedan 2005.
AKTIER: B 2 629
OPTIONER 2000: 80 000

Pekka Vähähyypä

(f. 1960), ekonomie magister, ekonomidirektör. Till Stockmann 2000, i nuvarande position sedan 2001.
AKTIER: B 1 728
OPTIONER 2000: 80 000

Raija Saari

(f. 1961), ekonomie magister, verkställande direktör, Hobby Hall. I Stockmanns tjänst 1995-2001 samt fr.o.m. 2004, i nuvarande position sedan 2004.
AKTIER: B 49
OPTIONER 2000: 17 950

Terhi Okkonen

(f. 1961), eMBA, verkställande direktör, Seppälä. Till Stockmann 1991, i nuvarande position sedan 2005.
AKTIER: B 111
OPTIONER 2000: 6 400

Jussi Kuutsa

(f. 1964), ekonom, utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2006.
AKTIER: B 1 115
OPTIONER 2000: 25 500

Jukka Naulapää

(f. 1966), juris kandidat, direktör, juridiska ärenden. Till Stockmann 1998, i nuvarande position sedan 2006.
AKTIER: B 367
OPTIONER 2000: 19 000

I aktie- och optionsinnehav av styrelsemedlemmar och bolagets ledning har 31.12.2005 uppgivits Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de ägde personligen eller genom samfund där de har bestämmanderätt, genom make/ maka och genom personer i deras förmynderskap. Uppdaterade uppgifter om styrelsemedlemmarnas och ledningens aktie- och optionsinnehav finns på bolagets internetsidor www.stockmann.fi. Uppgifter om Stockmanns aktier och optioner ges på årsberättelsens sidor 44 – 48 och 50.



Stockmann öppnade i oktober sitt nyaste varuhus i Vanda i köpcentrum Jumbos tillbyggnad. Varuhusets imponerande ingång dominerar tilläggsdelens utsikt.

Ett utmärkt år av tillväxt

Stockmanns varuhusgrupp har verksamhet i Finland, Ryssland och Baltikum. Stockmanns varuhus i Finland är belägna i Helsingfors centrum och Östra centrum, Vanda, Esbo, Åbo, Tammerfors och Uleåborg. I Finland innefattar varuhusgruppen även Akademiska Bokhandelns butiker samt specialbutikskedjorna Stockmann Beauty och Zara.

Utomlands har varuhusgruppen tre varuhus i Moskva, varuhus i Tallinn och Riga, två specialaffärer i S:t Petersburg samt modekedjan Bestseller i Ryssland som verkar enligt franchisingprincipen.

Grunden till varuhusgruppens framgång är ett brett sortiment internationella märkesprodukter till konkurrenskraftiga priser samt bra och yrkeskunnig betjäning.

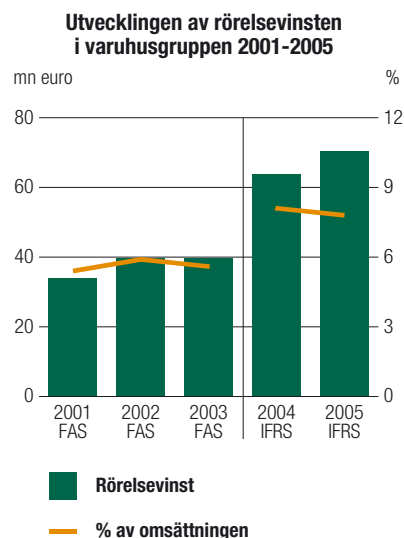
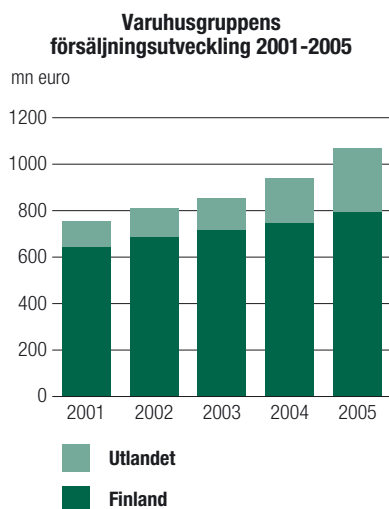
Varuhusgruppens försäljning inklusive mervärdesskatt uppgick till 1 070,6 miljoner euro, en ökning med 14 procent jämfört med året innan. Gruppens omsättning uppgick till 899,4 miljoner euro och rörelsevinsten till 70,3 miljoner euro. Rörelsevinsten ökade med 10 procent jämfört med föregående år.

I Finland uppgick försäljningen i varuhusen, i Akademiska Bokhandlarna och i specialbutikskedjorna till 797,0 miljoner euro, en ökning med 50,9 miljoner euro eller 7 procent. Försäljningen ökade kraftigast, med 42 procent, i utlandsverksamheten. Till ökningen bidrog det tredje varuhuset som öppnades i Moskva i december 2004 samt de nya modebutikerna. Varuhusen i Tallinn och Riga uppvisade också en utmärkt försäljningsökning. Utlandsverksamhetens andel av gruppens försäljning ökade till 26 procent.

Varuhusgruppen eftersöker lönsam tillväxt såväl i Finland, Ryssland som i Baltikum. I Finland har varuhusen redan i många år uppvisat en effektiv verksamhet och de hör till de bästa i Europa. I Ryssland och Baltikum blir lönsamheten stadigt bättre. ➔

Nyckeltal

VARUHUSGRUPPEN, mn euro	2005	2004	förändring %
Försäljning	1 070,6	938,8	14
Andel av Stockmanns försäljning, %	57,8	50,7	
Rörelsevinst	70,3	63,7	10
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,7	18,9	
Sysselsatt kapital	357,8	338,0	6
Investeringar	47,3	48,8	
Antal anställda 31.12	9 222	8 426	9
Försäljningsyta, m ²	176 749	149 763	18





Exotiska Shanghai var denna gång temat för Stockmanns stora höstkampanj.



En höjning av försäljningsbidragsnivån, effektivt utnyttjande av kapitalet samt noggrann kostnadskontroll har utgjort gruppens viktigaste ekonomiska målsättningar. Under året stannade försäljningsbidragsprocenten på fjolårets nivå, dvs. 40,9 procent, och avkastningen på sysselsatt kapital var 19,7 procent (18,9 procent). De totala kostnaderna ökade med 15 procent främst som en följd av nyetableringar i Ryssland. Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 6,6 miljoner euro.

Snabb tillväxt i Ryssland

Stockmann har uppställt som mål att öka andelen av försäljning och rörelsevinst i utlandet till en tredjedel av koncernens försäljning och rörelsevinst före utgången av år 2008. I syfte att för sin del uppnå dessa mål öppnade varuhusgruppen ett varuhus i Riga i oktober 2003 samt två varuhus i Moskva under år 2004.

Vid sidan av varuhusen hade Stockmann i slutet av år 2005 redan sju Zarabutiker i Moskva. Vidare öppnade Stockmann år 2005 också fyra Bestsellerbutiker, tre i Moskva och en i S:t Petersburg. Det är möjligt att ännu öka antalet Bestsellerbutiker i Moskva och S:t Petersburg. Utvidgning av verksamheten till andra storstäder i Ryssland ingår också i planerna. Hyreskontrakt har redan ingåtts om öppnande av de första Bestsellerbutikerna i Kazan.

Franchisingverksamhet

Många västerländska företag har valt att ge handeln i Ryssland genom ett franchisingavtal till en lokal företagare. Flera internationella detaljhandelskedjor och modemärken har visat intresse för den sakkunskap om marknaden i Ryssland som Stockmann förvärvat. Den första samarbetspartnern var spanska Inditex som äger Zarakedjan, med vilken franchisingssamarbetet i Ryssland inleddes år 2002.

De växande marknaderna i Ryssland har snabbt utvecklats till mycket intressanta verksamhetsområden för detalj-

handeln. Som en följd av detta har Inditex och Stockmann i samförstånd beslutat att häva tidigare avtalsarrangemang fr.o.m. början av år 2006, och koncentrera sig på expanderings av sina egna affärsverksamheter i Ryssland. Resurserna som frigörs från Zara utnyttjas för att stöda varuhusgruppens egen expansion i Ryssland. I Finland fortsätter varuhusgruppen Zarabutikernas verksamhet.

År 2004 undertecknade Stockmann ett samarbetsavtal med sin långvariga danska samarbetspartner Bestseller om introduktion av dess kedjor Jack & Jones, ONLY, Vero Moda och Selected i Ryssland. Det framgångsrika samarbetet med Bestseller fortsätter.

Nytt varuhus i S:t Petersburg år 2008

Stockmann undertecknade år 2005 ett avtal om att köpa en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt på Nevskij prospekt i hjärtat av S:t Petersburg, invid metrostationen på Vosstani-japlatsen. Stockmann skall på tomten låta uppföra ett köpcentrum med en totalyta på omkring 50 000 kvadratmeter. I köpcentret grundas bl.a. det största varuhuset i Ryssland med en yta på ca 20 000 kvadratmeter. Köpcentret och varuhuset förväntas slå upp sina dörrar hösten 2008.

S:t Petersburg med sina fem miljoner invånare är en storstad under ständig utveckling. Många invånare i S:t Petersburg har besökt Finland och namnet Stockmann är välkänt i staden. Stockmann öppnade sin första butik i S:t Petersburg redan 1993. Tack vare den mångåriga erfarenheten är bolaget väl insatt i marknadsläget och köpkraften i S:t Petersburg.

Ett fjärde varuhus till Moskva

Ikea har låtit bygga i Moskva redan två stora och framgångsrika Mega-köpcentrum, vilka också inhyser ett Stockmann-varuhus och butiker i de modekedjor som opereras av Stockmann. Då Ikea nu har fattat beslut om att bygga ett tredje



Den framgångsrika Stockmann Beauty-kedjan har redan 11 butiker på olika orter i Finland.



I det förnyade underklädskonceptet för damer finns det fler trendiga ungdomsmärken än tidigare.

Mega-köpcentrum i Moskva har Stockmann beslutat öppna där ett fjärde varuhus i Moskva. Stockmann har ingått ett föravtal om öppnandet av ett varuhus med en totalyta på ca 12 000 kvadratmeter och det torde öppna kring årsskiftet 2006–2007. Stockmann hyr i det nya Mega även lokaler för sina modebutiker.

Södra Mega i Moskva har karaktäriserats som ett köpcentrum med det största antalet besökare i hela världen. Då man nu har kunnat konstatera att kundvolymerna ökar även i köpcentrumet norra Mega, vågar man tro på att det tredje Mega-köpcentrumet i Moskva kommer att utgöra en fortsättning på denna succé. Därför deltar Stockmann också i det tredje Mega-köpcentrumprojektet. Vid sidan av butikerna som öppnas i nya Mega kommer Stockmann att öppna också andra modebutiker i Moskva år 2006.

Öppnande av ett varuhus åter alltid temporärt upp av bolagets rörelsevinst. Av erfarenhet vet man att det är möjligt för ett nytt varuhus att uppnå gränsen för lönsamhet inom ca tre år efter öppnandet. Rörelseresultatet för det första året är i allmänhet negativt då kunderna småningom lär sig att använda ett nytt köpställe och företaget anpassar sitt produktutbud enligt den lokala efterfrågan. Förlusterna under det första året är också de största under varuhusets livscykel. Efter att varuhuset har uppnått gränsen för lönsamhet kan dess försäljning och resultat fortsätta att växa oavbrutet under en mycket lång period. Så gott som alla Stockmanns nya varuhus har under de senaste åren följt detta schema.

Starkare ökning av efterfrågan i Baltikum och Ryssland än i Finland

För varuhusgruppen är modehandeln en av affärsverksamhetens hörnstenar; den står för nästan hälften av varuhusgruppens totala försäljning. År 2005 ökade modeförsäljningen hos varuhusen i Finland med 9 procent, vilket måste anses vara

ett bra resultat för ett företag som försvarar en betydande marknadsandel i en hård konkurrensmiljö. De bästa jämförbara tillväxtsiffrorna uppnåddes inom kosmetik (+14 procent), ungdomskläder (+11 procent) och herrkläder (+9 procent).

Öppningen av tre nya Stockmann Beauty-specialbutiker i köpcentren Iso Omena och Sello i Esbo samt i Jyväskylä bidrog till en ökning av kosmetikförsäljningen. Kedjan har nu 11 butiker. Livsmedelshandeln uppvisade en tillväxt (+4 procent) som var bättre än tillväxten på marknaden. Också inom elektronik (+12 procent) och fritidsprodukter (+7 procent) uppnådde varuhusgruppen en bättre tillväxt än marknaden. Tillväxten på 1 procent inom bokhandeln och 6 procent inom hemavdelningen motsvarade den allmänna utvecklingen inom branscherna.

Baltikum och Ryssland uppvisade dubbelt större tillväxtsiffror i nationalekonomin jämfört med Finland. Även Stockmann uppvisade en betydligt starkare ökning av den jämförbara försäljningen i Baltikum och Ryssland än i Finland.

Det sjunde Stockmannvaruhuset i Finland öppnades

I sin strategi har Stockmann fattat beslut om att koncentrera sig på stora varuhus med en försäljningsyta som överskrider 10 000 kvadratmeter. En internationell jämförelse ger vid handen att stora varuhus har större ekonomisk framgång än små. På marknaden i Finland är det möjligt att etablera enheter i den här storleksklassen endast i befolkningscentra med över 200 000 invånare.

Då det nya Stockmannvaruhuset öppnades hösten 2005 i Vanda i köpcentret Jumbo, fyllde det samtidigt den lucka i nätverket som funnits i huvudstadsregionens norra tillväxtzon. Efter detta är det mycket osannolikt att det med iakttagande av nuvarande strategiska val skulle vara möjligt att i Finland hitta platser för ett nytt fullskaligt Stockmannvaruhus. Däremot utgör en kontinuerlig utveckling av de existerande varuhusen en viktig framgångsfaktor. ⇨



På de nya avdelningarna för nöjeselektronik kan kunden uppleva hur lätt det är att använda och kombinera vardagselektronik.



Som ett första led i Helsingforsvaruhusets Alla tiders Stockmann-utvidgningsprojekt fick varuhuset nya eleganta och effektiva hissar.

Omfattande förnyelse av varuhuset i Helsingfors centrum

De lokala varuhusen i Finland förnyades i början av 2000-talet för att motsvara det nya seklets behov och de befinner sig nu i mycket gott skick. I Helsingforsvaruhuset inleds ett betydande förnyelseprogram som pågår åren 2006-2010. Förnyandet av det år 1930 byggda varuhuset är den största enskilda investeringen i Stockmannkoncernens historia. Då projektet är färdigt ger det flaggskeppet bland Stockmann-varuhusen nästan 10 000 kvadratmeter ny försäljningsyta, moderna logistiklösningar samt nya socialutrymmen för personalen. För kunderna innebär ändringen också en ny parkeringshall med 600 bilplatser samt en Stockmann Delikatess i ett plan och med en nästan dubbelt större yta jämfört med i dag. Stockmann Delikatessen i varuhuset i Helsingfors centrum är försäljningsmässigt sett redan nu den största av alla livsmedelsaffärer i Finland.

Kostnadskalkylen för ombyggnadsprojektet av Helsingforsvaruhuset uppgår till ca 125 miljoner euro. Då projektet är slutfört kommer det att underlätta kundernas besök i varuhuset och leda till en avsevärd försäljningsökning.

Galna Dagens succé fortsätter

Stockmann har i många år arbetat hårt för att hålla sina varuhus med god kvalitetsimage också kvar i spetsen för volymhandeln. Kunderna erbjuds i samtliga produktgrupper ett brett sortiment produkter till olika priser.

Stockmann har lyckats utveckla sin Galna Dagar-kampanj till den största och bäst kända enskilda kampanjen inom varuhusbranschen i Europa. Försäljning av kvalitetsprodukter till otroligt galna priser är ett koncept med vars hjälp man två gånger om året, oavbrutet redan 39 gånger i följd, uppnått ett nytt försäljningsrekord. Varuhusens försäljning blir nästan femdubbelt större under de fyra kampanjdagarna i april respektive oktober, och dessa åtta årliga Galna Dagar represen-

terar redan en andel på över 8 procent av varuhusgruppens årliga försäljning.

Stockmanns Galna Dagar är redan ett begrepp. År 2005 uppgick den sammanlagda försäljningen under Galna Dagar till 88 miljoner euro. Ökningen jämfört med motsvarande Galna Dagar året innan var 23 procent i april och 18 procent i oktober.

I Tallinn har Galna Dagar redan etablerat sin ställning på samma sätt som i Finland och de första Galna Dagarna i varuhuset i Riga år 2005 var en väldig succé. Uppmuntrad av detta kommer Stockmann att introducera evenemanget Galna Dagar, som redan har blivit något av ett brand, också i Moskva våren 2006.

Stamkundskortet fyller 20 år

I Finland var Stockmann en pionjär inom stamkundssystem då bolaget inledde sin stamkundsverksamhet år 1986. Ett nära förhållande har skapats till stamkunderna under årens lopp. De erbjuds varje månad intressanta och aktuella förmåner såväl i häftet med stamkunds förmåner som skickas hem som på Stockmanns internetsidor. I Finland uppgår antalet stamkunder redan till över 870 000, i Baltikum och Ryssland till sammanlagt över 340 000.

För de bästa stamkunderna har utvecklats en Exclusive-grupp med ett eget platinafärgat Stockmannkort som kännetecken. Kontakten till gruppen sköts bl.a. genom kundtidningen Stockmann Exclusive. De bästa stamkunderna får varje år också en inbjudan till de mycket populära stamkundskvällarna i varuhusen med program kring olika teman. År 2005 deltog sammanlagt över 20 000 personer i stamkundskvällarna.

Med tillförlit till år 2006

Stockmanns varuhus uppvisar en hög lönsamhet vid en internationell jämförelse. Varuhusgruppen har under de senaste fem åren lyckats öka sin försäljning med nästan 50 procent.



Även jäktade kunder hittar Akademens mest lästa och efterfrågade böcker vid Top Ten-punkten.



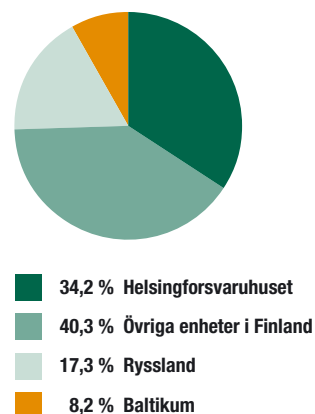
Lettlands första Galna Dagar, Trakās Dienas, var en dundersuccé och gjorde med en gång de gula spökena kända för Rigaborna.

Samtidigt har försäljningsbidraget ökat från 37,4 procent till 40,9 procent. Under femårsperioden har sammanlagt 134,2 miljoner euro investerats i byggande av nya och utveckling av gamla varuhus såväl i Finland som i utlandet. Trots den hårda investeringstakten har avkastningen på sysselsatt kapital, som beskriver hur effektivt gruppen använder sitt kapital, under jämförelseperioden förblivit på en god nivå om 15 procent.

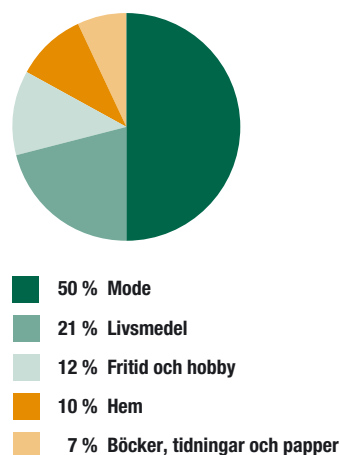
Konsumtionsefterfrågan förutspås fortsättningsvis öka också under år 2006 inom varuhusgruppens hela verksamhetsområde. I Finland förutspås efterfrågan uppvisa en moderat tillväxt. I Baltikum och Ryssland förväntas tillväxten avta något, men tillväxtprocenterna förutspås dock vara omkring dubbelt större jämfört med Finland.

Rörelsevinsten för varuhusgruppen förväntas fortsätta att öka. Varuhuset som öppnades i köpcentrum Jumbo i oktober 2005 bidrar till en försäljningsökning för gruppen i Finland. Trots att Zara-affärsverksamheten i Ryssland såldes, kan utlandsverksamheten förväntas uppvisa en större rörelsevinst eftersom etableringskostnaderna för varuhusen som öppnades åren 2003–2004 nu börjar vara avklarade. Modebutikerna som öppnas i Ryssland kommer för sin del att bidra till ökad försäljning och även ett bättre resultat för varuhusgruppen år 2006.

Försäljningens fördelning per enhet i varuhusgruppen 2005



Försäljningens fördelning per varuområde i varuhusgruppen 2005





Stockmann Auto avtalade med ISS Palvelut Oy om att leverera över tusen Fordar inom loppet av tre år. ISS valde en silvergrå färg för sina bilar. På bilden överläter Pertti Välisalmi från Stockmann Auto en leasingbil till servicedirektören för ISS, Taina Huttunen.

Bilaffärsverksamheten till nya ägare

I huvudstadsregionen ingår Ford, Audi, Volkswagen och Škoda i Stockmann Autos återförsäljningsutbud, i Tammerfors Ford och Škoda, i Åbo Ford samt i Uleåborg BMW och MINI. Stockmann Auto erbjuder sina kunder i huvudstadsregionen Ford-, Volkswagen-, Audi-, Volvo-, Renault-, Škoda-, BMW- och MINI-service, i Tammerfors Škoda-, Mitsubishi- och Ford-service, i Åbo Ford-service samt i Uleåborg BMW- och MINI-service. Verksamheten övergår till nya ägare 1.3.2006.

Försäljningen av nya bilar i Finland låg på en fortsatt hög nivå. Antalet registrerade personbilar uppgick till 148 161 och antalet paketbilar till 14 090. Marknaden för privatkonsumenter ökade med 1,6 procent och marknaden för företagsbilar med 7,9 procent.

Trots högre utrustningsnivå i bilar uppvisade bilpriserna en måttlig uppgång. Prisnivån på begagnade bilar sjönk under hela året. Växande bilism medförde ökad servicevolym och reservdelshandel.

Tillväxt i de jämförbara siffrorna

Stockmann Auto levererade sammanlagt 8 336 nya och 8 477 begagnade bilar. Antalet sålda nya bilar minskade med 11 procent och antalet sålda begagnade bilar med 5 procent. Övergången av Volkswagen-Audi huset i Herttonäs till importören fr.o.m. 1.7.2004 hade en betydande inverkan på att försäljningen minskade. Stockmann Autos jämförbara försäljning uppvisade en starkare ökning än marknaden. Den jämförbara utvecklingen av de sammanlagda leveranserna var 2 procent. Sammanlagt levererades 7 156 (7 204 år 2004) nya personbilar och 1 180 (1 062 år 2004) nya paketbilar.

Stockmann Auto utförde under året 194 299 servicearbeten med tillhörande försäljning av reservdelar. Mängden servicearbeten ökade med 2,8 procent.

I resultatjämförelsen enligt IFRS har övergångsersättning som erhöles i juli 2004 av Helsingin VV-Auto Oy bokförts i Stockmann Autos rörelsevinst, varvid rörelsevinsten för år 2005 blir klart mindre än rörelsevinsten året innan. Om Volkswagen-Audi enheten i Herttonäs som övergick till Helsingin VV-Auto Oy, inklusive övergångsersättningen, inte beaktas, förbättrades Stockmann Autos rörelsevinst något jämfört med år 2004.

Lönsamheten för försäljningen av nya bilar förbättrades, men handeln med begagnade bilar var förlustbringande delvis på grund av lägre priser.

Avkastningen på sysselsatt kapital uppnådde inte målsättningen. Den uppgick i genomsnitt till 4,8 procent (12,4 procent år 2004).

Märkesutbudet utvidgades

I början av året inleddes på Drumsö i Helsingfors service- och reparationsverksamhet för Volvo- och Renault-bilar samt i Sockenbacka för BMW- och MINI-bilar.

Då konkurrensbegränsningen, dvs. lokaliseringssklausulen i gruppundantagsförordningen, som gäller bilbranschen, avskaffades 1.10.2005 innebar det att återförsäljaren av ett märke fritt får grunda en försäljnings- eller serviceaffär inom EU förutsatt att de av tillverkaren fastställda kvalitetskraven uppfylls. Stockmann Auto inledde försäljning och service av Škoda i Ångskulla i Esbo samt försäljning av Ford i Tammerfors efter att lokaliseringssklausulen i gruppundantagsförordningen avskaffades.

Veho, Kesko och SOK köpare av affärsverksamheten

Stockmann sålde 20.1.2006 aktiestocken för Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Stockmann Autos Volkswagen-Audi-affärsverksamhet till Keskos dotterbolag VV-Auto Oy och dess detaljhandelsbolag Helsingin VV-Auto Oy samt Ford-bilhusen i Åbo och Esbo till den av SOK ägda Maan Auto-koncernen. Stockmann Auto och den sålda affärsverksamheten övergår till köparna 1.3.2006.

Stockmann inleder tillsammans med Veho ett omfattande stamkundssamarbete och erbjuder i fortsättningen sina stamkunder Vehos hela märkessortiment.

Nyckeltal

STOCKMANN AUTO, mn euro	2005	2004	förändring %
Försäljning	414,1	437,1	-5
Andel av Stockmanns försäljning, %	22,4	23,6	
Rörelsevinst	3,1	7,0	-55
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,8	12,4	
Sysselsatt kapital	65,4	56,6	15
Investeringar	2,7	4,4	
Antal anställda 31.12	687	704	-2



Från logistikcentret i Vinikby avgår dagligen över 20 000 kundförsändelser. En effektivisering av verksamheten syns även i resultatet.

Resultatet förbättrades avsevärt

Hobby Hall koncentrerar sig på distanshandel och marknadsför produkter och tjänster till sina kunder genom kataloger, sin online-handel och sina egna butiker. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter. Hobby Hall erbjuder sina kunder i Finland, Estland och Lettland ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att göra förmånliga inköp av kvalitetsprodukter.

Hobby Halls försäljning uppgick till 210,5 miljoner euro, en minskning med 1,5 procent jämfört med år 2004. Omsättningen uppgick till 174,7 miljoner euro. Sammanlagt 1,8 miljoner paket skickades till kunderna, en minskning med 21 procent jämfört med året innan. Försäljningsutvecklingen påverkades av att Hobby Hall drog sig bort från marknaden i Litauen i början av året.

Kostnadseffektiviteten blev avsevärt bättre och kostnaderna var 11 procent mindre än året innan.

Rörelsevinsten, 6,1 miljoner euro, överskred klart målen och var 9,0 miljoner euro större än året innan.

Ett år av förändringar

Under år 2005 genomfördes i Hobby Hall många betydande utvecklingsåtgärder som syftar till att förbättra lönsamheten och säkra en positiv utveckling för bolaget även under de kommande åren.

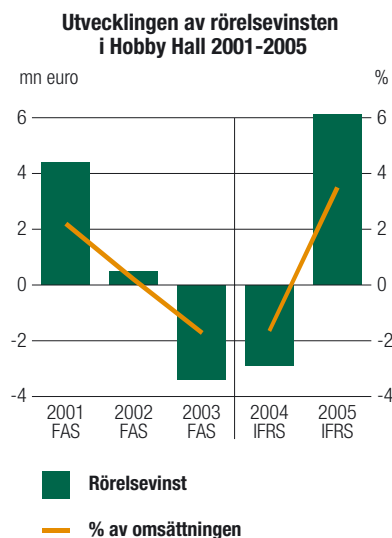
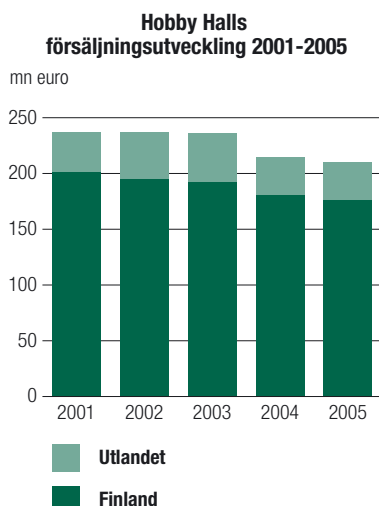
Koncentreringen av merparten av lagerfunktionerna till logistikcentralen i Vinikby och övriga utvecklingsåtgärder

förbättrade effektiviteten och sänkte märkbart logistikkostnaderna.

Marknadsföringskommunikationen förnyades och det nya programmet förverkligades med lägre kostnader. Kunderna upplevde förändringarna som positiva. Under året genomfördes en kvalitativ undersökning, vars syfte var att utreda konsumenternas uppfattningar om Hobby Hall. Resultatet av undersökningen kommer att utnyttjas då funktionerna utvecklas vidare. ⇨

Nyckeltal

HOBBY HALL, mn euro	2005	2004	förändring %
Försäljning	210,5	214,4	-2
Andel av Stockmanns försäljning, %	11,4	11,6	
Rörelsevinster	6,1	-2,9	-314
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,0	-3,2	
Sysselsatt kapital	87,7	90,9	-4
Investeringar	1,3	1,2	
Antal anställda 31.12	677	708	-4





Online-handeln växer med fart. År 2005 ökade online-handeln i Finland med 30 procent och i Estland med 76 procent.



Försäljningen av platta televisioner ökade klart. Efterfrågan på elektronik är stor just nu.

Hobby Hall har ett mycket väl fungerande kundhanterings-system som möjliggör adressurval enligt målen för respektive kampanj. Utnyttjande av systemet är föremål för vidare utveckling och eventuella segmenteringsalternativ kartläggs. Uppgifterna som erhålls kan analyseras ännu bättre än tidigare och slutsatserna utnyttjas vid planering av framtida kampanjer.

Stora omställningar gjordes på inköpsavdelningen med början från nya verksamhetssätt och -modeller till utveckling av varuleverantörrelationerna. Samtidigt förnyades avdelningens organisation. Målet är inställt på att erbjuda kunden ett ännu högklassigare sortiment än tidigare som förnyas och är både mångsidigt och konkurrenskraftigt.

Den andra fasen av informationssystemreformen framskred planenligt. Projektet medför betydande reformer av hantering av varusortimentet, faktureringspraxis och kundbetjäning som bidrar till kostnadsbesparingar och ökar kundtillfredsställelsen.

I anslutning till informationssystemreformen förnyas också rapportsystemet. Målet är att ta de nya rapporteringsverktygen i bruk under år 2006.

Personalen har innehaft en nyckelroll i genomförandet av reformerna. Utbildning har utgjort en väsentlig del av reformprocessen. Under år 2005 deltog samtliga förmän i chefsutbildning och ytterligare deltog samtliga personer med ansvar för inköp i utbildning som syftar till att utveckla inköpsverksamheten. Hela organisationen i Finland deltog i en kursmiddag som samtidigt var ett evenemang för höjande av samarbetsandan. Den interna informationen förbättrades och växelverkan mellan de olika nivåerna i organisationen ökades. En undersökning av arbetsklimatet i hela organisationen genomfördes för första gången. Avsikten är att upprepa undersökningen årligen. Undersökningen ger värdefull information som kan utnyttjas för att förbättra personalens trivsel och funktioner. Åtgärder för att höja personalens välmående planerades och förverkligandet av dem fortsätter 2006.

Stark marknadsledare i Finland

Hobby Halls försäljning i Finland uppgick till 177 miljoner euro, en minskning med 2 procent jämfört med år 2004. Den jämförbara försäljningen, från vilken avdragits inverkan av de två butikerna som lades ned år 2004, minskade med 1 procent. Hobby Hall är fortsättningsvis stark marknadsledare inom distanshandeln i Finland.

Antalet beställningar via online-handeln uppvisade en fortsatt stark ökning i Finland: ökningen jämfört med året innan var 30 procent. Online-handelns andel av Hobby Halls distanshandel i Finland uppgick till 36 procent, då den år 2004 var 27 procent. Under året ökade antalet besökare på handelsplatsen med 31 procent jämfört med året innan.

De två butikerna i Finland har i uppgift att stöda distanshandeln.

Verksamheten i Estland och Lettland föremål för utveckling

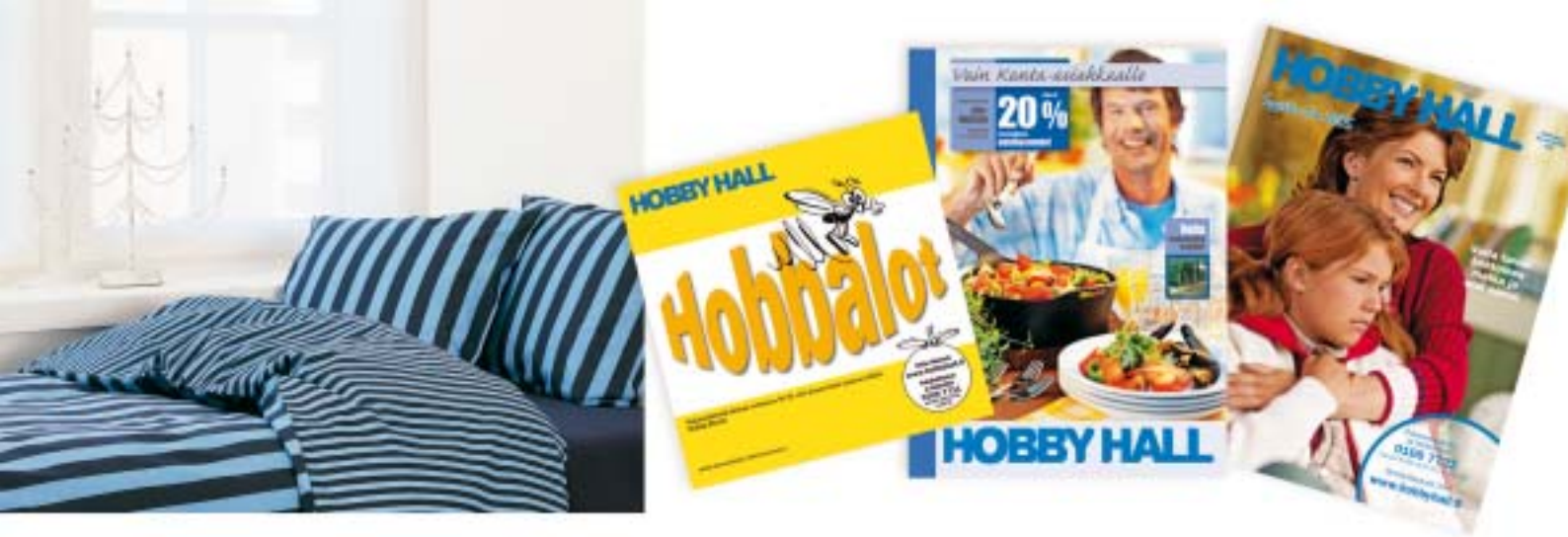
Verksamheten i Litauen lades ned i början av året och åtgärderna för utveckling av handeln i Baltikum koncentrerades till Estland och Lettland.

Försäljningen i Baltikum uppgick till 34 miljoner euro, vilket motsvarar resultatet för året innan. Den jämförbara försäljningsökningen var 11 procent.

I Estland uppvisade online-handeln en fortsatt stark ökning, ökningen var 76 procent. I Estland finns vid sidan av distanshandeln också en butik som stöder distanshandeln. I Lettland utgörs den enda försäljningskanalen tillsvidare av kataloger.

Returfunktionerna koncentrerades från början av maj till Estland vilket ledde till kostnadsbesparingar i Baltikum. Organisationerna i Lettland minskades.

Marknadsföringskommunikationen förnyades visuellt och katalogerna fick en ny distributionstidtabell också i Baltikum. Utvecklingen av marknadsföringen och sortimentet fortsätter.



Hobby Hall stärker sitt märkesutbud. Samarbetet med Marimekko inleddes under slutåret.

Hobby Hall har förnyat både sitt marknadsföringsprogram och sin marknadskommunikations visuella image. Kunderna har varit nöjda med förnyelserna.

Utsikter inför år 2006

Hobby Halls mål för år 2006 är en fortsatt förbättring av rörelseresultatet och avkastningen på sysselsatt kapital.

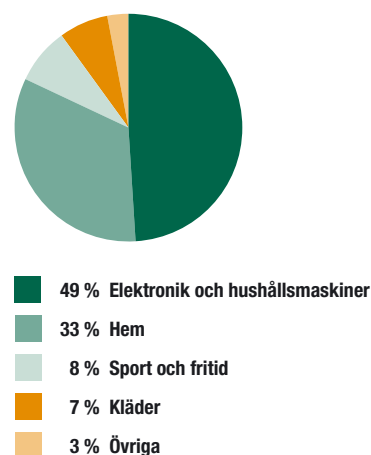
Lönsam tillväxt eftersträvas genom utveckling av sortimentet, förbättring av försäljningsbidraget, tillgången på varor och omsättningshastigheten samt åtgärder för utveckling av logistiken och returneringsfunktionerna. Reformerna av informationssystemet kommer att kunna utnyttjas från hösten 2006.

Utvecklingen av marknadsföringen fortsätter. Särskild uppmärksamhet fästs vid stamkundsmarknadsföring och värvande av nya kunder. Online-handelns konkurrensförmåga är föremål för vidare utveckling.

Hobby Halls försäljning per marknadsområde 2005



Hobby Halls försäljning per varuområde 2005





Seppälä erövrar snabbt nya marknadsområden. Bilden från öppningen av butiken i Kaunas i Litauen i december 2005.

Nytt rekordresultat

Seppälä är Finlands bredaste modekedja. Vid sidan av 125 butiker i Finland har Seppälä butiker även i Estland, Lettland, Litauen och Ryssland. Butikerna är belägna på centrala affärsplatser. Seppälä erbjuder sina kunder kläder och accessoarer för damer, herrar och barn samt skor och kosmetik. En centralt styrd kedjeverksamhet garanterar fördelaktiga priser och en pålitlig kvalitet. Seppäläs kollektion baserar sig på egen design.

Seppäläs försäljning år 2005 uppgick till 155,2 miljoner euro, en ökning med 8 procent jämfört med året innan. Omsättningen uppgick till 128,1 miljoner euro. Damklädernas andel av den totala försäljningen ökade fortsättningsvis. Den relativa andelen av försäljningen av kläder för barn och män minskade. År 2005 uppgick rörelsevinsten till 31,1 miljoner euro, dvs. 24 procent av omsättningen. I enlighet med sin strategi som syftar till att befria kapital, avyttrade Stockmann Seppäläs huvudkontorsfastighet. Försäljningsvinsten för affären, 5,6 miljoner euro, ingår i rörelsevinsten för år 2005 som även med försäljningsvinsten borträknad ökade med 8,4 miljoner euro och var 49 procent bättre än den rekordartade rörelsevinsten året innan.

Seppäläs lönsamhet ligger på samma nivå som de bästa internationella modekedjorna. Resultatet av verksamhetsmodellen som målmedvetet har utvecklats under de senaste åren – varje dag nya modekläder i butiken – återspeglas nu även i nyckeltalen.

Antalet besökare i butikerna och antalet kunder som gjorde inköp ökade jämfört med föregående år. Medelinköpet uppvisade en särskilt god utveckling under år 2005 och det relativa försäljningsbidraget blev fortsättningsvis bättre än tidigare.

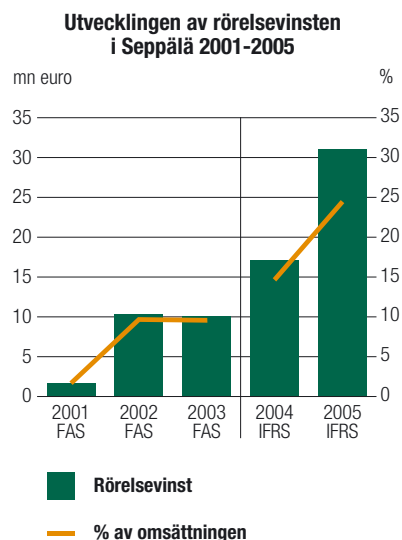
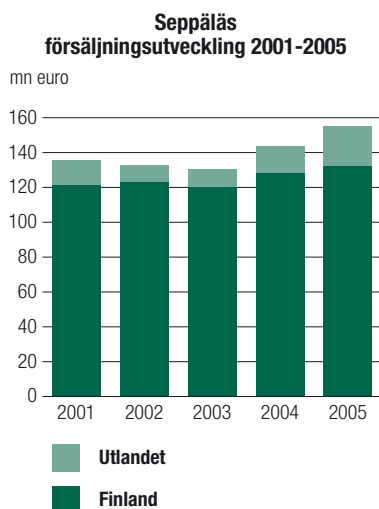
Starkt nätverk i Finland och Estland

Inga väsentliga förändringar är att förvänta i Finland i antalet butiker som i dag är 125. Läget i Estland är detsamma som i Finland: Seppälä har verkat där redan i sju år och är den bredaste modekedjan i landet. Seppälä har 14 butiker i Estland och det finns inte längre utrymme för nya butiker. I dessa länder med etablerad verksamhet är det viktigt att sörja för att försäljningsökningen motsvarar minst den genomsnittliga tillväxten inom branschen.

Även om det i nuläget inte är ändamålsenligt att utvidga butiksnätet i Finland eller Estland, är det dock viktigt att ⇒

Nyckeltal

SEPPÄLÄ, mn euro	2005	2004	förändring %
Försäljning	155,2	143,7	8
Andel av Stockmanns försäljning, %	8,4	7,8	
Rörelsevinst	31,1	17,1	81
Avkastning på sysselsatt kapital, %	156,0	81,1	
Sysselsatt kapital	20,0	21,1	-6
Investeringar	3,4	1,2	
Antal anställda 31.12	1 156	978	18





Kärnan i Seppäläs kunnande är en snabb rotation av varor i logistikcentret i Vanda. Härifrån kommer det varje dag nya produkter till butikerna.



Rekordårets stora succé var damkollektionen.

fokusera på att butikerna är moderna och har ett centralt affärsfärs-läge – i en omgivning där konsumenterna rör sig. Det är möjligt att förändringar i samhällsstrukturen och kundernas köpbeteende kräver att också Seppälä gör ändringar beträffande butikernas läge. År 2005 öppnades två nya butiker i Finland, sju butiker flyttade till nya affärslokaler och vidare renoverades 12 butiker i enlighet med Seppäläs nuvarande, ljusa och fräscha butikskoncept. I Estland flyttade en butik till nya lokaler.

Framgångsrik etablering i nya länder

Utvidgningen av Seppälä till nya länder i närområdena som inleddes år 2003 har förlöpt mycket väl. Samtliga åtta butiker som öppnades i utlandet år 2005 har från första dagen infriat sina löften. Såväl försäljningen som lönsamheten har uppfyllt förväntningarna. De i utlandet belägna butikernas andel av Seppäläs försäljning ökade under år 2005 från 11 procent till 15 procent.

Hösten 2003 öppnades de första butikerna i Lettlands huvudstad Riga. I december 2005 öppnades den sjätte Seppäläbutiken i Riga som samtidigt är den åttonde butiken i Lettland. Seppälä har på en kort tid vunnit ett bra fotfäste på klädmärknaden i landet.

År 2005 inleddes verksamheten i Litauen. Av de baltiska länderna har Litauen den största folkmängden och köpkraften. I Litauen är nu tre butiker verksamma, varav en är belägen i huvudstaden Vilnius. Målet är att i Litauen avancera på samma sätt som i övriga Baltikum, först uppnå en stark ställning med flera butiker i huvudstaden och sedan etablera butiker också i andra stora städer.

Under de närmaste åren kan antalet butiker ännu ökas avsevärt såväl i Lettland som speciellt i Litauen då nya köpcentrum öppnas. Målet är att Seppälä i dessa länder uppnå samma ställning som en landsomfattande kedja som företaget har i Finland och Estland.

De största möjligheterna ligger i Ryssland

De största tillväxtpotentialiteterna har Seppälä dock i Ryssland där dess strategi baserar sig på verksamhet i miljonstädernas köpcentra.

Seppälä öppnade sina första butiker i Moskva år 2004. I december 2005 öppnades den fjärde butiken i Moskva.

Seppälä öppnade sin första butik i landets näst största stad S:t Petersburg i början av hösten 2005 och en andra butik under årets sista vecka. De nya köpcentren i såväl Moskva som S:t Petersburg erbjuder ännu gott om expansionsmöjligheter.

Också i de övriga miljonstäderna i Ryssland håller det på att växa fram en stark medelklass med tillräcklig konsumtionskraft samt nya köpcentra. År 2006 kommer att medföra erfarenheter av expansion till nya storstäder, då Seppäläs första butik utanför Moskva och S:t Petersburg öppnas i Kazan.

Seppäläs mål är att under år 2006 öppna 6–8 nya butiker i utlandet.

Nya varor fem dagar i veckan

Seppäläs framgång baserar sig i väsentlig grad på att man lyckas med själva produkten. Det gäller att snabbt kunna reagera på kundens förväntningar och uppfylla dem. Seppäläs designers är väl insatta i trenderna och skapar utgående från dem Seppäläs egna kollektioner.

Produkternas omsättningshastighet har ökat dramatiskt inom hela modebranschen. Man bör kunna reagera på efterfrågan med snabb design, inköp och logistik. Moderiktighet har varit en av hemligheterna bakom Seppäläs framgång de senaste åren och den kommer att stå i fokus även i fortsättningen.

Seppälä har lyckats speciellt väl med dammode, vars försäljning ökade med 18 procent år 2004 och med 10 procent år 2005. Tillväxtsiffrorna för herr- och barnkläder har varit mer anspråkslösa, men år 2006 är målet inställt på en stark ökning också inom de här områdena. Försäljningen av damskor som inleddes för några år sedan i en del butiker, har visat sig vara lyckad och därför utökades utbudet i flera butiker med ett skosortiment under 2005.

Till butikerna i Finland och Baltikum levereras såväl nyheter som produktkompletteringar fem dagar i veckan. Denna verksamhetsmodell möjliggör kedjeverksamhet som beaktar olika stora butiker på olika stora orter i olika länder.

Seppälä anordnade år 2005 redan för andra gången en öppen kläddesign tävling i syfte att lyfta fram finländsk design. Tävlingen vann stor popularitet såväl bland studerande och proffs inom branschen som bland konsumenterna. I tävlingen deltog 63 arbeten och nästan 19 000 finländare deltog i röstningen på basis av vilken den ena av tävlingens vinnare



Seppälä har redan i två år fått nya krafter till sitt planeringsteam från deltagarna i S-Style tävlingen. Soile Aho (till vänster) kom till Seppälä år 2005 och Mira Mallius ett år tidigare.



I enlighet med sitt marknadsföringstema med syfte att pigga upp parförhållandet, erbjöd Seppälä tre par en middag i skyltfönstret i sin butik vid Manerheimvägen i Helsingfors. Det skulle ha funnits 619 villiga par!

valdes. Den andra vinnaren valdes av en jury bestående av modeexperter.

En modebutik som det är lätt att gå till

Det långfristiga arbetet för Seppäläs image har burit frukt. Särskilt bland den huvudsakliga målgruppen – modemedvetna vuxna kvinnor – har Seppälä en stark och positiv image.

Förutom med hjälp av reklam byggs imagen också starkt upp genom kundbesök i butiken, som både genom sin miljö och exponering av varor skall ge en moderiktig och trendig bild.

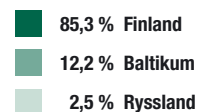
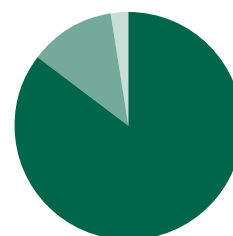
Seppälä vill vara en cool modebutik som det är lätt och trevligt att gå till. I uppbyggandet av denna image spelar butikspersonalen en viktig roll och det är viktigt att varje möte med kunden är positivt. Seppälä har i sin säljcoaching lyckats finna nya sätt att skapa bra växelverkan mellan kunden och försäljaren.

Tillväxten fortsätter år 2006

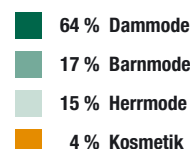
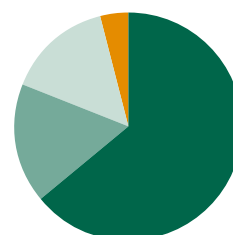
Seppäläs verksamhetsmodell erbjuder även i fortsättningen en bra grund för tillväxt och resultat. Förnyandet av butiksnätet i Finland fortsätter och samtidigt ser Seppälä sig om efter nya affärsplatser såväl i Baltikum som i Ryssland. Satsningen på marknaderna i Baltikum och Ryssland förväntas avsevärt öka Seppäläs försäljning.

Målet för år 2006 är att bevara den goda lönsamhetsnivån.

Seppäläs försäljning per marknadsområde 2005



Seppäläs försäljning per varuområde 2005



Corporate governance

Bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören är de organ inom moderbolaget Stockmann Oyj Abp som ansvarar för koncernens administration och verksamhet.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Ordinarie bolagsstämma hålls varje år före utgången av juni. Stockmann har två aktieserier, av vilka varje A-aktie berättigar till tio röster vid bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Ingen får dock rösta med mer än en femtedel av det vid stämman företrädde röstetalet, med undantag av sådana situationer i vilka aktiebolagslagen förutsätter att beslut fattas med kvalificerad majoritet. Information om innehav av aktier ges på sidorna 44-47 i årsberättelsen samt på bolagets internetsidor www.stockmann.fi.

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi och maximiantalet aktier per aktieslag.

I bolagsordningen ingår en bestämmelse om inlösnings-skyldighet i två steg. Aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av samtliga aktiers sammanlagda röstetotal uppnår eller överstiger 33 1/3 procent är skyldig att, om övriga aktieägare yrkar därpå, inlösa deras aktier och de värdepapper som de enligt aktiebolagslagen är berättigade till. Om ett tidigare inlösningsanbud inte har lett till inlösen av bolagets samtliga aktier måste aktieägaren göra ett nytt inlösningsanbud, då aktieägarens andel av bolagets samtliga aktier eller röstetalet som de berättigar till uppnår eller över-skrider 50 procent.

Ordinarie bolagsstämman godkänner bl.a. varje år bolagets bokslut samt beslutar om dividend och val av styrelse-medlemmar.

Styrelsen

Bolagets styrelse består av minst fem och högst nio medlem-mar, som väljs för ett år i sänder.

En person som fyllt 65 år kan inte väljas till medlem av styrelsen. Styrelsen har för tillfället sju medlemmar, av vilka ingen är heltidsanställd.

Styrelsen väljer inom sig en ordförande och vice ordfö-rande för ett år i sänder.

Av bolagets operativa ledning deltar verkställande direktö-ren, vice verkställande direktören, ekonomidirektören och di-rektören för juridiska ärenden regelbundet i styrelsemötena. Dessa är inte medlemmar av styrelsen. Direktören för juridis-ka ärenden verkar som styrelsens sekreterare. I styrelsemö-

tena deltar vidare två representanter för personalen som inte heller är medlemmar av styrelsen. Den ena representanten för personalen väljs av personalrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av föreningen som represen-terar de högre tjänstemännen vid Stockmann.

Styrelsen svarar för bolagets administration och organisering av verksamheten på ett ändamålsenligt sätt. Förutom de i lagen och bolagsordningen separat stadgade uppgifterna fast-ställer styrelsen även bl.a. bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt, godkänner budgeten samt fattar beslut om be-tydande enskilda investeringar, företags- och fastighetsaffärer och andra projekt av strategisk betydelse. Vidare godkänner styrelsen principerna för bolagets riskhantering.

Styrelsen har fastslagit en arbetsordning som fastställer principerna för styrelsens sammansättning och valförfaran-de, styrelsens uppgifter, beslutsförfarande och mötespraxis samt principerna för styrelsens självvärdering. Styrelsens arbetsordning är publicerad på bolagets internetsidor www.stockmann.fi.

Styrelsen sammanträdde 11 gånger år 2005. Deltagandet uppgick i medeltal till 97 procent.

Till styrelsens utnämnings- och belöningsutskott hör fyra styrelsemedlemmar. Utskottet har i uppgift att bereda ären-den som hänför sig till utnämning och belöning av verkstäl-lande direktören, vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna av ledningsgruppen, bereda valet av styrelse-medlemmar och sammanfatta förslaget som presenteras för bolagsstämman samt bereda ärenden som gäller belöning av styrelsemedlemmarna. Utskottet sammanträder vid behov minst en gång om året. Vid styrelsemötet 29.3.2005 valdes för räkenskapsperioden 2005 till utskottet styrelsens ordförande Lasse Koivu, som verkade som utskottets ordförande samt styrelsens vice ordförande Erkki Etola och styrelsemedlem Henry Wiklund till dess medlemmar. Vid sitt möte 20.12.2005 kompletterade styrelsen utskottet genom att till dess medlem välja styrelsemedlem Eva Liljebloom. Verkställande direktören har rätt att närvara vid utskottets möten. Utskottet har sam-manträtt en gång under räkenskapsperioden 2005.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner verkställande direktör för bolaget och beslutar om villkoren för anställningsförhållandet. Villkoren fastställs i ett skriftligt VD-avtal. Verkställande direktören le-der bolagets operativa verksamhet i enlighet med styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktör fr.o.m. den 1 mars 2001 är Hannu Penttilä.

Koncernens operativa struktur

Förutom verkställande direktören utnämner styrelsen även vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Varuhusgruppens direktör Heikki Väänänen verkar fr.o.m. 1.11.2005 som bolagets vice verkställande direktör och som verkställande direktörens suppleant.

Stockmann har en gemensam koncernadministration. Den kommersiella verksamheten är organiserad i fyra affärsenheter, dvs. varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä. Direktörerna för affärsenheterna rapporterar till verkställande direktören och är medlemmar av bolagets ledningsgrupp. Stockmann Auto övergår till de nya ägarna fr.o.m. 1.3.2006.

Ledningsgruppen

I koncernens ledningsgrupp ingår verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga direktörerna för affärsenheterna, ekonomidirektören, utvecklingsdirektören för koncernens utlandsverksamhet samt direktören för juridiska ärenden som verkar som ledningsgruppens sekreterare.

Ledningsgruppen ansvarar under ledning av verkställande direktören för styrning av affärsverksamheten samt strategisk och ekonomisk planering.

Övervakning och riskhantering

Målet för den interna övervakningen som styrelsen och den operativa ledningen ansvarar för är att säkerställa effektiv och resultatbringande verksamhet, tillförlitlig information samt iakttagande av bestämmelser och verksamhetsprinciper. Styrelsen fastställde 16.6.2004 principerna för riskhanteringen, som redogörs utförligare på årsberättelsens sida 31.

En väsentlig del av den interna övervakningen utgörs av den interna revisionen som arbetar som en separat enhet inom koncernadministrationen och avger rapport till verkställande direktören. Den interna revisionen är en funktion som är oberoende av den operativa verksamheten och som bistår koncernledningen i styrningen av organisationens verksamhet och riskhantering. Den interna revisionen granskar och bedömer affärsverksamheternas och den interna övervakningssystemets effektivitet samt producerar för ledningen information och rekommendationer för effektivisering av verksamheten och övervakningen. Den interna

revisionens verksamhet styrs av riskfokusering och vidare av tyngdpunktsområdena i affärsverksamheten och utveckling av den.

Revisorerna som väljs av bolagsstämman granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Granskningsarbetet utförs under räkenskapsperioden genom granskningar i affärsenheterna och administrationen och en ordinarie revision efter räkenskapsperiodens utgång. Bolaget har minst en och högst tre revisorer som i sin tur har minst en och högst tre revisorssuppleanter. För tillfället har bolaget två revisorer och ett CGR-samfund som revisorssuppleant. Den interna revisionen koordinerar granskningsverksamheten mellan den externa och interna revisionen för att säkerställa omfattande granskningsarbete samt undvika överlappande granskningsuppdrag.

För räkenskapsperioden 2005 har revisorerna erlagts 132 428 euro i arvode för revision av moderbolaget och 400 316 euro för revision av koncernen. Vidare har 60 238 euro erlagts KPMG i konsultarvoden.

Ledningens arvoden och övriga förmåner

Ordinarie bolagsstämman fattar beslut om styrelsemedlemmarnas arvoden. Under räkenskapsperioden 2005 utbetalades enligt beslut av bolagsstämman den 29 mars 2005 i fast arvode 60 000 euro till styrelsens ordförande, 40 000 euro till vice ordföranden och 30 000 euro var till de övriga styrelsemedlemmarna. Omkring 50 procent av det årliga arvodet utbetalades som aktiearvoden med bolagets aktier och den återstående delen med pengar. Samtliga styrelsemedlemmar erhöll 250 euro i mötesarvode för varje styrelsemöte under perioden 1.1-31.3.2005 och 400 euro i mötesarvode för varje möte under perioden 1.4-31.12.2005. Under räkenskapsperioden 2005 utbetalades till styrelsemedlemmarna sammanlagt 162 770,96 euro i penningarvoden och 4 296 B-aktier i aktiearvoden. Det sammanlagda värdet på de utbetalda arvoden uppgick till 273 350 euro. De till samtliga styrelsemedlemmar för räkenskapsperioden 2005 utbetalade penning- och aktiearvoden finns presenterade på bolagets internetsidor.

Det sammanlagda beloppet löner, arvoden och beviljade naturaförmåner som utbetalats till verkställande direktören uppgick år 2005 till 595 865 euro. Andelen naturaförmåner uppgick till 14 920 euro. I avtalet för verkställande direktören fastställs VD:s pensionsålder till 60 år. Pensionen fastställs på basis av lagen om pension för arbetstagare och en separat ⇒

försäkring som bolaget tagit. Den ömsesidiga uppsägningstiden för verkställande direktören har definierats till 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet har verkställande direktören rätt att erhålla en ersättning som motsvarar 12 månaders fast lön efter uppsägningstiden. Vidare har verkställande direktören rätt till en extra ersättning som motsvarar 12 månaders lön ett år efter uppsägningstidens slut, om verkställande direktören inte har gått i arbetspension, frivillig pension eller pension av hälsoskäl som bekostas av bolaget. Om bolaget avslutar anställningsförhållandet på hävningsgrunder baserade på personliga skäl utbetalas ingendera ersättningen.

Incitamentssystem

Koncernen tillämpar på det årliga resultatet baserade belönings- och bonussystem som är avsedda att stöda uppnåendet av målen på kort sikt. Storleken på motivationstillägget påverkas i allmänhet både av räkenskapsperiodens ekonomiska resultat och den personliga arbetsinsatsen.

Grunderna för fastställande av verkställande direktörens och de övriga ledningsgruppmedlemmarnas motivationsarvoden bekräftas årligen av styrelsen på basis av beredning av utnåmnings- och belöningsutskottet. Arvodena bestäms i huvudsak på basis av koncernens resultat- och lönsamhetsutveckling på ett sådant sätt att de påverkande faktorerna utgörs av koncernens vinst före skatter exclusive rörelsens övriga intäkter, avkastningen på koncernens sysselsatta kapital och av dessa härledda egna nyckeltal för affärsenheterna. Det maximala motivationstillägget är i regel 25 procent av årsinkomsten, men i fråga om koncernmålsättningar kan gränsen glidande överskridas.

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträcker sig i två års perioder fram till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden är bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpas såväl koncernens vinst före skatter exclusive verksamhetens övriga intäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderas i två års perioder. På basen av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande åren 2004 - 2005 utbetalas år 2006 åt samtliga medlemmar i ledningsgruppen totalt 9 930 Stockmanns B-aktier samt 488 407,05 euro i pengar. Det maximala motivationstillägget som utbetalas år 2007 på basen av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande under åren 2005-2006 är för samtliga medlemmar i ledningsgrup-

pen totalt högst 12 105 Stockmanns B-aktier samt 1,5 gånger aktiernas värde i pengar. Om de för målperioden fastställda undre gränserna för båda målkriterierna inte överskrids, utbetalas aktiearvodet inte.

Bolagets mål på lång sikt har backats upp av två optionsarrangemang för nyckelpersoner som bolagsstämman år 2000 fattat beslut om. Styrelsen föreslår för bolagsstämman ett nytt optionsprogram riktat till nyckelpersoner som en del av ledningens motivations- och bonussystem. Uppgifter om optionerna år 2000 och det föreslagna optionsprogrammet finns på årsberättelsens sidor 42 och 44-45.

Inre krets

Stockmann tillämpar insiderregler som är beredda av Helsingfors Börs, Centralhandelskammaren samt Finlands Näringsliv. Till Stockmann Oyj Abp:s deklarationsskyldiga insiders hör i enlighet med 5 kap. 3 § lagen om värdepappersmarknaden (297/2005) medlemmarna av styrelsen, verkställande direktören, vice verkställande direktören och revisorerna samt personer, som regelbundet erhåller insiderinformation och som har rätt att fatta beslut gällande bolagets kommande utveckling och organisering av affärsverksamheten. Förutom det offentliga insiderregistret upprätthåller Stockmann även ett bolagsinternt insiderregister, som innefattar samtliga personer i bolagets tjänst, som p.g.a. sin ställning eller sina arbetsuppgifter regelbundet erhåller insiderinformation. Stockmanns styrelse har fattat beslut om att gränsen för insiders handel med bolagets aktier är 14 dagar innan publicering av delårsrapport eller bokslut. Däremot har Stockmann ansett det ändamålsenligt att låta bli att fastställa en tidsbegränsning innan publicering av resultatinformation, under vilken bolaget inte kommenterar utvecklingen av försäljningen eller resultatet.

På Stockmanns internetsidor finns till påseende ett offentligt insiderregister, ur vilket framgår de personer som hör till registret samt deras och deras närkrets aktuella innehav.

Rekommendation angående

Corporate governance för listade börsbolag

HEX Abp, Centralhandelskammaren samt Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund utgav i december 2003 en ny rekommendation om system för Corporate governance för börslistade bolag. Helsingfors Börs antog rekommendationen som minimiregelsystem i börsens reglering. Rekommendationen trädde i kraft 1.7.2004. Stockmann iakttar rekommendationen.

Riskhantering

Målsättningen med riskhanteringen är att säkra koncernens resultatutveckling och garantera en störningsfri affärsverksamhet genom att förverkliga riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt i de olika affärsenheterna. I syfte att uppnå målen för riskhantering har Stockmannkoncernen förverkligat riskhanteringen så att

- riskhantering utgör en del av den normala affärsverksamheten och ledningen.
- riskhantering är en process för igenkännande, bedömning och hantering av sådana affärsrisker som kan förhindra eller riskera uppnåendet av affärsverksamhetens målsättningar.
- riskhanteringen stöds av interna kontrollsystem (anvisningar, rutiner och förfaranden). Bland annat för följande delområden har separata riskhanteringsanvisningar fastställts: IT och dataskydd, finansieringsverksamhet, miljöaspekter, säkerhet, försäkringar och intern revision.

Riskklassificering

Till affärsrisker räknas alla sådana faktorer som kan hota koncernen eller delar av den att uppnå de uppställda strategiska målsättningarna.

Stockmann har klassificerat affärsriskerna i tre riskområden:

- risker i affärsomgivningen, med vilka avses bolagets externa riskfaktorer som, om de förverkligas, på ett avsevärt sätt kan påverka bolagets verksamhetsmöjligheter och lönsamhet. Dyliga riskfaktorer utgörs av bl.a. väsentliga och oförutsedda förändringar i marknadsutvecklingen, katastrofrisker och den landrisk som är förknippad med Ryssland.
- operativa risker, med vilka avses interna risker som hänförs till bolagets verksamhet som, om de förverkligas, bl.a. kan leda till avbrott eller ineffektivitet i affärsverksamheten samt olönsamhet. Dyliga riskfaktorer utgörs av bl.a. risker förknippade med personalen, oegentligheter, IT och dataskydd samt information som utgör basen för beslutsfattande.
- finansiella risker som, om de förverkligas, har en försämrande effekt på koncernens resultat, balansräkning och likviditet.

Riskhanteringsansvarsfördelning

Riskhantering är en del av Stockmannkoncernens normala affärsverksamhet.

Enligt aktiebolagslagen skall styrelsen sörja för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt. Vidare fastställer styrelsen bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt.

Styrelsen har i enlighet med den nya Corporate Governance-rekommendationen fastställt principerna för bolagets riskhantering i juni 2004.

I enlighet med aktiebolagslagen skall verkställande direktören sörja för att bolagets bokföring är lagenlig och räkenskaperna förverkligade på ett tillförlitligt sätt.

Koncernens ledningsgrupp bedömer i samband med strategiprocessen de affärsrisker som eventuellt kan riskera eller förhindra uppnåendet av strategiska målsättningar. Samtidigt gör den en bedömning av om riskhanteringsåtgärderna är tillräckliga. Affärsenheternas ledningsgrupper svarar för de egna enheternas strategiska och ekonomiska planer. Analys av affärsrisker och bedömning av hanteringsåtgärder utgör en del av strategiplaneringen. Affärsriskerna analyseras även utanför den strategiska processen, särskilt i anslutning till betydande projekt och investeringar.

Inom koncernen verkar en ledningsgrupp för riskhantering, vars uppgift är att stöda affärsverksamheten i igenkännandet och hanteringen av sådana risker som kan riskera eller förhindra uppnåendet av målsättningarna i enlighet med Stockmanns strategi. Ledningsgruppen, i vilken ingår chefen för interna revisionen, direktören för juridiska ärenden och group controller, samlas några gånger om året och avlägger rapport om sina observationer samt rekommendationer till bolagets ledningsgrupp och styrelse.

Rapportering av riskhantering

Affärsenheterna avlägger rapport om sina affärsrisker och hanteringen av dem

- årligen i anslutning till Stockmanns strategiprocess samt
- i anslutning till beslut om betydande projekt och investeringar

till koncernens ledningsgrupp som i sin tur rapporterar om affärsriskerna till bolagets styrelse.

Varuhuset och Zarabutiken som öppnades i köpcentrum Jumbo i Vanda i oktober bidrog till att öka antalet anställda i Stockmannkoncernen i Finland. Även personalen i utlandet ökade som en följd av att nya Zara-, Bestseller- och Seppäläbutiker grundades. I slutet av år 2005 hade Stockmannkoncernen 11 849 anställda, av dessa arbetade 3 737 i utlandet. Antalet anställda ökade med 930. Antalet anställda ökade med 582 i Finland och med 346 i utlandet. Andelen heltidsanställda var 50 procent och deltidsanställda 50 procent. Av koncernens personal var 74 procent kvinnor och 26 procent män. Bland de högre tjänstemännen var fördelningen mellan kvinnor och män någorlunda likadan: andelen kvinnor var 71 procent och män 29 procent. Av alla direktörer i koncernen var 57 procent kvinnor och 43 procent män. Medellåldern för de anställda var 33 år. Omsättningen bland den fast anställda personalen i koncernens enheter i hemlandet var i genomsnitt 16,5 procent. I utlandet är omsättningen större vilket beror på att arbetsmarknaden befinner sig i en annan livscykel.

Ytterligare information om antalet anställda ges i avsnittet "Antalet anställda" i styrelsens verksamhetsberättelse i årsberättelsen på sidan 42 samt i tabellen på sidan 41.

Det goda ryktet som arbetsgivare fördel vid rekrytering

Antalet anställda vid Stockmann i Finland ökade med 582 personer. Öppnandet av det nya varuhuset och Zarabutiken i köpcentrum Jumbo i Vanda bidrog mest till ökningen. Stockmann upprättade år 2005 ca 4 900 nya anställningsförhållanden i Finland. Av dessa var nästan 1 000 fasta anställningar. Förutom den fast anställda personalen sysselsätter varuhusen omkring 1 000 personer på viss tid fyra gånger om året; två gånger under Galna Dagar samt under sommar- och julsäsongen.

Tillgången till arbetskraft inom handelsbranschen i Finland och särskilt i huvudstadsregionen har blivit mer utmanande. Servicebranschernas andel av arbetskraften har ökat och det råder efterfrågan på bra arbetstagare. Stockmann är dock en populär arbetsgivare och bolaget mottar alltjämt flera tiotusentals ansökningar varje år. Majoriteten av de sökande är ungdomar. Stockmann har vid olika rekryteringstillfällen betonat vikten av mångårig erfarenhet inom servicebranschen samt att arbetsuppgifterna på Stockmann lämpar sig för arbetstagare i olika åldrar.

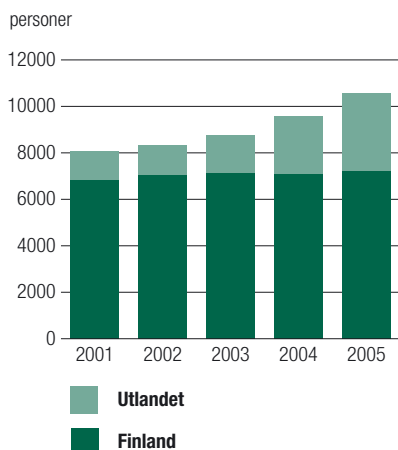
Sedan de baltiska länderna anslöt sig till EU har den internationella rörligheten för arbetskraften i länderna ökat kraftigt. Den yngre och språkkunniga generationen söker arbete i utlandet vilket för sin del bidrar till att det uppstår konkurrens om kunnig arbetskraft på hemmamarknaden. I Estland är sysselsättningsgraden mycket hög bland den aktiva arbetande befolkningen. Stockmann anordnade för första gången på hösten en egen omfattande rekryteringskampanj som resulterade i 250 ansökningar. Stockmanns goda rykte som arbetsgivare har bidragit till att antalet anställda och nivån på personalen i Estland motsvarar målsättningarna. Centralförbundet för servicearbetarnas fackförbund i Estland har belönat Stockmann för gott samarbete med de anställda.

I likhet med esterna söker sig också lettiska unga utomlands. Vid sidan av serviceyrkena lockas ungdomarna i allt högre grad också till andra branscher vilket har lett till att arbetsmarknaden inom servicebranschen innebär en utmaning för arbetsgivaren. Stockmann satsade under året kraftigt på introduktion av nya arbetstagare och utveckling av yrkeskompetensen i Lettland. Kundenservice i Lettland har hållits på den i strategin fastställda nivån. Stockmanns goda rykte som arbetsgivare och satsningarna på rekrytering har resulterat i ett önskat antal nya anställningsförhållanden.

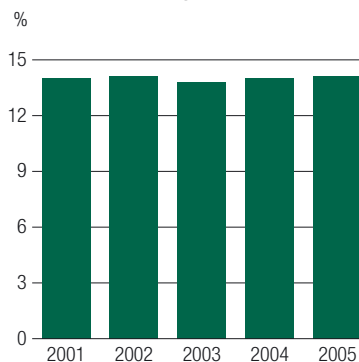
I Ryssland skiljer sig arbetsmarknaden i Moskva och S:t Petersburg mycket från de övriga delarna av landet. Särskilt Moskvaområdet har en välutvecklad handel och det uppstår en kontinuerlig ström av nya arbetsplatser inom servicebranscherna. Stockmanns rykte som en solid, pålitlig och högklassig arbetsgivare är till stor hjälp vid tillgången till arbetskraft. Även i Ryssland är Stockmannkoncernens mål att erbjuda utmärkt kundservice och därför spelar introduktion och utveckling av de anställda en viktig roll i verksamheten. Visserligen är välutbildade personer föremål för konkurrenternas kontinuerliga rekryteringsåtgärder, vilket bidrar till att öka omsättningen på arbetskraft.

Utvidgningen av verksamheten i Ryssland skapar nya arbetsplatser och erbjuder de anställda goda karriärmöjligheter. Stockmann satsar på utökning av de interna chefs-resurserna eftersom det med hjälp av dem är möjligt att säkra en snabb expansion av verksamheten. I slutet av år 2005 sysselsatte Stockmannkoncernen 2 500 personer i Ryssland.

Antalet anställda i medeltal
2001-2005



Personalkostnadernas andel
av omsättningen 2001-2005



Introduktion och utveckling av personalen

De höga kvalitetskriterier som Stockmann ställer på kundbetjäningen kräver att nya anställda snabbt och effektivt introduceras i arbetet och arbetsmiljön. Därför tillämpas vid alla affärsenheter ett standardiserat introduktionsprogram som alla nya stockmanniter deltar i.

Introduktion och utbildning av de 300 anställda i varuhuset i Jumbo som öppnades på hösten utgjorde varuhusgruppens största satsning på utveckling av personalen. En dryg tredjedel av personalen i Jumbo flyttade från koncernens övriga enheter, således bestod majoriteten av nya stockmannanställda. Sammanlagt 166 separata kurser anordnades för personalen på varuhuset i Jumbo. Introduktörerna i de övriga varuhusen i huvudstadsregionen och övriga interna experter spelade en mycket viktig roll i det lyckade genomförandet av utbildningen. Sammanlagt 91 stockmannanställda agerade utbildare.

Tyngdpunkten i utvecklingen av personalen var fortsättningsvis att förbättra kvaliteten på kundbetjäningen och handledningen av förmansfärdigheter.

Handledningsprogrammet för koncernens finländska förmän som inleddes år 2003 fortsatte. Under året deltog förmän från samtliga enheter i programmet. Förmännen i varuhusen i utlandet deltog i en skraddarsydd kommersiell utbildning som anordnades i Finland. Den bestod av två studieperioder och däremellan studier via internet. Ämnen var bl.a. planering av affärsverksamhet, marknadsföring och försäljningsarbete, inköpsverksamhet och logistik samt ekonomiförvaltning och ledning. I utbildningen deltog 26 förmän från varuhusen i Ryssland, Estland och Lettland.

Mättningsresultaten av kundbetjäningens kvaliteten som genomfördes i varuhusgruppen höll samma goda nivå som året innan. Vid sidan av provköp observerades särskilt sättet på vilket kunderna togs i beaktande i radio-, tv- och Micronia-teamen som tillämpar ett nytt servicekoncept. Kvaliteten på kundbetjäningen mättes redan för andra gången i Tallinn samt för första gången i Moskva och Riga. I samtliga varuhus i utlandet låg kvaliteten på betjäningen på samma nivå som i varuhusen i Finland eller nära den.

På hösten gjordes en enkät om arbetsplatsklimatet som även mätte arbetstillfredsställelsen. Undersökningar av kundbetjäningen och arbetsplatsklimatet utfördes också i varuhusen i utlandet. I Tallinn kommer en undersökning av ar-

betsplatsklimatet dock att genomföras först på våren 2006. Resultatet av undersökningarna behandlas av varuhusens försäljningsteam under våren 2006 och samtidigt fattas beslut om utvecklingsmål.

Våren 2005 genomfördes också i Hobby Hall en omfattande undersökning av arbetsklimatet. Syftet med undersökningen var att klarlägga dels de starka områdena, dels områdena som kräver utveckling samt att utnyttja denna information vid planeringen av kommande utvecklingsåtgärder. De olika verksamheterna och avdelningarna gick igenom resultatet vid möten där de anställda hade tillfälle att framföra egna utvecklingsförslag.

Hobby Halls målsättningar och värderingar omsattes i praktiken genom att anordna evenemanget "Hobby Hall N.Y.T." i september. Förutom underhållande program erbjöds deltagarna tillfälle att lyssna till ledningens synpunkter och också till en utomstående utbildare som gav personalen goda råd för hantering av arbetet och livsbalansen.

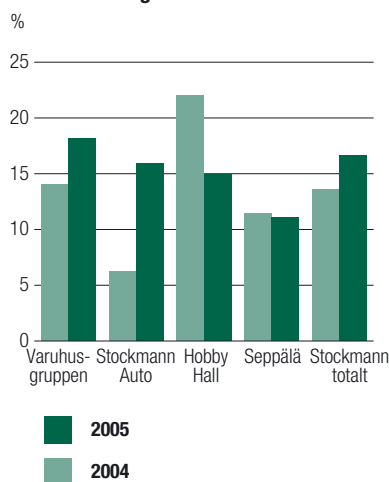
I syfte att utveckla förmansarbetet deltog varje förmän på Hobby Hall i en intensivkurs vars huvudtema var kommunikation mellan förmän och underlydande. Egen skolning ordnades för inköpsfunktionerna, där speciell vikt lades på verksamhetssättet och på varuleverantörrelationerna.

På Seppälä fortsatte Spirit-handledningstillfällena, i vilka alla anställda vid kedjans butiker såväl i Finland som i utlandet deltog. Fokus låg på medelinköpet och utveckling av det. 18 butikschefen på Seppälä avlade examen för föreståndare inom handeln och på hösten 2005 inledde en ny grupp med 18 personer sina studier för examen.

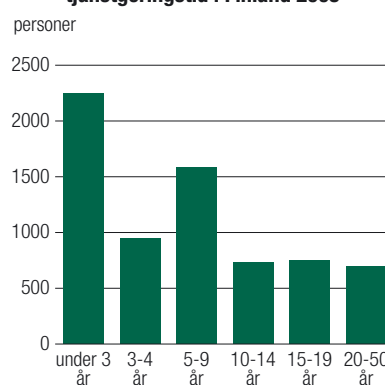
I Spirit-programmet som riktade sig till Seppäläs administration låg fokus på utveckling av samarbetet mellan de olika avdelningarna samt fördelning av yrkesskicklighet och kompetens i olika projekt. Alla som arbetar inom administrationen deltog vidare i utbildningen "Ett balanserat liv både på arbetet och i det privata", som betonade hur viktiga livets olika delområden är med tanke på arbetshälsan.

Importörerna av de bilmärken som Stockmann Auto säljer följer tillverkarnas standarder beträffande kraven som gäller nivån på produktkompetens. Samtliga yrkesgrupper har egna utbildningsprogram. Målet är att uppnå en topposition inom alla delområden av branschen. Såväl enhetens egna som importörernas enkäter om kundtillfredsställelse används för ➔

Den fast anställda personalens omsättning i Finland 2004-2005



Den fast anställda personalens tjänstgöringstid i Finland 2005



att mäta hur väl målen uppnås. Enkäterna kompletterades i slutet av år 2005 med test av betjäningssituationer som utfördes av professionella provköpare.

Över 20 personer från Stockmann Autos olika personalgrupper deltog under året i utbildning enligt bilbranschens kompetensprogram (APO). Kompetensprogrammet garanterar högklassig och mångsidig utbildning från grundexamen ända upp till utbildning för affärsledningen.

Incitamentsystem

Majoriteten av de anställda vid koncernen omfattas av ett incitamentsystem. Incitamentsystemen för förmån och sakkunniga baserar sig på ekonomiska mätare och kriterier som eftersträvar att bedöma de personliga arbetsprestationerna. Gruppincitamentsystem tillämpas till merparten i övriga uppgifter.

Under år 2005 utbetalades sammanlagt 7,5 miljoner euro i olika incitament.

Ledningens incitamentsystem samt optioner till nyckelpersoner beskrivs i avsnittet "Corporate governance" i årsberättelsen på sidorna 29 – 30. Detaljerad information om nyckelpersonernas optionsprogram ingår i avsnittet "Aktiekapital och aktier" på sidorna 44 – 45.

Företagshälsovård

Under året fortsatte kartläggningen av personalens arbetsförmåga i de olika teamen i varuhusen i Finland. Hälsoundersökningarna innefattade enkäten "Index för arbetsförmågan" i syfte att utreda hot om arbetsoförmåga och behov av rehabilitering samt enkäten "Resurser i arbetet" som kartlade arbetsgemenskapens anda, välmående samt motivation.

Enkäten "Index för arbetsförmågan" ingick också i de hälsoundersökningar som utfördes på Seppälä. Enkäterna inkluderade alltid såväl individuell respons som respons från hela gemenskapen.

Enkäterna "Index för arbetsförmåga" och "Resurser i arbetet" används också för personer som valts att delta i olika typer av rehabilitering (Aslak, Tyk, Resurser i arbetet, olika diagnosbaserade rehabiliteringar) samt för uppföljning av rehabiliteringseffekterna. Enkäterna utnyttjas också vid utredning av problemsituationer i arbetsgemenskapen.

I slutet av året fattades beslut om att utvidga Hobby Halls lagstadgade företagshälsovård till att omfatta vård på allmänläkarnivå vilket gör det möjligt att i tid inrikta förebyggande och arbetsförmågan upprätthållande verksamhet till personer med hälsoproblem. Även kontrollen av sjukfrånvaron blir enklare då personalens företagshälsovårdstjänster är koncentrerade.

Vid Stockmann Autos verkstäder genomfördes en omfattande kartläggning av arbetshygieniska risker genom mätning av i vilken utsträckning arbetstagarna blir utsatta för buller, damm, skakningar och olika kemiska ämnen.

I likhet med tidigare år var de två vanligaste diagnoserna för sjukfrånvaron bland personalen i Finland infektioner i andningsvägarna samt muskuloskeletala sjukdomar. Antalet hälsorelaterade pensioner minskade väsentligt under år 2005 jämfört med genomsnittet för 2000-talet. Hälften av dem som övergick i heltidspension gick i ålderspension.

Företagshälsovården fick ett nytt datasystem i vilket samtlig information om kund- och arbetsplatsbesök registreras. Vidare utnyttjas vid rapporteringen riksomfattande register för diagnosklassificering, bedömning av risker i arbetet samt branschklassificering.

Arbetskydd och jämlikhetsplaner

Som ett led i riskkontroll och ansvarsfull arbetsgivarpolitik fäste man på Stockmann under år 2005 större uppmärksamhet än tidigare på anordnandet av arbetskydd och hanteringen av arbetssäkerhetsrisker.

Arbetskyddsfrågor stod i fokus i utbildningen av såväl förmän som arbetstagare i Finland och en systematisk riskkartläggningsmodell skapades för att underlätta identifieringen av arbetssäkerhetsrisker. Linjeledningen bär ansvaret för genomförande av arbetssäkerhetsåtgärder, men genom att utbilda arbetskyddsorganisationen och öka dess kännedom stöder man förmännen i deras arbete som syftar till att åstadkomma en säker och hälsosam arbetsmiljö.

Stockmann är en trygg och hälsosam arbetsplats i ljuset av statistiken över arbetsolycksfall och yrkessjukdomar i branschen. Främjande av arbetssäkerheten kommer dock också i fortsättningen att vara föremål för en stark satsning i syfte att upprätthålla arbetsförmågan och kontrollera kostnaderna. År 2006 kommer koncernen bl.a. att anordna omfattande arbetskyddsutbildning för de arbetskyddsfullmäktige och -förmän som inlett sitt arbete vid årets början. En systematisk bedömning av arbetssäkerhetsriskerna kommer att genomföras vid koncernens samtliga arbetsplatser under året. En enhetlig rapportmodell har utarbetats i syfte att minska eller avlägsna de arbetssäkerhetsrisker som upptäckts. Rapportmodellen avser att säkerställa förverkligandet av nödvändiga korrigeringsåtgärder också i fortsättningen.

I utlandet kommer arbetssäkerhetsanvisningarna enligt lagstiftningen i respektive land att kompletteras enligt behov med utbildning och frivilliga försäkringar.

Under året utarbetades jämlikhetsplaner för koncernens moderbolag, Stockmann Auto, Hobby Hall, Seppälä och Z-Fashion Finland. Representanter för personalen deltog i genomgången av planerna. Jämlikhetsplanerna tar upp nuläget inom uppbyggnaden av de olika bolagens personal, förutsättningarna för jämlikt och störningsfritt arbete samt framtida utmaningar.

Anställda i utlandet

Antalet anställda i utlandet ökar kraftigt i och med Stockmanns expansion. Varuhusgruppen och Seppälä öppnade flera nya butiker i Baltikum och Ryssland under år 2005. Antalet anställda i utlandet ökade med 346. Vid årets slut arbetade 3 737 personer i utlandet, varav 2 414 heltidsanställda och 1 323 deltidanställda.

Fritidsverksamhet

Stockmann har bedrivit klubbverksamhet ända sedan år 1924. Under årens lopp har antalet hobbyklubbar ökat till 23. I dag sysslar majoriteten av klubbarna med motionsverksamhet. Bolaget ger ekonomiskt stöd till klubbverksamheten.

De långa öppettiderna och arbetsskiftet inom handelsbranschen har minskat på medlemsantalet i klubbarna eftersom det har blivit svårare att finna gemensam tid för hobbyverksamheter. På grund av detta utvidgade bolaget år 2005 det ekonomiska stödet för motionsedlar. Sedlarna erbjuder de anställda bättre möjligheter att hitta en individuell motionsform på en lämplig tid. Sedlarna blev mycket populära och rekreationsanslag kommer att hänföras till motionsedlar också år 2006.

Samhällsansvar

Samhällsansvaret har blivit en integrerad del av Stockmann-koncernens normala verksamhet. År 2002 genomfördes i koncernen ett samhällsansvarsprojekt som resulterade i att Stockmann betydligt har ökat sina satsningar på frågor som hänför sig till samhällsansvar. I syfte att betona betydelsen av samhällsansvar upptogs ansvar till ett av Stockmanns grundvärden år 2004. Stockmanns samhällsansvar riktar sig särskilt till koncernens egen personal och miljön samt främjande av ansvarsfull importhandel.

Sommaren 2005 genomfördes i Stockmannkoncernen ett projekt för planering av samhällsansvar. Dess syfte är att fastställa riktlinjerna och de gemensamma målen för utvecklingen under de följande åren som respektive affärsenhet kan tillämpa och förverkliga med hjälp av egna lokala och verksamhetsanpassade lösningar.

Utvecklingen av samhällsansvar leds av styrgruppen för samhällsansvar vars medlemmar representerar samtliga affärsenheter och funktioner. Gruppen består av sakkunniga som står för koordineringen. Den har i uppgift att främja den målbild för samhällsansvar som Stockmanns ledningsgrupp har bekräftat och förverkligandet av fastställda policys i affärsenheterna.

Ekonomiskt ansvar

Ett gott ekonomiskt resultat skapar en möjlighet att satsa på utveckling av personalens och samhällets välfärd. Goda resultat inom miljöansvar och socialt ansvar stöder i sin tur uppnåendet av ett starkare ekonomiskt resultat.

Stockmanns affärsverksamhet visade en fortsatt god utveckling under år 2005. Bolagets försäljning ökade till 1 851,3 miljoner euro (1 735,0). Rörelsevinsten var 103,7 miljoner euro (79,8). Vinsten före skatt uppgick till 102,8 miljoner euro (79,0). År 2005 utdelade Stockmann 53,0 miljoner euro (123,3) i dividend till sina ägare. Bolagets direkta skatter uppgick till 28,2 miljoner euro (25,3). Stockmann sysselsatte under året i genomsnitt 10 558 personer (9 589). Bolaget betalade 178,3 miljoner euro (166,6) i löner och arvoden, dvs. en ökning med 7 procent. Pensionsutgifterna uppgick till 26,6 miljoner euro (24,1) och utgifterna för utbildning av personalen exklusive direkta lönekostnader till 1,3 miljoner euro (1,1).

Miljöansvar

Stockmanns affärsenheters miljöarbete baserar sig på koncernens miljöpolitik som Stockmanns styrelse har godkänt. Miljöpolitiken eftersträvar att främja och stöda förverkligandet av principerna för en hållbar utveckling i affärsverksamheten.

Stockmann följer bokföringsnämndens (KILA) allmänna anvisning om bokföring, beräkning och presentation av miljöaspekter i bokslutet. En enhetlig presentation av miljöutgifter underlättar jämförelser samt ger en heltäckande bild av sättet på vilket miljöaspekterna sköts inom koncernen.

Riksomfattande återanvändning av el- och elektronikskrot (EE) inleddes i Finland i augusti 2005. Återanvändningen baserar sig på producentansvaret enligt EU:s WEEE-direktiv som avser tillverkarnas eller importörernas skyldighet att sörja för produktens återvinning, återanvändning och avfallshantering. Stockmannkoncernen är med som grundande medlem i SERTY ry som är en förening för producenter inom el- och elektronikbranschen. SERTY:s uppgift är att koordinera återvinningen av medlemsföretagens el- och elektronikapparater samt avfallshantering i Finland i enlighet med principerna för EU:s producentansvar.

Som ett led i den riksomfattande EE-återvinningen erbjuder Stockmannvaruhuset och Hobby Hall sina kunder i Finland möjlighet att återvinna sin gamla hushållsmaskin i samband med leveransen av en ny. De viktigaste apparaterna som återvinns är stora och små hushållsmaskiner, televisio-

ner och hemelektronik, monitorer och olika slags telefoner. Stockmann har mottagit elektronikskrot redan i flera år innan den riksomfattande återvinningen inleddes.

Varuhusgruppen

Samtliga Stockmannvaruhus i Finland har miljösystem som är certifierade i enlighet med ISO 14001-standarden. Systemen byggdes upp och certifierades under åren 2002-2003 och samtidigt utarbetades de viktigaste mätarna för uppföljning av verkningarna på miljön. Jämförbar information från alla varuhus i Finland uppstod för första gången år 2004 vilket innebär att tabellen invid för första gången visar utvecklingen på årsnivå.

Certifieringen täcker funktionerna i Stockmannvaruhusen i Finland och Akademiska Bokhandelns butiker samt varuhusgruppens gemensamma inköps- och lagerfunktioner i Sockenbacka i Helsingfors. Drygt 4 500 anställda arbetar inom de certifierade funktionerna. Ett certifierat miljösystem främjar beaktandet av verksamhetens inverkan på miljön på ett övergripande sätt. Det huvudsakliga målet är att utveckla varuhusens verksamhet i en alltmer miljövänlig riktning samt förebygga skadeverkningar på miljön som förorsakas av verksamheten.

Genom miljöarbete eftersträvar man att minska på belastningen av miljön bl.a. genom övervakning och effektivisering av energiförbrukning, återanvändning av det avfall som bildas, fastande av uppmärksamhet vid förebyggande av uppkomsten av avfall samt beaktande av miljöaspekter i beslut om inköp och sortiment. Personalen innehar en nyckelställning i förverkligandet av miljösystemen och därför har man satsat mycket på utbildning av personalen under de senaste åren.

I början av år 2005 testade Stockmann användningen av bionedbrytbara portionsförpackningar i Delikatessen samt övriga ställen som säljer färdiga matportioner i Helsingforsvaruhuset. Experimentet resulterade i att bionedbrytbara portionsförpackningar började användas i samtliga Stockmannvaruhus i Finland.

Stockmann Auto

Stockmann Auto har haft som mål att minimera belastningen av miljön i sin verksamhet samt att anpassa bilhandeln och serviceverksamheten till miljöskyddskraven och beakta miljövärdena.

Stockmann Auto är med i Bilbranschens Centralförbunds (AKL) miljöprogram som utgör en del av enheternas kvalitetsystem. Stockmann var med i AKL:s pilotprojekt år 1996, och det härav uppkomna miljöprogrammet utvidgades senare att inbegripa de flesta av Stockmann Autos enheter. Stockmann Auto har utvecklat miljöprogrammet vidare bl.a. genom att precisera anvisningarna för sortering av avfall. Avfallsmängderna och energiförbrukningen har varit föremål för regelbunden uppföljning och målet har varit att minimera särskilt andelen blandat avfall av den totala avfallsmängden. Vidare har eftersträvat optimering av tömningsintervallerna för spilloljebekållare och avfallsskär genom uppföljning av avfallsmängdsutvecklingen och vid behov anskaffning av kärl som är bättre lämpade för volymen.

Som ett led i det långfristiga miljöarbetet inleddes år 2004 ett pilotprojekt för miljösystemet ISO 14001 i enheten på Drumsö. Enheten certifierades enligt ISO 14001 hösten 2005. Med undantag av enheten i Uleåborg som förvärvades i november 2004 har alla Stockmann Autos enheter även kvalitetsystem certifierade enligt standarden ISO 9001 till sitt förfogande. Kvaliteten på miljöskyddet i enheten i Uleåborg förbättrades under år 2005 bl.a. i fråga om avfallshantering. Under året genomfördes vid alla enheter regelbunden interna och externa auditeringar som mätte förverkligandet av Stockmann Autos kvalitetsmål samt detaljerade miljömål. ⇨

I dag utnyttjas och återanvänds i Finland omkring 80 procent av bilens vikt. Även merparten av det avfall som uppstår vid serviceverksamhet utnyttjas. Som exempel kan nämnas metaller, plaster, batterier, filter, vätskor från luftkonditioneringsanläggningar samt oljor. Kravet på återanvändning och återvinning enligt EU:s direktiv om skrotfordon är 80 procent för år 2006 och 85 procent för år 2015. Återanvändningen och utnyttjandet baserar sig på producentansvaret enligt EU:s direktiv om skrotfordon som inkluderades i Finlands lagstiftning i september 2004. I enlighet med producentansvaret ansvarar producenterna för mottagning, behandling och återvinning av skrotfordon samt för kostnaderna för denna verksamhet. Producenterna kan även sköta sina förpliktelser tillsammans med en s.k. producentsamman-slutning. I Finland grundades producentsammanslutningen Finlands Bilåtervinning Ab som ägs av Bilimportörerna rf. Stockmann Auto deltog i slutet av år 2005 i kampanjen Kierrätysarvoa ("Återvinningsvärde") som arrangerats av Finlands Bilåtervinning och Stena Metalli Oy. Syftet med kampanjen var att stöda avlägsnandet av gamla bilar med högre utsläpp från trafiken.

Hobby Hall

I Hobby Hall har man lyckats minska avfallsmängderna tack vare ökad återvinningsnivå. År 2005 minskades belastningen på miljön ytterligare bl.a. genom effektivare utnyttjande av avfallspressar. Såväl i lagren som i butikerna har man ökat antalet avfallskategorier som sorteras. Vidare har man i lagret minskat på mängden förpackningsmaterial med ca 20 procent genom att sända produkter i leverantörens förpackningar samt förpacka flera beställda produkter i kombinationsförpackningar. Genom att öka mängden kombinationsförpackningar är det möjligt att göra transport och hantering av produkter i transportkedjan effektivare vilket för sin del bidrar till att minska på belastningen på miljön.

Koncentrationen av Hobby Halls lagerfunktioner framskred planenligt. I början av år 2005 koncentrerades lagringen i första hand till logistikcentret i Vinikby. Som en följd av detta minskade användningen av lagerutrymme avsevärt, vilket i sin tur minskar på belastningen på miljön, exempelvis energiförbrukningen. Vidare minskade de interna transporterna mellan lager och butiker avsevärt tack vare centraliserad lagrerhållning.

Hobby Halls internethandel ökade och utgjorde år 2005 redan 27 procent av försäljningen (20 procent år 2004). Internet är en miljövänlig marknadsföringskanal. Internethandeln förväntas fortsättningsvis öka betydligt.

Alla kataloger och förpackningsmaterial som används inom distanshandeln är tillverkade av miljövänligt, återvinnbart material.

Återvinning av el- och elektronikskrot provades i huvudstadsregionen år 2004 i anslutning till distanshandeln. På basis av erfarenheterna av experimentet utvidgades systemet under 2005 att omfatta distanshandeln i hela Finland. Även alla Hobby Halls butiker, butiken i Tallinn medräknad, mottar el- och elektronikskrot av kunderna i samband med köp av en ny apparat.

BSCI-auditeringssamarbetet har inletts i anslutning till Hobby Halls anskaffningar. BSCI-samarbetet presenteras närmare under "Socialt ansvar".

Seppälä

Seppälä har satsat på minskning av sin miljöbelastning både i huvudkontoret och i hanteringscentralen. Återvinning och sortering fungerar planenligt med tonvikten på personalens eget ansvar.

Seppälä kartlägger regelbundet alla de i Finland belägna butikernas sorterings- och återvinningsmöjligheter och har uppgjort verksamhetsdirektiv för butikerna. Seppäläs butiker

är huvudsakligen belägna i stora köpcentra där miljö- och avfallshanteringsfrågor i dag är väl beaktade.

Seppälä har utarbetat detaljerade samarbetsanvisningar för sina varuleverantörer genom vilka man vill undvika överförpackning av produkter samt inverka på leverantörernas val av förpackningsmaterial och förpackningsrutiner. Genom dessa åtgärder har det samtidigt varit möjligt att förbättra lagrets omsättningshastighet. I samarbetsanvisningarna beskrivs även principerna för ansvarsfull importhandel. Seppälä, vars kollektion består av egna märken, spelar en viktig roll i främjandet av ansvarsfull importhandel och förverkligande av BSCI-samarbetet.

Avfallshantering

Sortering av avfall och lösningar för en effektivisering av sorteringen hör till de väsentligaste frågorna i affärsenheternas olika miljöhanteringssystem. Stockmannkoncernen har redan i flera års tid utvecklat olika funktioner för avfallshantering. Målet är att uppnå enhetlig praxis beträffande avfallshantering i hela koncernen. Affärsenheternas varierande praxis gällande avfallshantering begränsar till en del en gemensam rapportering om avfallshantering. Vidare kan avfallshanteringsbestämmelserna i olika kommuner skilja sig från varandra vilket för sin del ställer ökade utmaningar för en effektivisering av avfallshanteringen.

Som ett led i effektiveringen av Stockmanns avfallshantering genomfördes år 2005 en omfattande konkurrensut-sättning av avfallshanteringen som gällde koncernens största enheter. Tidigare har Stockmann bl.a. uppgjort avfallshanteringsavtal som samtliga affärsenheter utnyttjar i mån av möjlighet och en gemensam rapportmodell har utarbetats i viss utsträckning även tillsammans med samarbetsparterna inom avfallshantering.

Målsättningar på årsnivå har uppställts för avfallshanteringsverksamheten och resultaten uppföljs regelbundet. Avfallshanteringen baserar sig i stor utsträckning på sortering vid uppkomstställe och personalens deltagande i verksamheten spelar en viktig roll. Det finns noggranna anvisningar om avfallshanteringsverksamheten och information har utdelats såväl till de anställda som till hyresgästerna i fastigheterna och samarbetspartners.

Energi

Förbrukningen av elektricitet, värme och vatten uppföljs inom koncernen. Målet är att skapa energi- och kostnadseffektiva, optimala verksamhetsförhållanden beträffande temperatur, ventilation och belysning som även stöder affärsverksamheten.

Uppgifterna rapporteras i tabellen invid till den del som de finns tillgängliga. I de största fastigheterna sker uppföljningen med hjälp av uppföljningssystem i realtid och i en del av fastigheterna har underhållsbolaget hand om regelbunden uppföljning. Den totala elförbrukningen ingår i rapporten om energiförbrukning 2004. Siffrorna för år 2005 inkluderar även förbrukningen av värme och vatten.

Socialt ansvar

Stockmanns sociala ansvar sträcker sig förutom till bolagets egen personal även till arbetsförhållandena för dem som är anställda i varuleverantörernas leveranskedja. Stockmanns sociala ansvar inkluderar personalens arbetstillfredsställelse, mentala och fysiska välbefinnande, förverkligandet av jämlikhet samt utbildnings- och karriärmöjligheter. Närmare information om personalfrågor ges på årsberättelsens sidor 32-34.

Åtgärder som främjar ansvarsfull importhandel har varit föremål för målmedveten utveckling redan i flera år. Stockmann har sedan år 2001 varit med i Nätverket för ansvarsfull importhandel som koordineras av Centralhandelskammaren

och har förbundit sig att befrämja de etiska principerna för ansvarsfull importhandel som nätverket har fastställt. Därutöver har Stockmann förbundit sig vid den internationella varuhusorganisationen IADS:s (International Association of Department Stores) principer för ansvarsfull importhandel. IADS:s principer motsvarar till stor del de av Nätverket för ansvarsfull importhandel tillämpade principerna.

Stockmanns affärsenheter tillämpar förbindelsen "Commitment to Social Responsibility in Importing" och under år 2004 blev engagerandet av varuleverantörerna ett etablerat verksamhetssätt. Förbindelsen baserar sig på FN:s deklARATIONER och den Internationella Arbetsorganisationen ILO:s avtal. Varuleverantören förbinder sig bl.a. att motverka utnyttjande av barnarbetskraft, tvångsarbetskraft och diskriminering samt garantera arbetarna trygga arbetsförhållanden och en tillräcklig lön.

Stockmann anslöt sig vid början av år 2005 till den europeiska samarbetsorganisationen för social kvalitetsövervakning Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI är ett gemensamt revisionssystem för varuleverantörer som utvecklats av europeiska företag, fackföreningsrörelser och organisationer och som styrs av Foreign Trade Association (FTA) i Bryssel. Det har en egen Code of Conduct-förbindelse som även Stockmannkoncernen och dess varuleverantörer har förbundit sig till.

BSCI har som målsättning att förbättra varuleverantörernas arbetsförhållanden samt göra övervakningen av varuleverantörer entydigare och enhetligare. Tack vare samarbetet flerdubblas antalet inspekterade fabriker, en förbättring av arbetsförhållandena påskyndas och alla parter sparar en anse- nlig mängd arbete samt kostnader då överlappande funk-

tioner faller bort. Det viktigaste i systemet är den egentliga auditeringen, dvs. inspektion av arbetsförhållanden och anställningsvillkor som utförs av en revisor befullmäktigad att inspektera den sociala standarden (SA 8000). En social revision som utförs av en utomstående expert utgör en garanti för att systemet är genomskinligt och pålitligt. Vid årsskiftet hade BSCI över 50 medlemsföretag från nio olika länder i Europa. Förutom Stockmann är två andra finländska företag även medlemmar.

I samband med anslutningen till BSCI förband sig Stockmann att stöda och verka för BSCI:s utveckling och utvidgning samt dess mål. Förbindelsen gäller särskilt främjande av auditering av varuleverantörer, dvs. inspektion som utförs av en utomstående part. Under år 2005 fick koncernens inköpsorganisation handledning i BSCI-systemet och vidare utarbetades en verksamhetsmodell och anvisningar för utnyttjande av BSCI i praktiken.

BSCI anordnar "workshops" för varuleverantörerna där varuleverantörerna får information om systemet och motiveras till att ansöka om BSCI-revision. År 2005 anordnades tillställningar i Indien, Kina, Turkiet och Bangladesh. Varuleverantörer som Stockmannkoncernen inbjudit deltog för första gången i en workshop som anordnades i oktober 2005 i Istanbul.

Stockmann är med som grundande medlem i organisationen Transparency Finland rf. som främjar verksamhet som motverkar korruption. Takorganisationen Transparency International har verksamhet i 90 länder. Dess uppgift är att stöda arbete som motverkar korruption samt informera om olika former av korruption och dess inverknings.

Avfallshantering (ton)										
	Varuhusen, Finland		Varuhusen, utlandet		Stockmann Auto		Hobby Hall		Seppälä*	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Återvinnbart avfall										
Energiavfall	1 087	1 070	1	1	34	83	40	71	29	26
Kartong	1 542	1 565	144	391	33	59	318	256	292	283
Papper	126	165	-	-	15	27	38	47	16	17
Plastfilm	-	-	16	-	-	-	4	8	-	-
Metall	35	39	-	0	150	165	12	10	-	-
Glas	11	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Bioavfall	1 516	1 513	144	170	-	4	6	8	8	4
Avstjäpningsavfall										
Blandavfall	385	324	733	3 109	187	199	64	22	6	5
Problemavfall	15	10	5	38	195	91	6	2	6	7
Totalt	4 715	4 691	1 041	3 708	614	627	487	425	357	342
Återvinning, %	92	93	25	15	38	54	86	95	97	97

Mängden har i vissa fall uppskattats genom att använda bästa tillgängliga uppgifter.

* Huvudkontor och hanteringscentral

Energiförbrukning	EI (MWh)		Värme (MWh)	Vatten (m3)
	2004	2005	2005	2005
Varuhusgruppen, Finland	58 562	62 311	33 160	104 554
Varuhusgruppen, utlandet	30 943	39 638	7 620	61 115
Stockmann Auto	6 753	5 941	4 640	9 352
Hobby Hall	3 996	4 045	2 190	3 433
Seppälä*	1 188	1 234	574	2 668
Övriga	1 381	203	175	3
Totalt	102 823	113 372	48 359	181 125

* Huvudkontor och hanteringscentral

Styrelsens verksamhetsberättelse

Stockmannkoncernens försäljning ökade med 7 procent och uppgick till 1 851,3 Me (1 735,0 Me år 2004). Vinsten före skatter ökade med 23,9 Me och uppgick till 102,8 Me. Övriga rörelseintäkter uppgick till 7,0 Me (2,4 Me). Koncernen, Seppälä och varuhusgruppen uppnådde det bästa resultatet någonsin under sin historia. Hobby Halls resultat förbättrades avsevärt och uppvisade vinst. Stockmann Autos resultat minskade. Avkastningen på sysselsatt kapital ökade med 4,8 procentenheter och var 19,6 procent. Resultatet per aktie ökade till 1,44 euro, då det året innan var 1,13 euro. Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 1,10 euro per aktie. Vidare föreslår styrelsen ett nytt optionsprogram som riktas till bolagets stamkunder och nyckelpersoner.

IFRS-rapportering

Stockmann övergick 1.1.2005 till rapportering enligt internationella bokslutsstandarder (IFRS). Som bokslutets jämförelseinformation har använts IFRS-enliga tal från år 2004, vilka publicerades på årsnivå 15.2.2005 och på kvartalsnivå 18.4.2005.

Försäljning och resultat

Stockmannkoncernens försäljning uppgick till 1 851,3 miljoner euro, dvs. 116,3 miljoner euro och 6,7 procent större än året innan. Omsättningen uppgick till 1 542,6 miljoner euro, dvs. 97,6 miljoner euro och likadels 6,7 procent större än året innan. Försäljningen i utlandet ökade sin andel av hela koncernens försäljning från 14 procent till 18 procent.

Försäljningsbidraget för koncernens affärsverksamhet ökade med 53,6 miljoner euro och uppgick till 547,1 miljoner euro. Affärsverksamhetens relativa försäljningsbidrag förbättrades fortsättningsvis och var 35,5 procent (34,2 procent). Det relativa försäljningsbidraget förbättrades i Seppälä och Hobby Hall medan det i varuhusgruppen och Stockmann Auto låg på samma nivå som året innan. Koncernen hade gaderat sig mot en nedgång av värdet på ryska rubeln. Då rubeln mot förväntningarna blev starkare, försvagade den förverkligade garderingen den starkare rubelns positiva inverkan på resultatet med omkring 6 miljoner euro år 2005. En bidragande orsak till att koncernens relativa försäljningsbidrag förbättrades var även en ändring av försäljningsstrukturen: Stockmann Auto med ett lågt försäljningsbidrag uppvisade en lägre andel av koncernens försäljning jämfört med året innan.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 7,0 miljoner euro (2,4 miljoner euro). De härrörde från försäljningsvinsten för avyttringen av Seppäläs huvud-

kontorsfastighet. Rörelsekostnaderna ökade med 30,0 miljoner euro. Avskrivningarna ökade med 4,2 miljoner euro.

Koncernens rörelsevinst ökade med 23,9 miljoner euro från året innan och uppgick till 103,7 miljoner euro, dvs. 6,7 procent av omsättningen. Motsvarande siffra året innan var 5,5 procent. Finansnettot låg på samma nivå som året innan, dvs. 0,9 miljoner euro. Vinsten före skatter ökade med 23,9 miljoner euro och uppgick till 102,8 miljoner euro (78,9 miljoner euro).

De direkta skatterna uppgick till 26,0 miljoner euro, dvs. 6,3 miljoner euro mer än året innan. Skatterna året innan minskades för den latent skatteskuldens del pga. en sänkning av samfundsskattesatsen i Finland från 29 procent till 26 procent fr.o.m. början av år 2005. Sänkningen av skattesatsen ledde till en minskning av den latent skatteskulden år 2004 med 2,6 miljoner euro.

Vinsten för räkenskapsperioden uppgick till 76,9 miljoner euro då den året innan var 59,3 miljoner euro.

Resultatet per aktie var 1,44 euro (1,13 euro) och utspädd med inverkan av optioner 1,42 euro (1,11 euro). Den ovannämnda förändringen av den latent skatteskulden förbättrade resultatet per aktie för 2004 med 0,05 euro. Det egna kapitalet per aktie var 9,34 euro (8,83 euro).

Försäljning och resultatutveckling per enhet

Varuhusgruppens försäljning ökade med 14 procent och uppgick till 1 070,6 miljoner euro. Försäljningen i Finland ökade med 7 procent och var klart starkare än tillväxten inom branschen. En bidragande orsak till försäljningsökningen i Finland var det nya Stockmannvaruhuset och Zarabutiken som öppnades i köpcentrum Jumbo i Vanda

OMSÄTTNING	2005 mn euro	2004 mn euro	Förändring mn euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	666,7	624,5	42,2	6,8
Varuhusgruppen utlandet	232,7	164,8	67,9	41,2
Varuhusgruppen totalt	899,4	789,3	110,1	13,9
Stockmann Auto	338,3	358,0	-19,6	-5,5
Hobby Hall Finland	145,8	148,6	-2,9	-1,9
Hobby Hall utlandet	28,9	29,3	-0,4	-1,4
Hobby Hall totalt	174,7	177,9	-3,3	-1,8
Seppälä Finland	108,7	105,3	3,3	3,1
Seppälä utlandet	19,4	13,0	6,4	49,1
Seppälä totalt	128,1	118,4	9,7	8,2
Ofördelat	2,1	1,5	0,6	
Finland totalt	1 261,5	1 237,9	23,6	1,9
Utlandet totalt	281,0	207,1	73,9	35,7
Koncernen	1 542,6	1 445,0	97,5	6,7

i oktober samt nya Stockmann Beauty-butiker som öppnades under året. Till försäljningsökningen i utlandet bidrog de nya varuhusen som invigdes i Moskva i april och december 2004, de nya Zara- och Bestsellerbutikerna samt den goda jämförbara försäljningstillväxten på alla marknadsområden. Försäljningen för varuhusgruppens utlandsverksamhet ökade med 42 procent, och dess andel av gruppens försäljning steg till 26 procent (21 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 6,6 miljoner euro och uppgick till 70,3 miljoner euro (63,7 miljoner euro). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade såväl i Finland som i utlandet och var den bästa genom tiderna. I rörelsevinsten ingår 1,4 miljoner euro övriga rörelseintäkter. Avkastningen på sysselsatt kapital var 19,7 procent (18,9 procent).

Stockmann Autos försäljning minskade med 5 procent och uppgick till 414,1 miljoner euro. Enhetens rörelsevinst uppgick till 3,1 miljoner euro, dvs. 3,9 miljoner euro mindre än året innan (7,0 miljoner euro). I rörelsevinsten för år 2004 ingår en ersättning om 2,3 miljoner euro för avyttringen av affärsverksamheten i VW-Audi-huset i Hertonäs i Helsingfors. En minskning av både försäljningen och rörelsevinsten berodde på övergången av VW-Audi-huset i Hertonäs till importören fr.o.m. 1.7.2004. Avkastningen på sysselsatt kapital var 4,8 procent (12,4 procent).

Hobby Halls lönsamhet förbättrades avsevärt, och rörelseresultatet ökade med 9,0 miljoner euro. Försäljningen minskade med 2 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 210,5 miljoner euro. Försäljningen i Finland minskade med 4 procent som en följd av ett mindre butiksnät och en avvikande tidtabell för postorderkatalogerna jämfört med året innan. Online-handeln i Finland uppvisade en fortsatt stark tillväxt. Hobby Halls försäljning i Baltikum låg på samma nivå som året innan trots att verksamheten i Litauen lades ned un-

der början av året. Hobby Halls resultat vände och uppvisade vinst. Rörelsevinsten uppgick till 6,1 miljoner euro (-2,9 miljoner euro). Den positiva resultatutvecklingen är en följd av kostnadseffektiv verksamhet och det effektiva förverkligandet av programmet som siktar på ett förbättrat försäljningsbidrag. Avkastningen på sysselsatt kapital var 7,0 procent.

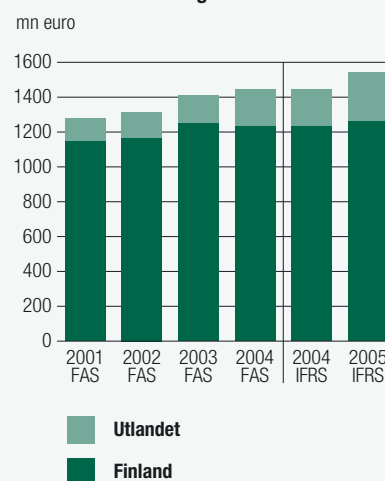
Seppäläs försäljning ökade med 8 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 155,2 miljoner euro. Försäljningen ökade särskilt kraftigt i utlandet där butikerna som öppnades i Baltikum och Ryssland under åren 2004 och 2005 samt en god jämförbar utveckling bidrog till ökningen. I Finland ökade försäljningen med 3 procent. Seppäläs rörelsevinst ökade med 14,0 miljoner euro och uppgick till 31,1 miljoner euro (17,1 miljoner euro). Seppäläs ordinarie rörelsevinst ökade tack vare god försäljningsökning och förbättrat relativt försäljningsbidrag med 8,4 miljoner euro. I rörelsevinsten ingår vidare 5,6 miljoner euro försäljningsvinst från Seppäläs huvudkontorsfastighet som avyttrades i november. Avkastningen på sysselsatt kapital ökade från 81 procent till 156 procent.

Finansiering och bundet kapital

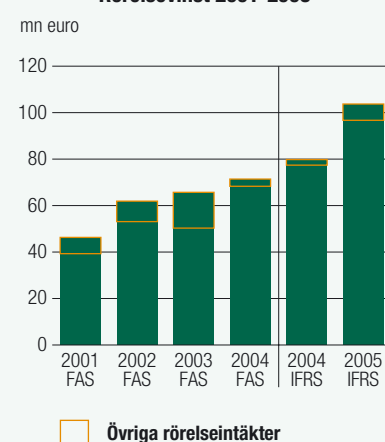
De likvida medlen uppgick vid utgången av år 2005 till 18,4 miljoner euro, då de i slutet av år 2004 var 41,4 miljoner euro.

Lån amorterades med 36,6 miljoner euro och inga nya långfristiga lån upptogs. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid årets slut till 47,2 miljoner euro (67,8 miljoner euro), varav 13,7 miljoner euro var långfristigt. Aktieteckningar som gjordes på basis av stamkundsoptioner och optioner från år 2000 inbringade 7,9 miljoner euro eget kapital. Investeringarna uppgick till 57,0 miljoner euro. Nettorörelsekapitalet uppgick till 237,9 miljoner euro, en ökning med 24,7 miljoner euro från utgången av år 2004. Soliditeten ⇨

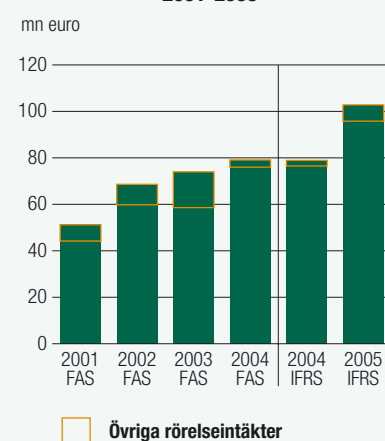
Omsättning 2001-2005



Rörelsevinst 2001-2005



Vinst före skatter 2001-2005



RÖRELSEVINST OCH AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

	2005 mn euro	2004 mn euro	Förändring mn euro	2005 ROCE %	2004 ROCE %
Varuhusgruppen	70,3	63,7	6,6	19,7	18,9
Stockmann Auto	3,1	7,0	-3,9	4,8	12,4
Hobby Hall	6,1	-2,9	9,0	7,0	-3,2
Seppälä	31,1	17,1	14,0	156,0	81,1
Elimineringar	0,3	-1,7	2,0		
Ofördelat	-7,3	-3,5	-3,8		
Koncernen	103,7	79,8	23,9	19,6	14,8

var 66,4 procent, då den vid utgången av år 2004 var 62,5 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital ökade som en följd av det förbättrade resultatet och uppgick till 19,6 procent (14,8 procent i slutet av år 2004). Koncernens bundna kapital ökade med 17,0 miljoner euro från utgången av år 2004 och uppgick vid översiktsperiodens slut till 552,5 miljoner euro (535,9 miljoner euro vid utgången av år 2004).

Nya långsiktiga ekonomiska mål

År 2005 uppnådde koncernen de år 2001 fastslagna långsiktiga ekonomiska målen, dvs. en avkastning på 15 procent på sysselsatt kapital och en rörelsevinstmarginal på minst 5 procent. Styrelsen fastställde i juni koncernens nya ekonomiska mål som sträcker sig fram till år 2010. Enligt målen skall avkastningen på koncernens sysselsatta kapital uppgå till 20 procent och rörelsevinstmarginalen vara minst 8 procent år 2010. Målet för koncernens försäljning är att uppnå en tillväxt som är snabbare än tillväxten på marknaden i genomsnitt. Soliditetsmålet är att bibehålla soliditeten på en nivå om minst 50 procent. Dividendpolicyn förblir oförändrad, dvs. målet är att utdela minst 50 procent av det ordinarie rörelseresultatet som dividend, dock med beaktande av finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Dividender

Enligt beslut av den ordinarie bolagsstämman utdelades 1,00 euro per aktie som dividend för år 2004, dvs. sammanlagt 53,0 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att som dividend för år 2005 utbetalas 1,10 euro per aktie. Den föreslagna dividenden utgör 76,4 procent av resultatet per aktie.

Ändringar i organisationen

Stockmanns styrelse utnämnde 17.6.2005 verkställande direktören för Seppälä Oy, ekonom Heikki Väänänen, till direktör för varuhusgruppen och koncernens vice verkställande direktör fr.o.m. 1.11.2005. Heikki Väänänen verkar även som suppleant för koncernens verkställande direktör Hannu Penttilä. Varuhusgruppens tidigare direktör, Stockmanns vice verkställande direktör Jukka Hienonen, avgick från Stockmanns tjänst och blev verkställande direktör för Finnair.

Till Seppälä Oy:s verkställande direktör och medlem av Stockmann-koncernens ledningsgrupp fr.o.m. 1.11.2005 utnämnde Stockmanns styrelse 11.8.2005 försäljningsdirektören för Stockmanns varuhus i Helsingfors, eMBA Terhi Okkonen.

Direktören för varuhusgruppens utlandsverksamhet, ekonom Jussi Kuutsa utnämndes till utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet och till medlem av ledningsgruppen fr.o.m. 10.1.2006. Kuutsa svarar för anskaffning av affärsplatser och förverkligandet av projekt i utlandet, för utlandsverksamhetens administrativa funktioner samt för franchisingkedjornas affärsverksamhet.

Stockmanns jurist och medlem av ledningsgruppen, juris kandidat Jukka Naulapää, utnämndes till direktör för juridiska ärenden fr.o.m. 8.2.2006.

Investeringar

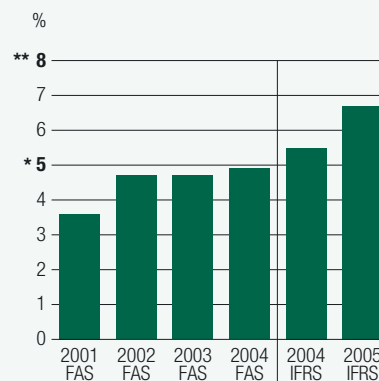
Investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 57,0 miljoner euro (59,0 miljoner euro).

Varuhusgruppens viktigaste investering år 2005 var varuhuset som öppnades i hyrda lokaliteter i köpcentrum Jumbos nybyggnad i Vanda i slutet av oktober. Varuhusets försäljningsyta är omkring 11 000 kvadratmeter. Det nya varuhuset har uppvisat en god försäljning. Projektets helhetskostnad för Stockmanns del uppgick till ca 6 miljoner euro.

I Helsingfors påbörjades förverkligandet av ett omfattande projekt för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Helsingfors stadsfullmäktige godkände i juni den ändring av stadsplanen som projektets genomförande förutsätter. Enligt planen utvidgas varuhusets kommersiella lokaliteter med ungefär 10 000 kvadratmeter genom ändring av lokaliteter till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver får varuhuset helt nya utrymmen för varuhantering och service samt ny kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Projektets kostnadskalkyl uppgår totalt till omkring 125 miljoner euro. Arbetena uppskattas bli slutförda stegvis t.o.m. år 2010.

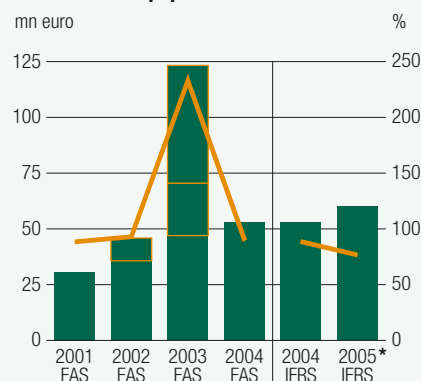
Nya Stockmann Beauty-butiker öppnades i Jyväskylä samt i Esbo i köpcentrum Iso Omena och i köpcentrum Sello. I oktober öppnades den fjärde Zara-

Rörelsevinst % av omsättningen 2001-2005



* Tidigare minimimålsättning på lång sikt
** Ny minimimålsättning på lång sikt

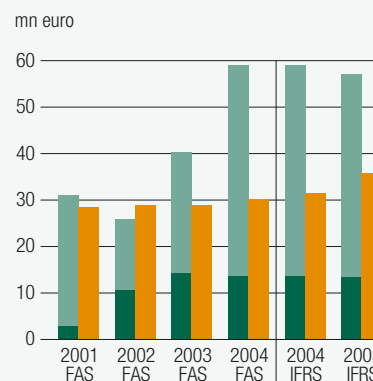
Dividend för räkenskapsperioderna 2001-2005



□ Tilläggsdividend
— Dividend % av resultatet

* Styrelsens förslag

Investeringar och avskrivningar 2001-2005



■ Investeringar i fastigheter
■ Övriga investeringar
■ Avskrivningar

butiken i Finland i köpcentrum Jumbo i Vanda. I början av år 2006 öppnas en Stockmann Beauty-butik i köpcentrum Kampen i Helsingfors.

I Ryssland öppnades år 2005 de första Bestsellerbutikerna som fungerar enligt franchisingprincipen, tre i Moskva och en i S:t Petersburg. I Moskva öppnades i juni Zaras flagship-butik i stadskärnan och ytterligare tre Zarabutiker öppnades i Moskva. Antalet Zarabutiker i Moskva steg till sju före utgången av år 2005.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 47,3 miljoner euro.

Stockmann Autos investeringar uppgick till 2,7 miljoner euro, varav 1,5 miljoner euro bands i anläggningstillgångsbilar. Stockmann Auto utvidgade i oktober sin verksamhet i lokaliteterna i Tammerfors och inledde där försäljningen av Fordbilar i dem vid sidan av Skoda som såldes redan tidigare. I Ängskulla i Esbo inkluderades i sin tur Skoda i utbudet vid sidan av Ford. En utvidgning av märkesutbudet i dessa verksamhetsställen blev aktuell då lokaliseringsklausulen i gruppundantagsförordningen som reglerar bilhandeln på EU-nivå avskaffades 1.10.2005.

Hobby Halls investeringar uppgick till 1,3 miljoner euro.

Seppäläs investeringar uppgick till 3,4 miljoner euro. Bolaget utvidgade sin verksamhet till Litauen och öppnade där tre butiker under år 2005. I både Finland och Lettland öppnade Seppälä två nya butiker. I Ryssland öppnades i Moskva en fjärde butik och verksamheten expanderade också till S:t Petersburg där två butiker öppnades.

De övriga investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 2,3 miljoner euro.

Aktuella projekt

Stockmann undertecknade år 2005 ett avtal om att förvärva en 10 000 kvadratmeter stor affärstomt på huvudgatan Nevskij prospekt i S:t Petersburg. Tomten är granne till metrostationen

på Vosstanijaplatsen och i omedelbar närhet av Moskvajärnvägsstationen. Stockmann låter på tomten uppföra ett köpcentrum med en totalyta på omkring 50 000 kvadratmeter. Köpcentret planeras vid sidan av ett fullskaligt Stockmannvaruhus på ca 20 000 kvadratmeter också inrymma övrig detaljhandel, ett hotell samt en parkeringsanläggning under jorden. Investeringen i varuhuset och köpcentret kommer att uppgå till omkring 80–110 miljoner euro beroende på byggnadsytan. Målet är att öppna varuhuset och köpcentret för allmänheten hösten 2008.

Stockmann undertecknade i början av år 2006 ett avtal med IKEA om att hyra lokaliteter i Mega-köpcentret som byggs i sydöstra Moskva. I lokaliteterna inhyses Stockmanns fjärde fullskaliga varuhus i Moskva samt Seppälä- och Bestsellerbutiker. Målet är att inleda affärsverksamheten kring årsskiftet 2006–2007. Stockmanns totalinvestering i projektet är ca 16 miljoner euro.

Aktier och aktieägare

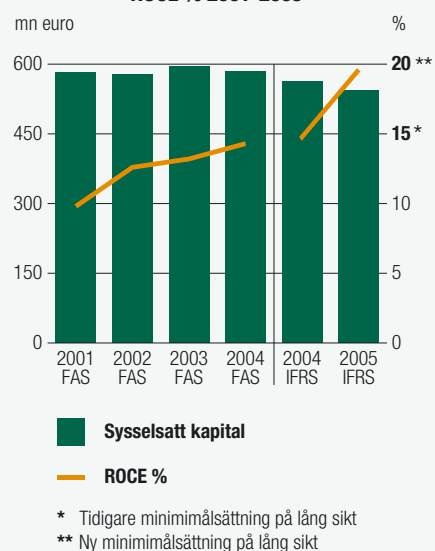
Marknadsvärdet för bolagets aktiestock ökade under året med 620,5 miljoner euro och uppgick vid årets slut till 1 761,3 miljoner euro (1 140,8 miljoner euro).

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden bättre än såväl indexet OMX Helsingfors (tidigare HEX-generalindex) som indexet OMX Helsingfors Cap (tidigare HEX-portföljindex). I slutet av året var kursen för A-aktien 32,11 euro, då den i slutet av år 2004 var 21,10 euro. Kursen för B-aktien var 32,53 euro i slutet av året då den i slutet av år 2004 var 21,70 euro.

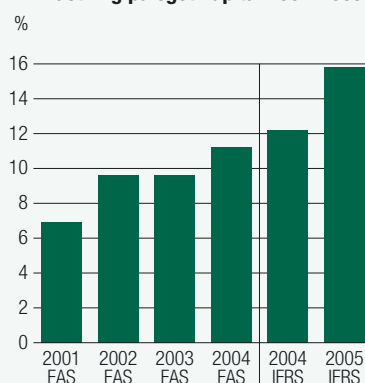
Helsingfors Börs beslöt att minska börsposten för Stockmanns aktier från 50 stycken till 20 stycken fr.o.m. 1.7.2005.

De 4 900 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck som tecknats med Stockmanns optionsrätter från år 2000 i december 2004 infördes i handels- ➔

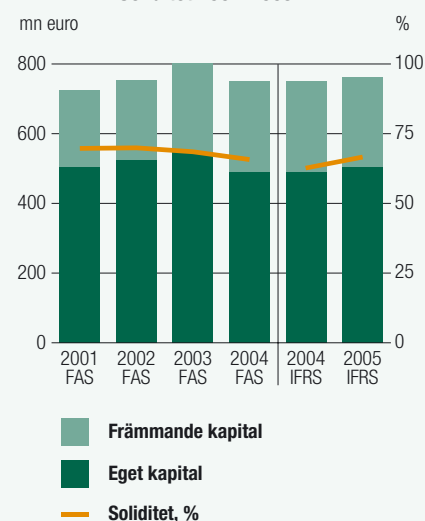
Sysselsatt kapital och ROCE % 2001-2005



Avkastning på eget kapital 2001-2005



Soliditet 2001-2005



PERSONAL I MEDELTAL, OMRÄKNAT TILL HELTIDSANSTÄLLDA

	2001	2002	2003	2004	2005
Varuhusgruppen	4 263	4 459	4 782	5 601	6 401
Stockmann Auto	790	741	776	740	690
Hobby Hall	688	755	704	608	537
Seppälä	749	705	709	759	809
Företagsledning och administration	91	92	97	104	100
Koncernen	6 581	6 752	7 068	7 812	8 537

registret 16.3.2005, och de blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 17.3.2005.

Med stöd av Stockmanns optionsrätter från år 2000 tecknades 690 830 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck. Av dessa tecknades 279 900 aktier under det sista kvartalet. Aktiekapitalet höjdes med sammanlagt 1 381 660 euro som en följd av teckningarna. Av aktierna som tecknades under det sista kvartalet infördes 90 450 aktier i handelsregistret 18.11.2005 och 189 450 aktier 29.12.2005. De blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 21.11.2005 och 30.12.2005.

Med stöd av Stockmanns optionsrätter från år 2000 tecknades i slutet av december ytterligare 23 350 Stockmanns B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck. Aktiekapitalet höjdes med 46 700 euro som en följd av teckningarna. Stockmanns styrelse godkände teckningen vid sitt möte 8.2.2006.

Med stöd av de på Helsingfors Börs noterade A-, B- och C-optionerna från år 2000 kan ännu tecknas sammanlagt 1 610 770 nya B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck. Teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av A-optionerna är 12,85 euro efter utbetalning av dividenden för år 2005, teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av B-optioner är 13,85 euro och teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av C-optioner är 14,85 euro per aktie. Teckningstiden för aktier som tecknas med stöd av optionsrätter från år 2000 upphör 1.4.2007.

Under teckningstiden 2.5.2005–31.5.2005 tecknades med stöd av Stockmanns stamkundsoptioner sammanlagt 343 902 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck. Teckningsrätten utnyttjades av 12 851 Stockmanns stamkunder. Aktiekapitalet höjdes med 687 804 euro som en följd av teckningarna. Teckningspriset var 8,81 euro per aktie. Aktierna infördes i handelsregistret 29.6.2005. De blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 30.6.2005.

Med stöd av stamkundsoptioner tecknades under åren 2001–2005 sammanlagt 950 835 Stockmanns B-aktier. Teckningstiden upphörde 31.5.2005.

Aktiekapitalet är efter ovan nämnda förhöjningar 108 966 084 euro och det totala antalet B-aktier är 29 918 799.

I slutet av år 2005 ägde Stockmann 396 876 egna B-aktier. Aktierna utgör 0,7 procent av hela aktiestocken och representerar 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 6,0 miljoner euro.

Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

Styrelsens förslag till optionsprogram för stamkunder och nyckelpersoner samt förslag till fullmakt att överlåta egna aktier

Styrelsens föreslår för den ordinarie bolagsstämman att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, sammanlagt högst 2,5 miljoner optioner emitteras till Stockmanns stamkunder utan vederlag. Avsikten med emittringen av optionsrätterna är att erbjuda stamkunderna en betydande förmån, som belönar köptrogenhet och samtidigt förbättrar Stockmanns konkurrensställning.

Optionsrätterna emitteras till stamkunder vars inköp 1.1.2006–31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro får en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden får dessutom två tilläggsoptionsrätter för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt berättigar att teckna en B-aktie i bolaget. Som aktiens teckningspris föreslås B-aktiens medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.2–28.2.2006 vägd med aktiens omsättning. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks före aktieteckningen med beslutade dividender vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningstiden för aktierna är i maj åren 2008–2010. Bolagets aktiekapital kan som en följd av teckningarna stiga med högst 5,0 miljoner euro.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att ett optionsprogram riktas till nyckelpersoner inom ledningen och chefer på mellannivå inom Stockmann och dess dotterbolag, vilket är en del av ledningens belönings- och incitamentsystem. Optionsrätter emitteras

sammanlagt högst 1,5 miljoner, och de berättigar att teckna sammanlagt högst 1,5 miljoner B-aktier i bolaget. Av optionsrätterna emitteras 750 000 stycken endast i det fall att de av styrelsen, innan emittringen av dessa optionsrätter, definierade kriterierna beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål har uppnåtts. I annat fall förfaller de. De med optionsrätter tecknade aktiernas teckningspriser är bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, samt bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent. Teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter bestämningsperioden för teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividender vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningstiden för aktier som tecknas på basen av optionsrätter infaller stegvis under åren 2008–2013. Bolagets aktiekapital kan som en följd av teckningarna stiga med högst 3,0 miljoner euro.

Dessutom ber styrelsen bolagsstämman om fullmakt att under ett års tid besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier.

Antalet anställda

Antalet anställda i koncernen i medeltal uppgick under översiktsperioden till 10 558, vilket är 967 personer fler än under jämförelseperioden. Ökningen av antalet anställda beror huvudsakligen på de nya varuhusen och butikerna i Moskva samt det nya varuhuset i köpcentrum Jumbo i Vanda. Omräknat till heltidsanställda ökade antalet anställda med 725 och uppgick till 8 537 personer.

Antalet anställda utomlands var 3 737 i slutet av år 2005. I slutet av år 2004 var antalet anställda utomlands 3 391. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda uppgick till 32 procent, dvs. låg på samma nivå som året innan.

Riskfaktorer

Riskenivån som är förbunden med affärsverksamheten varierar inom de områden där Stockmannkoncernen är verksam. För de baltiska ländernas del har affärsverksamhetsriskerna minskat betydligt i och med att länderna blev

medlemmar i Europeiska Unionen, och riskerna avviker inte till någon väsentlig del från affärsverksamhetsriskerna i Finland.

Affärsverksamhetsriskerna i Ryssland är högre än i Finland och Baltikum och verksamhetsomgivningen pga. utvecklad affärskultur och infrastruktur instabilare. Den grå ekonomins andel speciellt inom importen av konsumtionsprodukter är fortfarande stor och förvränger för sin del konkurrensen. Verksamhetsomgivningen och lagstiftningen som gäller affärsverksamhet har dock under de senaste åren snabbt förbättrats. Landets ekonomiska tillväxt har varit speciellt kraftig tack vare de exportinkomster som energisektorns starka tillväxt genererat. Stockmann har över 16 års erfarenhet av verksamhet på den ryska marknaden och koncernen har under denna tid lyckats upprätthålla sin verksamhet i betydligt svårare verksamhetsförhållanden än i dag. Med anledning av detta uppskattas inte ens stora förändringar i Rysslands affärsverksamhetsomgivning på ett väsentligt sett öka hela Stockmannkoncernens affärsverksamhetsrisk.

Koncernens omsättning och resultat påverkas av valutakursförändringar mellan koncernens rapporteringsvaluta euro och ryska rubel, amerikanska dollar samt vissa andra valutor.

Stockmann Auto avyttrades

Stockmann sålde 20.1.2006 aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Ford-affärsverksamheten i Åbo och Esbo till SOK samt Stockmann Autos VW-Audi-affärsverksamhet till Kesko Abp:s dotterbolag Helsingin VV-Auto Oy för en köpesumma på sammanlagt ca 70 miljoner euro. Affären förutsätter konkurrensmyndigheternas godkännande och målet är att den träder i kraft 1.3.2006. Stockmann erbjuder i fortsättningen sina stamkunder Vehos hela märkes-sortiment och har tillsammans med Veho inlett ett omfattande stamkund-samarbete.

Stockmann Auto Oy Ab:s verkställande direktör och medlem av Stockmannkoncernens ledningsgrupp, Klaus Sundström övervakar förverkligandet av bilaffärsverksamhetens företags- och affärsverksamhetsförsäljning. Efter att affärerna förverkligats övergår han till specialuppgifter inom Stockmann Oy Ab och avgår från bolagets tjänst sex månader efter affärernas förverkligande.

Stockmann avyttrade dotterbolaget som idkar Zara-affärsverksamhet i Ryssland

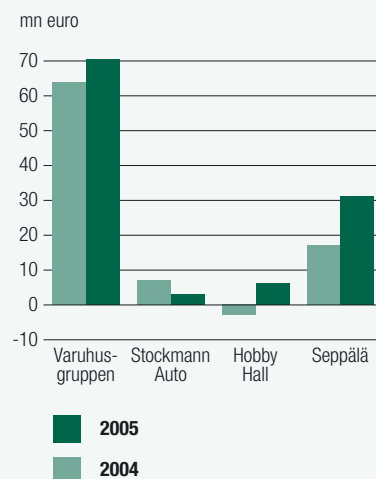
Stockmann avyttrade sitt dotterbolag som idkar Zara-affärsverksamhet i Ryssland till ägaren av märket, den spanska Inditex-gruppen, och koncentrerar sig särskilt på att utvidga sin egen affärsverksamhet i Ryssland. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten. Stockmann och Inditex ingick år 2002 ett avtal som gav Stockmann franchisingrättigheterna till Zara-produktmärkets affärsverksamhet i Ryssland ända till år 2010. Stockmann öppnade före utgången av år 2005 sju Zarabutiker, vilkas verksamhet fick en bra start. Försäljningen för Stockmanns Zarabutiker i Ryssland uppgick till ca 46 miljoner euro år 2005. Ryssland har i och med landets starka ekonomiska tillväxt blivit en allt intressantare verksamhetsomgivning för detaljhandeln. Med anledning av detta fattade Inditex och Stockmann i samförstånd beslut om att häva det tidigare avtalet och koncentra sig på utveckling av sina respektive egna affärsverksamheter i Ryssland. Som en följd av avtalet bedrivs affärsverksamheten i Ryssland för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006. Det slutgiltiga avtalet ingås senast 31.5.2006 förutsatt att Rysslands antimonopolkommitté godkänner köpet. Köpesumman är ca 41,5 miljoner euro. Försäljningsvinsten som erhålls förbättrar klart koncernens resultat år 2006.

Utsikter för år 2006

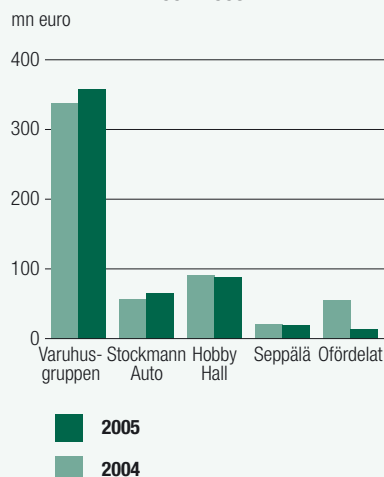
Detaljhandels försäljning exklusive bilhandeln uppskattas öka i Finland med omkring 2-3 procent år 2006. Marknaderna i Ryssland och Baltikum förväntas fortsättningsvis växa snabbare än marknaden i Finland. Stockmannkoncernens försäljning år 2006 minskar som en följd av avyttringen av bilaffärsverksamheten och Zara-affärsverksamheten i Ryssland, och den uppskattas uppgå till drygt 1,6 miljarder euro. Försäljningen exklusive den avyttrade affärsverksamheten uppskattas öka.

Varuhusgruppens och Hobby Halls rörelsevinst kommer enligt uppskattning att fortsättningsvis förbättras jämfört med nivån år 2005. Rörelsevinsten för Seppäläs ordinarie affärsverksamhet uppskattas förbli på samma nivå som år 2005. Försäljningsvinsten från avyttringen av bilaffärsverksamheten och bolaget som bedrev Zara-affärsverksamheten i Ryssland förbättrar avsevärt koncernens resultat år 2006. Målet är att koncernens vinst före skatt år 2006 är klart bättre än år 2005.

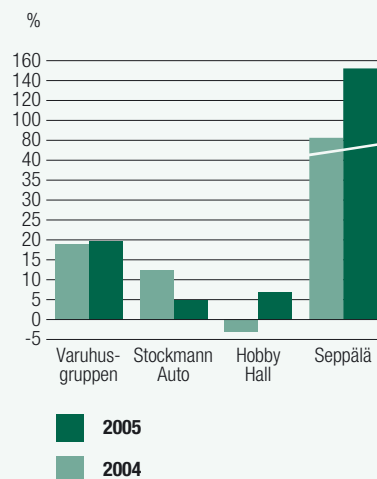
Rörelsevinst 2004-2005



Sysselsatt kapital 2004-2005



ROCE %* 2004-2005



* Rörelsevinsten i förhållande till sysselsatt kapital

Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV. Börsposten för både A- och B-aktier är 20 stycken.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på Helsingfors Börs. Bolaget hade 31.12.2005 totalt 42 169 registrerade aktieägare (33 029 aktieägare 31.12.2004), vilkas innehav representerar 99,9 procent av bolagets hela aktiestock.

Aktier

Allmän kursutveckling

Mätt med OMX Helsingforsindex steg aktiekurserna på Helsingfors Börs under räkenskapsperioden med 31,1 procent och mätt med OMX Helsingfors CAP-index med 30,1 procent.

Kursutveckling för Stockmanns aktier och optioner

	Avslutskurs 31.12.2005 euro	Avslutskurs 31.12.2004 euro	Förändr. %
Serie A	32,11	21,10	52,2
Serie B	32,53	21,70	49,9
Option -00 A	17,50	5,80	201,7
Option -00 B	16,71	5,20	221,3
Option -00 C	16,25		

Omsättning för Stockmanns aktier och optioner

	st	% av aktie- mängden	euro	Medelpris euro
Serie A	825 163	3,4	24 036 143	29,13
Serie B	14 664 507	49,1	420 368 535	28,67
Totalt	15 489 670		444 404 678	
Option -00 A	346 160		4 944 454	14,28
Option -00 B	260 550		3 568 057	13,69
Option -00 C	541 350		7 508 353	13,87

De Stockmannaktier och aktieoptioner som omsattes på börsen utgjorde 0,08 procent av börsens omsättning. Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2005 till 1 761,3 miljoner euro. Marknadsvärdet 31.12.2004 uppgick till 1 140,8 miljoner euro.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp 31.12.2005

Serie A	24 564 243 st à 2 euro =	49 128 486 euro
Serie B	29 895 449 st à 2 euro =	59 790 898 euro
Totalt	54 459 692	108 919 384 euro

Optioner till nyckelpersoner år 2000

År 2000 beviljades åt personer i mellanledningen eller ledningen inom Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 stycken optionsrätter. Med optionsrätt A kan tecknas 625 000 stycken av Stockmanns B-aktier till ett pris av 20 euro styck, med optionsrätt B kan tecknas 625 000 B-aktier till ett pris av 21 euro styck och med optionsrätt C kan tecknas 1 250 000 B-aktier till ett pris av 22 euro styck. Från aktiernas teckningspris avdras de efter 11.4.2000 och före aktieteckningen utdelade dividenderna på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning. Teckningstiderna för aktier är följande: A 1.4.2003–1.4.2007, B 1.4.2004–1.4.2007 och C 1.4.2005–1.4.2007. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utbetalad dividend för år 2005 med optionsrätt A 12,85 euro per aktie, med optionsrätt B 13,85 euro per aktie och med optionsrätt C 14,85 euro per aktie. Optionsrätterna har emitterats i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på Helsingfors Börs. Med A-, B- och C-optionsrätter kan tecknas sammanlagt 2 500 000 nya B-akter, och t.o.m. 31.12.2005 har med dessa tecknats sammanlagt 889 230 B-aktier.

Stamkundsoptioner

På våren 2000 tecknades 1 382 524 stycken Stockmann Oyj Abp:s stamkundsoptioner. På basen av tecknade optioner tecknades under teckningstiden år 2005 totalt 343 902 B-aktier till ett pris av 8,81 euro styck. Under åren 2001–2005 tecknades med stamkundsoptioner totalt 950 835 B-aktier. Teckningstiden upphörde 31.5.2005.

Egna aktier

Bolaget ägde 396 876 egna B-aktier 31.12.2005. De av bolaget ägda B-aktiernas andel av samtliga aktier är 0,7 procent och andelen av alla röster 0,1 procent. De aktier bolaget innehar berättigar inte till rösträtt vid bolagsstämman.

Styrelsens förslag för bolagsstämman 2006

Styrelsen föreslår för bolagsstämman, att sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter emitteras till Stockmanns stamkunder utan vederlag. Optionsrätter emitteras till stamkunder, vars inköp 1.1.2006–31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro ges åt en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden får dessutom två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt berättigar att teckna en B-aktie i bolaget. Aktiens teckningspris är B-aktiens medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.2.–28.2.2006 vägd med aktiens omsättning. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter 21.3.2006 och före aktieteckningen med beslutade dividender vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningstiden för aktierna är 2.5.2008–31.5.2008, 2.5.2009–31.5.2009 och 2.5.2010–31.5.2010. Bolagets aktiekapital kan som en följd av teckningarna stiga med högst 5,0 miljoner euro. Aktierna som tecknas på basen av optionsrätter har en andel på högst 4,2 procent av aktierna och en andel på högst 0,9 procent av rösterna.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman, att 1 500 000 optionsrätter emitteras åt Stockmanns och dess dotterbolags nyckelpersoner inom ledningen eller chefer på mellannivå. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med signum 2006A, 375 000 med signum 2006B, 375 000 med signum 2006C och 375 000 med signum 2006D. Aktiernas teckningstid med optionsrätt 2006A är 1.3.2008–31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009–31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010–31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011–31.3.2013. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om styrelsens, innan emitteringen av dessa optionsrätter, bundna kriterier beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål inte har uppnåtts. Optionsrätterna 2006B och 2006D, för vars del styrelsens fastställda kriterier inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s B-aktie. Aktiens teckningspris är med optionsrätter 2006A och 2006B bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent och med optionsrätter 2006C och 2006D bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent.

Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter bestämningsperioden på teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividenders belopp vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Bolagets aktiekapital kan som en följd av teckningarna stiga med högst 3,0 miljoner euro. Aktierna som tecknas på basen av optionsrätter har en andel på högst 2,5 procent av aktierna och en andel på högst 0,5 procent av rösterna.

Styrelsen ber bolagsstämman om fullmakt att under ett års tid besluta om överlåtning av bolagets egna aktier.

Aktiernas beskattningsvärden

A-aktiens beskattningsvärde år 2005 var 22,33 euro och B-aktiens beskattningsvärde 22,25 euro.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som härrör från den vinst den ordinarie affärsverksamheten producerar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Förändringar i aktiekapitalet fr.o.m 1.1.2001					
Tecknade	Införda i handelsregistret	Teckningspris euro	Nya aktier, st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro
2002 Tecknade med stamkundsoptioner	2002	13,06	1 084 B	0,0	102,8
2003 Tecknade med stamkundsoptioner	2003	12,16	5 580 B	0,0	102,8
2003 Tecknade med optioner	2003	13,21	1 239 700 B	2,5	105,3
2004 Tecknade med optioner	2004	13,21	20 300 B	0,0	105,3
2004 Tecknade med stamkundsoptioner	2004	10,81	600 269 B	1,2	106,5
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2004	14,95	91 950 B	0,2	106,7
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2004	15,95	78 200 B	0,2	106,8
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	14,95	4 900 B	0,0	106,8
2005 Tecknade med stamkundsoptioner	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A *		13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B *		14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C *		15,95	8 100 B	0,0	109,0

*Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2005

Kommande teckningar med optioner*	Teckningstid	Teckningspris euro	Nya aktier, tusen st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2006- Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	1.4.03-1.4.07	20,00 A/1	324 B				
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	1.4.04-1.4.07	21,00 B/2	391 B				
Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	1.4.05-1.4.07	22,00 C/3	896 B				
minus dividender fr.o.m. 11.4.2000				3,2	112,2	2,9	0,6

*Om samtliga optioner utnyttjas

1 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2005 är: 12,85 euro

2 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2005 är: 13,85 euro

3 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2005 är: 14,85 euro

Aktier och aktiekapital

Aktieägarna 31.12.2005

Ägargrupper

	Aktieägare		Andel av aktierna	Andel av rösterna
	st	%	%	%
Privatpersoner	40 878	96,9	21,9	19,5
Företag	609	1,5	14,6	17,1
Finansierings- och försäkringsbolag	58	0,1	3,8	1,2
Stiftelser och övriga	480	1,2	48,5	59,4
Utländska ägare (inkl. förvaltarregistrerade)	143	0,3	10,4	2,7
Oregistrerade aktier			0,1	0,0
Ägda av bolaget	1	0,0	0,7	0,1
Totalt	42 169	100,0	100,0	100,0

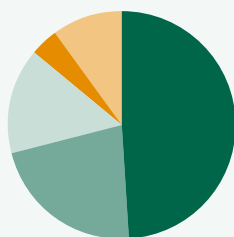
Aktiemängder

	Aktieägare		Andel av aktierna
	st	%	%
1-100	29 340	69,6	1,7
101-1000	10 223	24,2	7,1
1001-10000	2 364	5,6	11,1
10001-100000	197	0,5	9,8
100001-	44	0,1	69,6
Ägda av bolaget	1	0,0	0,7
Totalt	42 169	100,0	100,0

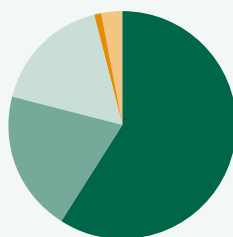
De största aktieägarna 31.12.2005

	Andel av aktierna	Andel av rösterna
	%	%
1 Föreningen Konstsamfundet -gruppen	11,2	15,2
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	8,8	16,6
3 Niemistögruppen	6,9	10,5
4 Etolabolagen	5,2	7,0
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,7	6,7
6 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,7	3,2
7 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	2,3	2,4
8 Tapiolagruppen	2,1	0,4
9 Inez och Julius Polins fond	2,0	1,0
10 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,5	2,6
11 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3	2,1
12 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,2	1,6
13 Fennia-gruppen	1,2	0,2
14 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,1	1,7
15 Placeringsfonden OP-Delta	0,9	0,2
16 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,8	1,0
17 Stockmann Oyj Abp	0,7	0,1
18 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	0,7	1,4
19 William Thurings stiftelse	0,6	0,9
20 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	0,6	0,1
Totalt	56,5	74,9

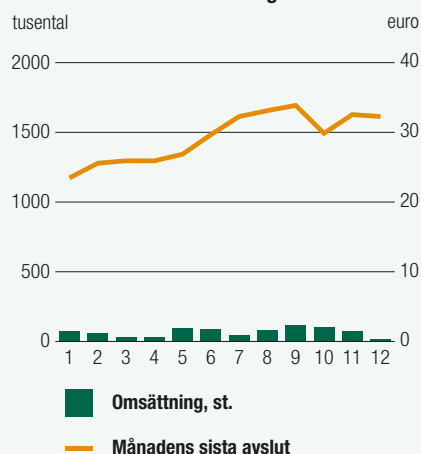
Fördelning av aktier
enligt aktiemängd



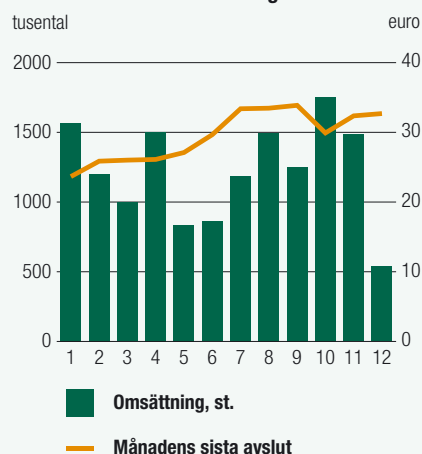
Fördelning av aktier
enligt antal röster



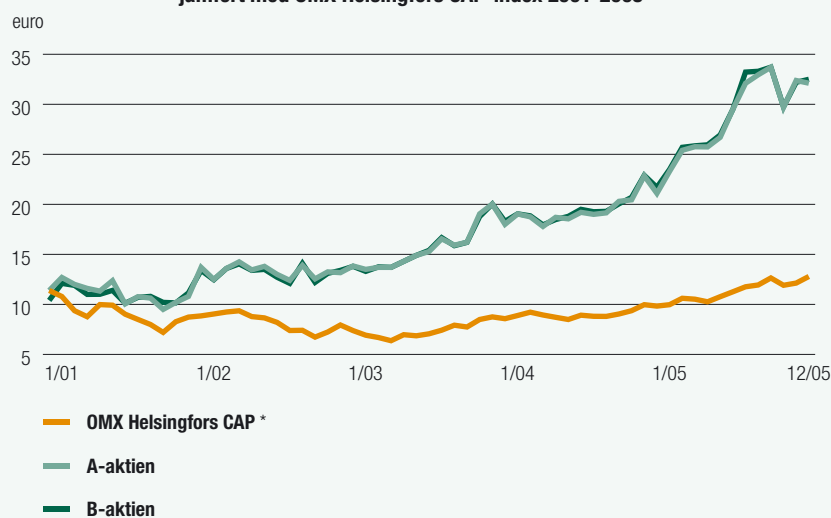
A-aktiernas omsättning
och kursutveckling 2005



B-aktiernas omsättning
och kursutveckling 2005



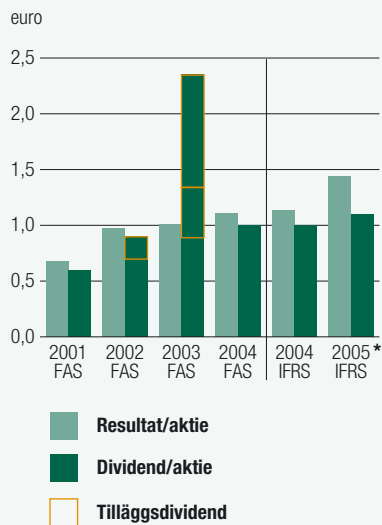
Kursutvecklingen för A- och B-aktierna (emissionsjusterad)
jämfört med OMX Helsingfors CAP-index 2001-2005



* De enskilda bolagens vikt har begränsats till högst 10 procent.

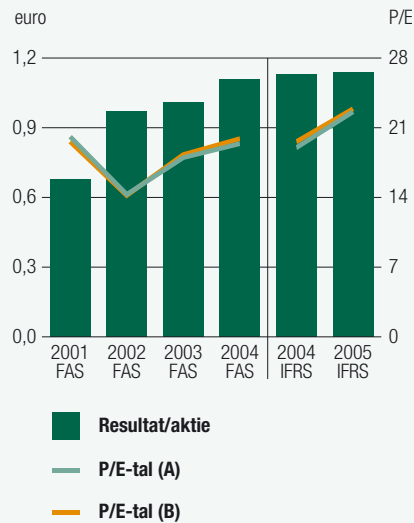
Aktier och aktiekapital

Resultat/aktie och dividend/aktie
2001-2005



* Dividend enligt styrelsens förslag

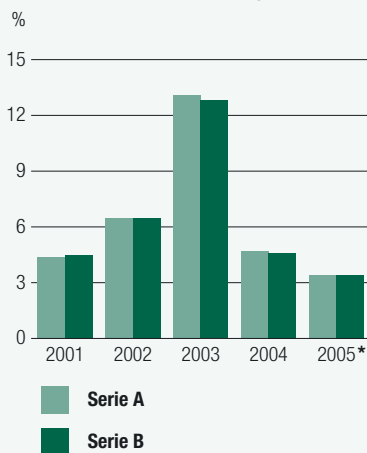
Resultat/aktie och P/E-tal
2001-2005 (emissionsjusterade)



Eget kapital/aktie 2001-2005

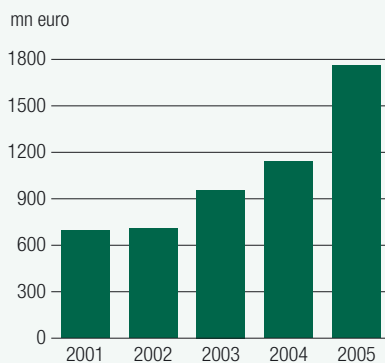


Effektiv dividendavkastning 2001-2005



* Dividend enligt styrelsens förslag

Aktiestockens marknadsvärde 2001-2005



Nyckeltal		FAS 2001	FAS 2002	FAS 2003	FAS 2004	IFRS 2004	IFRS 2005
Försäljning	mn euro	1 537,6	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 735,0	1 851,3
Förändring från föregående år	%	4,7	2,9	7,4	2,1	2,1	6,7
Omsättning	mn euro	1 281,9	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 445,0	1 542,6
Förändring från föregående år	%	5,0	2,6	7,4	2,3	2,3	6,7
Rörelsevinst	mn euro	46,3	61,9	65,7	71,4	79,8	103,7
Förändring från föregående år	%	29,6	33,6	6,2	8,6	21,4	29,9
Andel av omsättningen	%	3,6	4,7	4,7	4,9	5,5	6,7
Vinst före skatter	mn euro	51,2	68,6	74,0	79,1	78,9	102,8
Förändring från föregående år	%	26,0	34,0	7,9	7,0	6,7	30,2
Andel av omsättningen	%	4,0	5,2	5,2	5,5	5,5	6,7
Aktiekapital	mn euro	102,8	102,8	105,3	106,8	106,8	109,0
Serie A	mn euro	49,7	49,7	49,5	49,1	49,1	49,1
Serie B	mn euro	53,0	53,0	55,8	57,7	57,7	59,8
Dividender	mn euro	30,6	45,9	123,3	53,0	53,0	59,5 *
Avkastning på eget kapital	%	6,9	9,6	9,6	11,2	12,2	15,8
Avkastning på sysselsatt kapital	%	9,8	12,6	13,2	14,3	14,8	19,6
Sysselsatt kapital	mn euro	584,4	578,4	594,6	584,7	562,5	544,2
Kapitalomsättningshastighet		2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8
Soliditet	%	69,5	69,7	68,3	65,5	62,5	66,4
Skuldsättningsgrad	%	9,1	-3,4	-10,4	5,0	5,7	5,7
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	31,1	25,8	40,9	59,0	59,0	57,0
Andel av omsättningen	%	2,4	2,0	2,9	4,1	4,1	3,7
Räntebärande fordringar	mn euro	109,5	110,3	111,4	103,7	116,6	111,8
Räntebärande främmande kapital	mn euro	71,6	52,6	64,7	65,8	68,0	47,2
Räntebärande nettoskuld	mn euro	-63,4	-128,1	-168,0	-79,2	-89,9	-83,3
Balansomslutning	mn euro	728,2	752,7	800,8	750,4	749,0	761,5
Personalkostnader	mn euro	179,0	184,9	194,9	202,2	202,2	218,0
Andel av omsättningen	%	14,0	14,1	13,8	14,0	14,0	14,1
Personal i medeltal	pers	8 084	8 313	8 745	9 589	9 589	10 558
Omsättning/person	tusen euro	158,6	158,2	161,5	150,7	150,7	146,1
Rörelsevinst/person	tusen euro	5,7	7,4	7,5	7,4	8,3	9,8
Personalkostnader/person	tusen euro	22,1	22,2	22,3	21,1	21,1	20,6

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,10 euro/aktie.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter och kostnader
Avkastning på eget kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter}}{\text{sysselsatt kapital}}$
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)
Kapitalomsättningshastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$
Soliditet, %	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning - erhållna förskott}}$
Skuldsättningsgrad, % (Gearing)	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital - likvida medel}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar

Uppgifter per aktie

		FAS	FAS	FAS	FAS	IFRS	IFRS
Uppgifter per aktie		2001	2002	2003	2004	2004	2005
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	0,68	0,97	1,01	1,11	1,13	1,44
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	0,68	0,97	1,00	1,09	1,11	1,42
Eget kapital/aktie, emissionsjusterad	euro	9,80	10,17	10,36	9,16	8,83	9,34
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	0,60	0,90	2,35	1,00	1,00	1,10 *
Dividend/resultat	%	88,2	92,8	232,7	90,1	88,5	76,4 *
Kassaflöde/aktie	euro	1,00	1,38	1,41	1,62	1,62	1,53
Effektiv dividendavkastning	%						
Serie A		4,4	6,5	13,1	4,7	4,7	3,4
Serie B		4,5	6,5	12,8	4,6	4,6	3,4
Aktiernas P/E-tal							
Serie A		20,1	14,3	18,0	19,4	19,0	22,6 **
Serie B		19,6	14,2	18,3	19,9	19,6	22,9 **
Emissionsjusterad kurs 31.12	euro						
Serie A		13,70	13,84	18,00	21,10	21,10	32,11
Serie B		13,40	13,80	18,30	21,70	21,70	32,53
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	euro						
Serie A		13,70	14,85	20,50	23,74	23,74	37,00
Serie B		13,70	15,00	20,50	23,82	23,82	35,82
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	euro						
Serie A		9,50	11,62	12,80	17,56	17,56	20,65
Serie B		10,00	11,80	12,92	17,02	17,02	21,51
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	euro						
Serie A		11,43	13,44	15,89	19,23	19,23	29,13
Serie B		11,07	13,45	15,91	20,82	20,82	28,67
Aktieomsättning	1000 st						
Serie A		3 032	379	1 781	1 054	1 054	825
Serie B		5 467	6 146	8 895	10 979	10 979	14 665
Aktieomsättning	%						
Serie A		12,2	1,5	7,2	4,3	4,3	3,4
Serie B		20,6	23,2	31,9	38,0	38,0	49,0
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	696,0	710,1	955,6	1 140,8	1 140,8	1 761,3
Emissionsjusterat antal aktier 31.12	1000 st	51 383	51 384	52 629	53 420	53 420	54 460
Serie A		24 869	24 869	24 739	24 564	24 564	24 564
Serie B		26 514	26 515	27 890	28 856	28 856	29 895
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal	1000 st	50 970	50 971	51 111	52 544	52 544	53 350
Serie A		24 706	24 706	24 654	24 598	24 598	24 564
Serie B		26 264	26 265	26 458	27 946	27 946	28 786
Emissionsjusterat antal aktier, utspädd vägt medeltal	1000 st	50 970	50 971	52 216	53 509	53 509	54 129
De av bolaget ägda egna aktier	1000 st	413	413	413	407	407	397
Serie A		163	163	163			
Serie B		250	250	250	407	407	397
Antal aktieägare 31.12	st	13 399	13 999	15 591	33 026	33 026	42 169

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,10 euro/aktie.

**) Optionernas utspädningsseffekt har beaktats i siffrorna för 2005.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatterna}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Eget kapital/aktie, emissionjusterad	=	$\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{emissionsjusterat antal aktier på bokslutsdagen 1)}}$
Dividend/aktie, emissionjusterad	=	dividend/aktie justerad med inverkan av aktieemissionerna
Dividend/resultat, %	= 100 x	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie}}$
Kassaflöde/aktie	=	$\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Effektiv dividendavkastning, %	= 100 x	$\frac{\text{emissionsjusterad dividend/aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}$
Aktiernas P/E -tal	=	$\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{resultat/aktie}}$
Emissionsjusterad kurs 31.12	=	kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	=	aktiernas euromässiga omsättning dividerat med de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden
Aktieomsättning	=	aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

1) Utan de av bolaget ägda egna aktier

Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Hänvisning	1.1.-31.12.2005 mn euro	% oms.	1.1.-31.12.2004 mn euro	% oms.	Förändr. %
OMSÄTTNING	3	1 542,6	100,0	1 445,0	100,0	6,7
Övriga rörelseintäkter	5	7,0	0,5	2,4	0,2	188,8
Användning av material och förnödenheter		1 012,5		955,2		
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		-17,1		-3,7		
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	6	995,5	64,5	951,5	65,8	4,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	7	218,0	14,1	202,2	14,0	7,8
Avskrivningar och nedskrivningar	8	35,8	2,3	31,5	2,2	13,4
Övriga rörelsekostnader	9	196,7	12,8	182,5	12,6	7,8
		1 445,9	93,7	1 367,7	94,6	5,7
RÖRELSEVINST		103,7	6,7	79,8	5,5	29,9
Finansiella intäkter och kostnader	10	-0,9	-0,1	-0,9	-0,1	2,2
VINST FÖRE SKATTER		102,8	6,7	78,9	5,5	30,4
Inkomstskatter	11	26,0	1,7	19,6	1,4	32,4
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		76,9	5,0	59,3	4,1	29,5
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare		76,9		59,3		
Till minoritetsdelägare		0,0		0,0		
		76,9		59,3		
Resultat per aktie		2005		2004		
Före utspädning		1,44		1,13		
Efter utspädning		1,42		1,11		
Antalet aktier i genomsnitt/1000 st.		2005		2004		
Före utspädning		53 350		52 544		
Efter utspädning		54 129		53 509		

Koncernbalansräkning

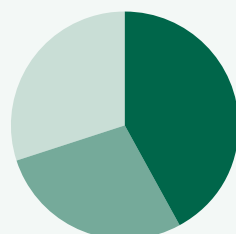
KONCERNBALANSRÄKNING

	Hänvisning	31.12.2005 mn euro	31.12.2004 mn euro
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	13		
Immateriella rättigheter		7,1	9,1
Goodwill		0,5	0,5
Immateriella tillgångar sammanlagt		7,6	9,6
Materiella anläggningstillgångar	14		
Mark- och vattenområden		21,8	22,5
Byggnader och anläggningar		145,6	143,3
Maskiner och inventarier		63,0	59,7
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter		57,6	50,0
Förskott och pågående nyanläggningar		15,0	8,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt		303,1	283,7
Placeringar som kan säljas	16	6,0	6,6
Långfristiga fordringar, räntebärande	17	4,3	8,5
Latenta skattefordringar	24	3,5	2,0
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		324,5	310,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	18	212,0	195,0
Kortfristiga fordringar	19		
Fordningar, räntebärande		107,5	108,1
Fordningar, räntefria		99,2	94,1
Inkomstskattefordringar			0,1
Placeringar som kan säljas			0,0
Kortfristiga fordringar sammanlagt		206,6	202,4
Likvida medel	20	18,4	41,4
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		437,0	438,7
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		761,5	749,0

KONCERNBALANSRÄKNING

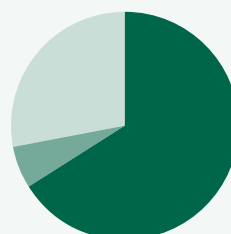
	Hänvisning	31.12.2005 mn euro	31.12.2004 mn euro
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		109,0	106,8
Överkursfond		166,5	154,8
Övriga fonder		44,1	44,6
Omräkningsdifferenser		0,0	-0,1
Balanserade vinstmedel		185,7	161,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		505,3	467,8
Minoritetsintresse		0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		505,3	467,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER	22		
Latenta skatteskulder	24	28,2	29,2
Långfristiga skulder, räntebärande		13,7	15,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		41,9	44,5
KORTFRISTIGA SKULDER	23		
Kortfristiga skulder, räntebärande			
Amorteringar av långfristiga skulder nästa år			35,0
Kortfristiga skulder		33,6	17,7
Kortfristiga skulder, räntebärande sammanlagt		33,6	52,7
Kortfristiga skulder, räntefria			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		175,5	175,9
Inkomstskatteskulder		5,2	8,0
Kortfristiga skulder, räntefria sammanlagt		180,7	183,8
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		214,3	236,6
SKULDER SAMMANLAGT		256,2	281,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT		761,5	749,0

Tillgångar 2005



- 42 % Långfristiga tillgångar
- 28 % Omsättningstillgångar
- 30 % Övriga kortfristiga tillgångar

Finansiering 2005



- 66 % Eget kapital
- 6 % Räntebärande främmande kapital
- 28 % Räntefritt främmande kapital

Kalkyl över förändringar i eget kapital

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Moderbolagets aktieägares andel av eget kapital

Mn euro	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Fond för egna aktier	Reserv- fond	Övriga fonder*	Omräk- nings- differenser	Akkumule- rade vinstmedel	Totalt	Minori- tets- intresse	Eget kapital totalt
Eget kapital 31.12.2003	105,3	147,1	6,2	0,2	43,7	-0,1	244,7	547,1	0,0	547,1
Omräkningsdifferenser						0,1	-0,1	-0,1		-0,1
Latent skatteskuld/skattefordan							-7,5	-7,5		-7,5
Avskrivningar på anläggningstillgångar							-10,8	-10,8		-10,8
Egna aktier			-6,2					-6,2		-6,2
Finansiella instrument					0,3		-0,9	-0,6		-0,6
Justerat eget kapital 1.1.2004	105,3	147,1	0,0	0,2	44,1	0,0	225,4	522,0	0,0	522,0
Teckningar med optionsbevis	1,6	7,9						9,5		9,5
Överföring till övriga fonder		-0,2					0,2	0,0		0,0
Säkring av kassaflöde					-0,3		0,2	-0,1		-0,1
Finansiella instrument					0,6			0,6		0,6
Dividend							-123,3	-123,3		-123,3
Omräkningsdifferenser						-0,1		-0,1		-0,1
Räkenskapsperiodens resultat							59,3	59,3	0,0	59,3
Eget kapital 31.12.2004	106,8	154,8	0,0	0,2	44,4	-0,1	161,9	467,9	0,0	467,9
Teckningar med optionsbevis	2,1	11,7						13,9		13,9
Aktiearvoden		0,1						0,1		0,1
Överföring till övriga fonder					0,1		0,2	0,3		0,3
Emissionskostnader		-0,1						-0,1		-0,1
Säkring av kassaflöde					-0,6			-0,6		-0,6
Finansiella instrument								0,0		0,0
Dividend							-53,0	-53,0		-53,0
Omräkningsdifferenser						0,2	-0,2	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat							76,9	76,9	0,0	76,9
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	0,0	0,2	43,9	0,0	185,7	505,3	0,0	505,3

*minskad med skatteskuld

Koncernens kassaflödesanalys

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	2005 mn euro	2004 mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens resultat	76,9	59,3
Justeringar		
Avskrivningar	35,8	31,5
Övriga rörelseintäkter	-7,0	
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	3,7	4,4
Ränteintäkter	-2,8	-3,6
Skatter	28,2	25,2
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-2,6	-5,5
Förändring av omsättningsstillgångar	-17,1	-3,7
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	0,9	5,9
Betalda räntor	-3,9	-4,3
Erhållna räntor	1,2	1,1
Betalda skatter	-31,3	-23,9
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	81,9	86,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-58,1	-57,1
Överlåtelseinkomster för materiella tillgångar	11,7	0,5
Investeringar i övriga placeringar	0,0	0,0
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar	1,5	1,2
Erhållna dividender	0,2	0,6
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	-44,7	-54,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)		0,1
Betalningar erhållna från emission	13,9	9,5
Upptagna kortfristiga lån	15,8	1,7
Amortering av långfristiga lån	-36,6	
Utbetalda dividender	-53,3	-123,0
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	-60,2	-111,7
Förändring av likvida medel	-23,0	-79,9
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	41,4	121,3
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	18,4	41,4

Noter till koncernens bokslut

1. PRINCIPER FÖR UPPGÖRANDE AV KONCERNBOKSLUT

Företagets basuppgifter

Koncernens moderbolag är det finländska publika aktiebolaget Stockmann Oyj Abp, vars hemort är Helsingfors. Moderbolagets aktier är listade på Helsingforsbörsen.

Övergången till internationell bokslutspraxis (IFRS)

Stockmann har övergått till att följa det internationella bokslutsförfarandet (IFRS). Bolagets jämförelseuppgifter enligt IFRS för 2004 utgavs 15.2.2005 och kompletterande segmentuppgifter 18.4.2005. I not 32 finns en sammanställning med förklaringar hur övergången till IFRS har påverkat koncernens finansiella resultat och ställning samt redovisade nyckeltal.

Allmänt

Stockmanns koncernbokslut har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (IFRS) och vid uppgörandet har 31.12.2005 ikraftvarande IAS- och IFRS-standards samt IFRIC- och SIC-tolkningar tillämpats. Med internationella redovisningsstandards avses i den finska bokföringslagen samt i bestämmelser som ges med stöd av bokföringslagen standards som antagits för tillämpning i gemenskapen i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning. Koncernens notuppgifter är även förenliga med finsk bokförings och samfundslagsstiftning.

Användning av uppskattningar

Vid uppgörande av koncernbokslutet i enlighet med IFRS är det nödvändigt att göra uppskattningar och bedömningar om framtiden. Dessa påverkar de redovisade värdena av tillgångar och skulder i balansräkningen, redovisade eventalförpliktelser samt räkenskapsperiodens intäkter och kostnader. Vidare måste bedömningar göras vid tillämpning av redovisningsprinciper för upprättande av bokslutet. Det verkliga utfallet kan avvika från uppgjorda uppskattningar och bedömningar.

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet inkluderar moderbolaget, Stockmann Oyj Abp samt alla dotterbolag i vilka moderbolaget antingen direkt eller indirekt innehar över 50 % av den röstmängd som aktierna medför eller som står under moderbolagets bestämmandeinflytande.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att alla förvärvade bolagets tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser värderas till verkliga värden i anslutning till rörelseförvärvet. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill.

I enlighet med den lättnad som IFRS 1-standardens tillåter har inte IFRS 3 tillämpats på företagsförvärv som skett före övergången till IFRS. De har i stället fått kvarstå till värden som följer det finländska bokslutsförfarandet. Dotterbolag som förvärvats under räkenskapsperioden inkluderas i koncernbokslutet fr.o.m. förvärvstidpunkten till det datum då bestämmande inflytande upphör.

Koncerninterna affärstransaktioner, fordringar, skulder, orealiserade täckningsbidrag samt interna vinstfördelning elimineras i koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst fördelas till moderbolagets ägare och minoriteter. Minoritetsintresse redovisas som egen post i koncernens eget kapital.

Joint ventures, i vilkas verksamhet Stockmann enligt avtal eller bolagsordningen har gemensamt bestämmandeinflytande tillsammans med den andra parten, konsolideras enligt klyvningsmetoden. Andelar i ömsesidiga fastighetsbolag, som koncernbolagen äger konsolideras som Joint Ventures. I koncernredovisningen konsolideras Stockmanns ägarandel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader fr.o.m. den dag då det gemensamma bestämmande inflytande har uppstått fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Stockmann-koncernen äger inga andelar i intressebolag.

Segmentrapportering

Stockmann Oyj Abp:s och dess dotterbolags affärsverksamhet är uppdelad i fyra affärssegment: varuhusgruppen som bedriver varuhus- och specialaffärsverksamhet, Stockmann Auto som idkar detaljhandel med bilar samt bedriver service- och reparationsverksamhet, Hobby Hall som idkar distanshandel och Seppälä som idkar modehandel. Funk-

tioner som betjänar hela koncernen ingår i segmentet övriga. De sekundära, geografiska segmenten är Finland, Baltikum och Ryssland.

Poster i utländsk valuta

Koncernbokslutet presenteras i euro som är funktionell valuta och rapportvaluta för koncernbolagens moderbolag.

Affärstransaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive bolags funktionella valuta till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder omräknas vid tidpunkten för bokslutet till bokslutsdagens kurs. Kursdifferenser som uppstått vid omräkningen redovisas i resultaträkningen.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats till euro enligt räkenskapsperiodens medelkurs och balansräkningarna enligt kursen på bokslutsdagen. Kursdifferensen som beror på omräkning av posterna i resultaträkningen enligt medelkursen och omräkning av balansposterna enligt kursen på bokslutsdagen, har upptagits som en egen post i eget kapital. De ryska dotterbolagens bokslut har omräknats till euro i enlighet med standarden IAS 21 med euro som funktionell valuta. Euro betraktas som funktionell valuta för de ryska dotterbolagen, eftersom moderbolaget gör merparten av varuanskaffningarna utanför Ryssland och vid bestämmandet av försäljningspriserna iaktas en bidragsmålsättning i euro. Vidare är en stor del av de ryska dotterbolagens utgifter bundna till euro eller amerikanska dollar. I enlighet med standarden IAS 21 omräknas de monetära posterna i de ryska dotterbolagens bokslut till euro enligt bokslutsdagens kurs och de icke-monetära posterna, exempelvis långfristiga tillgångar, omsättningstillgångar och eget kapital omräknas enligt kursen på den dag då transaktionen förverkligades.

Enligt den lättnad som standarden IFRS 1 tillåter, har kumulativa omräkningsdifferenser som ackumulerats före dagen för övergång till IFRS upptagits i balanserade vinstmedel. Från och med övergångsdagen har omräkningsdifferensen i dotterbolagens och joint ventures eget kapital som beror på kursförändringar, vid uppgörande av koncernbokslutet upptagits som en egen post i omräkningsdifferenserna i koncernens eget kapital. Då ett utländskt dotterbolag

eller joint ventures avyttras, upptas den ackumulerade omräkningsdifferensen i resultaträkningen under försäljningsvinster eller -förluster.

Derivatkontrakt och säkringsredovisning

Derivatinstrument behandlas från och med 1.1.2005 enligt standarden IAS 39. Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsutgiften som motsvarar deras verkliga värde. Efter anskaffningen värderas derivatinstrument till verkligt värde. Ändringar i derivatens verkliga värde redovisas i resultaträkningen, med undantag av derivat för vilka kassaflödessäkring tillämpas och som uppfyller de i IAS 39 fastställda reglerna för säkringsredovisning.

Det verkliga värdet på ränteswapkontrakt fastställs på basis av nuvärdet på kommande kassaflöden med hjälp av marknadspriserna på bokslutsdagen. Förändringar i ränteswapkontraktens verkliga värde redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Valutaterminernas verkliga värde beräknas genom värdering av terminskontrakt till terminskurserna vid bokslutstidpunkten. Valutaterminernas värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under finansiella poster med undantag av valutaterminer på vilka tillämpas i IAS 39 fastställd kassaflödessäkring.

Säkringsredovisning tillämpas på behörligt dokumenterade och effektiva säkringsinstrument för försäljningar och inköp i valuta som uppfyller kraven enligt standarden IAS 39. Det säkrade kassaflödet måste vara mycket sannolikt och det skall i sista hand ha resultatpåverkan. Effekten av säkringen uppföljs i enlighet med IAS 39. Säkringsförhållandet anses vara effektivt då ändringen i säkringsinstrumentets verkliga värde häver värdeförändringarna hos kassaflödena i den säkrade posten med 80–125 procent. Säkringsförhållandet bör vara effektivt och effektiviteten granskas såväl i förväg som i efterskott. Effektiviteten testas vid varje bokslutstidpunkt.

Ändringar i det verkliga värdet på derivatinstrument som gjorts i syfte att säkra kassaflöden upptas i fonden för verkligt värde under eget kapital och en eventuell resterande ineffektiv del redovisas i resultaträkningen under korrigeringsposterna för försäljning eller inköp. Ändringar i verk-

ligt värde i eget kapital redovisas i resultaträkningen under korrigeringsposterna för försäljning eller inköp under samma period, som de förutsedda transaktioner som är föremål för säkringsredovisning redovisas i resultaträkningen. I de fall det säkrade kassaflödet inte längre förväntas bli realiserat, överförs det tillhörande värderingsresultatet, som redovisats från säkringsinstrumentet direkt under eget kapital, till korrigeringsposterna för försäljning eller inköp i resultaträkningen.

Säkringsförhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet dokumenteras vid inledning av säkringen. Dokumentation inkluderar uppgifter om säkringsinstrumentet och posten som säkras, karaktären av risken som säkras, målsättningen med riskhanteringen samt effektivitetskalkyler.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill som uppstår vid förvärv av ett företag består av skillnaden mellan anskaffningsutgiften och de förvärvade, till verkliga värde värderade, tillgångarna, skulderna och eventualförpliktelserna. Goodwill har fördelats till kassagenererande enheter och den testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av upphovsrätter samt programlicenser. De värderas till den ursprungliga anskaffningsutgiften och avskrivs som linjära avskrivningar under den uppskattade ekonomiska nyttjande perioden.

Avskrivningstider för immateriella tillgångar (år):

- Immateriella rättigheter 5
- programvaror 5

Till immateriella tillgångar anslutna utgifter som förverkligas senare, aktiveras endast i det fall att de ökar de framtida ekonomiska fördelarna av den specifika tillgången. I övriga fall kostnadsförs utgifterna i resultaträkningen när de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Markområden, byggnader samt maskiner och inventarier utgör merparten av de materiella anläggningstillgångarna. Uppskrivningar som ingått i markområden och

byggnader, har ingått i bokföringsvärdet enligt de tidigare bokslutsnormerna och de har betraktats som en del av anskaffningsutgiften enligt IFRS. Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler inkluderar bl.a. fullbordande av inredningen i affärslokaler.

Materiella anläggningstillgångar har värderats i balansräkningen till den ursprungliga anskaffningsutgiften minskad med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Anskaffningsutgiften för själv tillverkade tillgångar inkluderar material och det direkta arbetet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Utgifter som uppkommer senare, aktiveras om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Övriga utgifter, exempelvis normala service- och reparationsåtgärder kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår.

Avskrivningar på materiella tillgångar sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod, markområden skrivs inte av.

Avskrivningstider för materiella anläggningstillgångar (år):

- Byggnader och anläggningar 20-50
- Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyreslokaler 5-20
- Maskiner och inventarier 4-10
- Datorutrustning och lätta butiksinventarier 3-5

Vinst eller förlust av försäljning eller överlåtelse av anläggningstillgångar upptas i resultaträkningen.

Nedskrivningar

Bokföringsvärdena för tillgångsposter prövas regelbundet för att upptäcka eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Om dylika indikationer observeras, fastställs en uppskattning om de kassaflöden som kan ackumuleras från tillgångsposten. En nedskrivning redovisas om balansvärdet för tillgångsposten eller enheten som genererar kassaflöden överskrider de genererade kassaflödena. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivningen för en enhet som genererar kassaflöden fördelas i första hand till goodwill som fördelats till enheten som

Noter till koncernens bokslut

genererar kassaflöde och därefter till att proportionellt minska enhetens övriga tillgångsposter.

De genererade kassaflöden för immateriella och materiella tillgångar fastställs så, att det utgörs antingen av det verkliga värdet minskat med försäljningskostnader eller av ett högre nyttjande värde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som kommer att inflyta till sitt nuvärde på basis av diskonteringsräntorna som beskriver ifrågavarande, kassagenererande enhets genomsnittliga kapitalkostnader före skatt.

Nedskrivning som hänför sig till materiella anläggningstillgångar samt övriga immateriella tillgångar, med undantag av goodwill, återförs, om det skett en förändring i värdena som används vid bestämmande av kassaflöden som kan ackumuleras från tillgångsposten. Nedskrivningen återförs till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Hyresavtal

I enlighet med standarden IAS 17 Leasing-avtal, har sådana hyresavtal, där koncernen övertar en väsentlig andel av de ekonomiska risker och förmåner som typiskt hänför sig till ägande, klassificerats som avtal om finansiell leasing. Egendom som hyrts genom avtal om finansiell leasing, minskat med ackumulerade avskrivningar, upptas under materiella anläggningstillgångar och förpliktelser som härrör från avtalet upptas på motsvarande sätt under räntebärande skulder. Hyror som härrör från avtal om finansiell leasing fördelas i finansieringsutgifter samt amortering av skuld.

Avtal om finansiell leasing i enlighet med standarden IAS 17 har upptagits i balansräkningen och de värderas till ett belopp som är lika stort som tillgångens verkliga värde vid tidpunkten då avtalet ingicks, eller till ett lägre nuvärde på minimihyror. Från tillgångar som skaffats genom avtal om finansiell leasing görs planenliga avskrivningar och bokförs eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs i enlighet med avskrivningstiderna för koncernens anläggningstillgångar eller under en kortare hyresperiod.

Hyresavtal, i vilka uthyraren påtar sig

ekonomiska riskerna och förmånerna förknippade med ägandet, behandlas som under övriga hyresavtal. Hyror som mottagits eller betalats på basis av övriga hyresavtal upptas under intäkter eller kostnader i resultaträkningen.

Stockmannkoncernen är inte hyresvärd i sådana hyresavtal som skulle klassificeras som avtal om finansiell leasing.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften eller ett lägre nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärde är ett uppskattat försäljningspris som fås i den löpande verksamheten vid sedvanlig affärsverksamhet, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och att åstadkomma en försäljning.

Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av first in first out –metoden (FIFO), metod som baserar sig på försäljningspriset enligt standarden IAS 2 eller förfarandet med vägt medelanskaffningspris, och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Fordringar

Försäljningsfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och beräknas genom att multiplicera de på basis av åldern klassificerade fordringarna med empiriskt erhållna ackumulerade procenttal. Differensen mellan det ursprungliga värdet på respektive fordring och det belopp som förväntas inflyta redovisas bland rörelsens kostnader i resultaträkningen.

Konstaterade kreditförluster upptas under rörelsens kostnader i resultaträkningen.

Avbetalningskontrakt som överförts till finansieringsbolag inom bilhandelns kundfinansiering, vilkas samtliga ekonomiska risker, förmåner och bestämmanderätt inte har överförts till mottagaren av överföringen, upptas under fordringar i balansräkningen.

Investeringar

Investeringar i noterade värdepapper bundna vid eget eller främmande kapital samt i onoterade aktier klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier: 1) finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, 2) investeringar som hålles till förfall 3) lånefordringar och övriga fordringar och 4) finansiella tillgångar som kan säljas.

Under kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras alla investeringar med undantag av aktier som klassificeras under finansiella tillgångar som kan säljas. Posterna under gruppen värderas till verkligt värde enligt marknadspriserna på bokslutsdagen, diskonterade kassaflöden eller andra lämpliga värderingsmodeller. Investeringar vars verkliga värde inte kan bestämmas tillförlitligt, redovisas till anskaffningspriset eller ett lägre värde, om en utdragen nedgång i det verkliga värdet hänför sig till dem. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas utgör tillgångar som inte utgör derivat och som uttryckligen har klassificerats under denna kategori, eller som inte har klassificerats under någon annan kategori. De ingår i långfristiga tillgångar, utom i det fall att de skall behållas kortare tid än 12 månader från bokslutsdagen, i vilket fall de inkluderas i kortfristiga tillgångar. Den här kategorin inkluderar koncernens aktieplaceringar och de värderas till verkligt värde. Det verkliga värdet på offentligt noterade aktier är marknadspriset på bokslutsdagen. Förändringar i det verkliga värdet upptas i en fond för verkligt värde under eget kapital. Förändringar i verkligt värde överförs från eget kapital till resultaträkningen när investeringen realiserar eller när dess värde har minskat så att en nedskrivningsförlust redovisas för den. Onoterade aktier redovisas till anskaffningspriset eller ett lägre värde om det är en utdragen nedgång i värdet, om deras verkliga värden inte är tillgängliga på ett tillförlitligt sätt.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, kortfristiga bankdepositioner samt övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och vars löptid från anskaffningstidpunkten är högst tre månader. För likvida medel med en kort löptid anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder redovisas initialt till verkligt värde på basen av det erhållna beloppet. Transaktionskostnaderna har inkluderats i de räntebärande skuldernas ursprungliga bokföringsvärde. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 12 månader medan kortfristiga har en löptid kortare än 12 månader.

Pensionssystem

Invalidpensionsdelen i den finländska APL-försäkringen behandlas som ett avgiftsbestämt pensionsarrangemang. För de avgiftsbestämda pensionsarrangemangen betalas pensionsavgifterna till ett pensionsförsäkringsbolag. De avgiftsbestämda arrangemangens betalningar redovisas som en kostnad i resultaträkningen för den räkenskapsperiod till vilken de hänför sig. Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsarrangemang eller andra förmåner efter att ett anställningsförhållande har upphört.

Förmåner bundna vid eget kapital

Koncernen har givit till teckning av aktier berättigande optioner till nyckelpersoner åren 1997 och 2000 samt till stamkunder år 2000. När aktier tecknas med optionsbevisen, gottgörs aktiekapitalet och överkursfonden med betalningen som mottagits minskad med kostnaderna för teckningen.

Koncernledningen har ett aktiebonus-system, vars kostnader upptas i resultaträkningen under personalkostnader för den räkenskapsperiod vars resultat berättigar till aktiebonus.

Avsättningar

En avsättning bokförs, när koncernen som följd av en inträffad händelse har en juridisk eller informell förpliktelse, det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och storleken på skyldigheten kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Inkomstskatter

Inkomstskatter i resultaträkningen består av skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden samt på latent skatt. Skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden beräknas på de beskattningsbara inkomster enligt gällande skattesats i res-

pektive land. Skatter justeras med eventuella skatter som hänför sig till tidigare perioder. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

De latent skatterna beräknas på samtliga temporära skillnader mellan bokföringsvärdet och det beskattningssmässiga värdet. De största temporära skillnaderna uppstår av avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, oanvända skattemässiga förluster, värderingar till verkligt värde och övriga periodiseringsdifferenser. Latent skatt bokförs inte för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Latent skatt bokförs inte heller för dotterbolagens outdelade vinstmedel innan beslutet om utdelning har gjorts.

De latent skatterna har beräknats med hjälp av skattesatserna som fastställts före bokslutsdagen.

Den latent skattefordran avseende avdragsgilla temporära skillnader redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.

Egna aktier

När Stockmann Oyj Abp eller något av dess dotterbolag förvärvar bolagets egna aktier, görs ett avdrag i eget kapital som motsvarar det erlagda vederlaget inklusive transaktionsutgifterna med avdrag för beräknad skatt. Om de förvärvade aktierna säljs eller överläts som vederlag, upptas det erhållna vederlaget minskat med beräknad skatt under eget kapital.

Utdelning

Styrelsens förslag om dividend utdelning har inte redovisats i bokslutet. Dividend utdelningen upptas på basis av bolagsstämmans beslut.

Principer för intäktsföring

Intäkter för försäljning av varor upptas när de med ägandet av varor förenliga väsent-

liga riskerna och förmånerna har överförts på köparen. Intäkterna för en tjänst upptas när tjänsten har utförts. Avbetalningstillägget som hänför sig till Hobby Halls engångskrediter ingår i försäljningspriset och redovisas under omsättningen i stället för under ränteintäkter.

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningen avdragits bl.a. indirekta skatter och beviljade rabatter.

Övriga rörelseintäkter

Under övriga rörelseintäkter redovisas bl.a. realisationsvinster för anläggningstillgångar och intäkter för överlåtelse av affärsverksamhet.

Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader inkluderar realisationsförluster för egendom samt andra än de kostnader som hänför sig till ordinarie försäljning av prestationer. Ränteintäkter på räntebärande försäljningsfordringar redovisas som avdrag under övriga rörelsekostnader.

Tillämpning av förnyade

eller ändrade IFRS-standarder

Koncern börjar år 2006 tillämpa följande förnyade eller ändrade standarder och IFRIC-tolkningar som IASB offentliggjort åren 2004 och 2005:

IFRIC 4 Determining whether an arrangement contains a lease.

Enligt koncernens bedömning kommer tillämpandet av IFRIC 4-tolkningen inte att ha en väsentlig inverkan på koncernens framtida bokslut.

Koncernen börjar år 2006 tillämpa standarden IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures, som offentliggjordes år 2005. Enligt koncernens bedömning kommer den nya standarden att inverka i första hand på noterna till koncernbokslutet.

Valutakurser		Bokslutsdagens kurs		Årets medelkurs	
Land	Valuta	31.12.2005	31.12.2004	2005	2004
Ryssland	RUB	33,9200	37,7570	35,1860	35,8447
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,6962	0,6979	0,6962	0,6652
Sverige	SEK	9,3885	9,0206	9,2822	9,1243
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528	3,4529

Noter till koncernens bokslut

2. HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker har koncentrerats till Stockmann Oyj Abp:s finansieringsavdelning i enlighet med de anvisningar för finansieringsverksamheten som styrelsen godkänt. För finansieringsledningen har mer detaljerade direktiv fastställts som inkluderar principerna för hantering av finansiella risker samt hantering av likvida medel och säkerheter. Affärsgrupperna har ett separat direktiv om säkring av valutapositionen samt hantering av säkerheter.

Koncernens huvudsakliga finansiella risker utgörs av valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och motpartsrisk. Affärsgrupperna säkrar sin valutarisk med koncernens finansieringsavdelning som ingår koncernexterna finansiella avtal med banker och övriga finansinstitut. Koncernens finansieringsavdelning ansvarar för hanteringen av risker på koncernnivå, exempelvis ränterisken och likviditetsrisken. Koncernens finansieringsavdelning agerar även som intern bank och den betjänar affärsgrupperna vid daglig finansiering, valutahandel och kassahantering.

Valutarisk

Koncernens valutarisk består av försäljning och inköp samt balansposter i utländsk valuta och investeringar i de utländska enheterna gjorda i valuta.

Ryska rubel, estniska kronor och lettiska lats är de viktigaste försäljningsvalutorna

medan amerikanska dollar, brittiska pund, Hongkong dollar och svenska kronor utgör de viktigaste inköpsvalutorna. År 2005 utgjorde försäljningen i valuta 18 procent av koncernens totala försäljning och inköpen i valuta utgjorde 4 procent av koncernens inköp. Den snabba omsättningen av varor i handelsbranschen bidrar till att minska valutarisken i samband med inköpen.

Hanteringen av affärsverksamhetens valutarisk i anslutning till kassaflöden baserar sig på uppskattat kassaflöde per valuta under 12 månader. Säkringsperioden är oftast högst 12 månader och säkringsgraden för enskilda valutor kan variera mellan 0–100 %. Balansposter och placeringar i enheterna i utlandet gjorda i valuta uppföljs och säkras separat. Säkringsgraden kan variera mellan 0–100 %.

Valutarisken säkras genom derivatinstrument samt genom att uppta lån i valuta.

Ränterisk

Fluktuationer i räntenivån inverkar på koncernens räntekostnader och ränteintäkter. Ränterisken hanteras genom att sprida koncernens upplåning och placeringar dels i olika maturiteter, dels i instrument med rörlig eller fast ränta. Ränterisken hanteras även med hjälp av ränteterminer och -futures, ränteoptioner samt ränteswapavtal. Längden på låne- och placeringsportföljens räntefixeringsperiod är i genomsnitt högst fem år.

Likviditetsrisk

Syftet med hantering av likviditetsrisken är att säkerställa att koncernen vid varje tidpunkt klarar av sina finansiella åtaganden. Utvecklingen av likviditeten uppföljs med hjälp av kassaflödesprognoser. Likviditetsrisken hanteras genom effektiv kassahantering, säkerställning av finansieringskällor till skäligt pris samt spridning av en tillräcklig del av placeringarna i likvida finansiella instrument. Förutom kassamedel 18,4 meur hade koncernen den 31.12.2005 också outnyttjade bindande kreditlimiter om 100 milj. euro. Koncernen har ett inhemskt företagscertifikatprogram om 362,5 miljoner euro av vilket 33,5 miljoner euro har utnyttjats den 31.12.2005.

Motpartsrisk

Finansiella instrument är förknippade med en risk för att avtalets motpart inte kan uppfylla sina avtalsenliga förpliktelser. Motpartsrisken hanteras med hjälp av motpartslimiter. Finansiella instrument görs endast med motparter som enligt bedömning uppvisar god soliditet och kreditvärdighet. Kassamedel placeras i finansiella instrument som uppskattas vara likvida och utsatta för låg risk. Motpartslimiterna utvärderas och godkänns varje halvår.

Kreditrisk

Koncernen har ingen signifikant koncentration av kreditrisk. Fordringarna är till beloppen små och utspridda på ett stort antal privatkunder vars kreditvärdighet har kontrollerats.

3. SEGMENTUPPGIFTER

Stockmannkoncernens primära affärssegment är varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä.

Varuhusgruppen

Varuhusgruppen idkar varuhushandel i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. Varuhusgruppen har i Finland och Ryssland också specialbutiker, av vilka en del verkar enligt franchisingprincipen. Gruppens verksamhet är koncentrerad till de viktigaste städerna i respektive verksamhetsland. Till varuhusgruppen hörde 31.12.2005 sju varuhus, fyra Zara-butiker och 11 Stockmann Beauty-butiker i Finland, tre varuhus,

7 Zara-butiker, 4 Bestseller-butiker och två andra specialbutiker i Ryssland samt ett varuhus i Estland respektive Lettland.

Stockmann Auto

Stockmann Auto idkar handel med nya och begagnade bilar samt service- och reparationsverksamhet på alla de orter i Finland där Stockmann har ett varuhus. Företaget har ett omfattande märkesurval. Stockmann Auto hade 31.12.2005 nio enheter i huvudstadsregionen samt en enhet i Åbo, Tammerfors och Uleåborg.

Hobby Hall

Hobby Hall idkar distanshandel med konsumtionsvaror i Finland, Estland och Lettland. Företaget har i Finland två och i Estland en butik som stöder distanshandelsverksamheten.

Seppälä

Seppälä är en modekedja som är verksam i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen. Dess verksamhet grundar sig på egen produktplanering. Företaget hade 31.12.2005 i Finland 125, i Estland 14, i Lettland åtta, i Ryssland sex och i Litauen tre butiker.

3. SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2005

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Stockmann Auto	Hobby Hall	Seppälä	Ofördelat1)	Elimi- neringar	Koncernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1-31.12							
Försäljning	1 070,6	414,1	210,5	155,2	0,9		1 851,3
Omsättning	899,4	338,3	174,7	128,1	2,1		1 542,6
Rörelsevinst	70,3	3,1	6,1	31,1	-7,3	0,3	103,7
Avskrivningar	26,7	2,4	2,9	2,2	1,6		35,8
Balansräkningsuppgifter 31.12							
Investeringar, brutto	47,3	2,7	1,3	3,4	2,3		57,0
Tillgångar 2)	486,5	98,2	106,3	31,2	39,3		761,5
Räntefria skulder 3)	113,0	36,9	15,3	10,9	32,9		209,0
Räntebärande skulder					47,2		47,2
Antal anställda i medeltal	8 031	696	672	1 053	106		10 558

1. Inkluderar de kostnader för koncernförvaltningen som inte kan hänföras till rörelsegrenar.

2. Segmentets tillgångar inkluderar goodwill, immateriella rättigheter, materiella tillgångar, omsättningstillgångar, försäljningsfordringar, övriga fordringar och likvida medel

3. Segmentets skulder inkluderar leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2004

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Stockmann Auto	Hobby Hall	Seppälä	Ofördelat2)	Elimi- neringar	Koncernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1.-31.12							
Försäljning	938,8	437,1	214,4	143,7	0,9		1 735,0
Omsättning	789,3	358,0	177,9	118,4	1,5		1 445,0
Rörelsevinst 1)	63,7	7,0	-2,9	17,1	-3,5	-1,7	79,8
Avskrivningar	22,1	1,7	3,3	2,5	1,2		30,7
Balansräkningsuppgifter 31.12							
Investeringar, brutto	48,8	4,4	1,2	1,2	3,3		59,0
Tillgångar 3)	443,1	113,1	102,2	29,2	61,3		749,0
Räntefria skulder 4)	96,5	45,1	17,0	10,3	44,1		213,0
Räntebärande skulder					68,1		68,1
Antal anställda i medeltal	7 018	747	761	957	106		9 589

1. Stockmann Autos rörelsevinst ingår en ersättning för överlåtelse av affärsverksamhet om 2,3 miljoner euro

2. Inkluderar koncernförvaltningens kostnader som inte kan hänföras till affärssegmenten

3. Segmentets tillgångar inkluderar goodwill, immateriella rättigheter, materiella tillgångar, omsättningstillgångar, försäljningsfordringar, övriga fordringar och likvida medel

4. Segmentets skulder inkluderar leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

GEOGRAFISKA SEGMENT 2005

mn euro	Finland 1)	Baltikum 2)	Ryssland 3)	Ofördelat	Elimi- neringar	Koncernen
Försäljning	1 520,9	140,8	189,6			1 851,3
Omsättning	1 261,5	119,7	161,4			1 542,6
Rörelsevinst	95,4	7,3	1,0			103,7
Investeringar	34,6	1,7	20,7			57,0
Tillgångar	587,4	72,2	101,9			761,5
Antal anställda i medeltal	7 235	1 144	2 179			10 558

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

GEOGRAFISKA SEGMENT 2004

mn euro	Finland 1)	Baltikum 2)	Ryssland 3)	Ofördelat	Elimi- neringar	Koncernen
Försäljning	1 492,9	119,5	122,5			1 735,0
Omsättning	1 237,9	102,0	105,1			1 445,0
Rörelsevinst	76,9	0,2	2,7			79,8
Investeringar	22,3	3,1	33,5			59,0
Tillgångar	602,2	70,9	75,9			749,0
Antal anställda i medeltal	7 097	1 064	1 428			9 589

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Noter till koncernens bokslut

4. FÖRVÄRVADE OCH AVYTTRADE AFFÄRSVERKSAMHETER

Fastighetsbolaget Kiinteistö Oy Vantaan Rasti avyttrades i november 2005 för 11,7 miljoner euro. Realisationsvinsten på 7,0 miljoner euro redovisas under övriga rörelseintäkter. I juli 2004 avyttrades affärsverksamheten i Volkswagen-Audi enheten i Hertonäs till Keskos dotterbolag. I köpeskilling för försäljning av affärsverksamheten erhöles 2,3 miljoner euro. Försäljningen vid Volkswagen-Audi-enheten i Hertonäs uppgick 2003 till 106,4 miljoner euro, dvs. 22 procent av Stockmann Autos försäljning. I oktober 2004 förvärvades BMW-Mini återförsäljaren Autotalo Jurvakainen Oy i Uleåborg. Köpesumman var 2,8 miljoner euro, som gav ett goodwill om 0,5 miljoner euro. Autotalo Jurvakainens årsförsäljning var vid anskaffningstidpunkten 10 miljoner euro. Affärsverksamheten i Autotalo Jurvakainen överfördes i februari 2005 till Stockmann Auto Oy Ab.

Förvärvade affärsverksamheter	2004 Verkliga värden bokförda vid förförvet	Redovisade värden före förförvet
mn euro		
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,0
Omsättningstillgångar	0,8	0,8
Försäljningsfordringar	0,5	0,5
Likvida medel	0,8	0,8
Tillgångar totalt	3,0	2,2
Övriga skulder	0,7	0,7
Skulder totalt	0,7	0,7
Nettotillgångar	2,3	1,4
Erlagd köpeskilling	2,8	
Goodwill	0,5	
Köpesumma erlagd i pengar	2,8	
Kassa i förvärvat dotterbolag	0,8	
Nettokassautflöde	2,0	
Avyttrade affärsverksamheter	2005	
mn euro		
Materiella anläggningstillgångar	3,5	
Fordringar	1,2	
Övriga skulder	0,0	
Skulder totalt	4,7	
Överlåtelsevinster	7,0	
Vederlag totalt	11,7	
Kostnader som hänförs till försäljning	11,7	
Kassaförändring av avyttringen	11,7	

Koncerninterna transaktioner

Hösten 2004 grundades i Finland Oy Stockmann Russia Finance Ab, som bl.a. finansierar de ryska dotterbolagens anskaffningar av anläggningstillgångar. Vidare grundades holdingbolaget Oy Stockmann Russia Holding Ab och aktierna i dotterbolagen som idkar verksamhet i Ryssland överfördes till dess ägo. Stockmanns bilgrupp bolagiserades i början av 2005 genom överföring av affärsverksamheten till dotterbolaget Stockmann Auto Oy Ab som ägs i sin helhet av moderbolaget.

5. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

mn euro	2005	2004
Vinst vid försäljning av affärsverksamhet		2,3
Försäljningsvinst av aktier	7,0	0,1
Totalt	7,0	2,4

6. AFFÄRSVERKSAMHETENS FÖRSÄLJNINGSBIDRAG

mn euro	2005	2004
Omsättning	1 542,6	1 445,0
Användning av material och förnödenheter	1 012,5	955,2
Förändring av lager	-17,1	-3,7
Försäljningsbidrag	547,1	493,6
Försäljningsbidrag, procent av omsättningen	35,5	34,2

7. KOSTNADER FÖR LÖNER OCH ANSTÄLLNINGSFÖRMÅNER

mn euro	2005	2004
Löner	178,3	166,6
Pensionskostnader	26,6	24,1
Övriga lönebikostnader	13,1	11,5
Totalt	218,0	202,2

Uppgifterna om ledningens anställningsförmåner presenteras i tilläggsuppgifterna no 30. Transaktioner med närstående

8. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

mn euro	2005	2004
Immateriella rättigheter	3,3	3,9
Byggnader och anläggningar	6,2	5,6
Maskiner och inventarier	18,2	16,2
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	8,1	5,8
Totalt	35,8	31,5

9. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

mn euro	2005	2004
Kostnader för affärställe	97,1	84,9
Marknadsföringskostnader	41,2	40,2
Varuhanteringskostnader	14,6	15,3
Kreditförluster	-0,5	1,6
Frivilliga lönebikostnader	4,9	3,8
Räntebidrag på försäljningsfordringar	-9,9	-9,4
Övriga kostnader	49,2	46,1
Totalt	196,7	182,5

10. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

mn euro	2005	2004
Dividendintäkter	0,2	0,8
Räntebidrag	1,2	1,1
Realisationsvinster på finansiella tillgångar som kan säljas	0,9	0,7
Realisationsvinster på tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	0,0	0,5
Värdeförändring på finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	0,5	0,4
Räntekostnader	-3,9	-3,5
Valutakursdifferenser	0,2	-0,9
Totalt	-0,9	-0,9

11. INKOMSTSKATTER

mn euro	2005	2004
Inkomstskatter på ordinarie verksamhet under räkenskapsperioden	28,3	25,0
Inkomstskatter på ordinarie verksamhet under föregående räkenskapsperioder	-0,1	0,3
Förändring av latenta skatteskulder/-fordringar	-2,2	-5,6
Totalt	26,0	19,6

Avstämning av resultaträkningens skattekostnad och skatterna beräknade enligt koncernens skattesats i hemlandet 26 % (29 % år 2004).

Resultat före skatt	102,8	79,0
Inkomstskatter enligt gällande skattesats	26,7	23,0
Inkomstskatter för ordinarie verksamhet från föregående räkenskapsperioder	-0,1	0,3
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	0,7	1,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,8	0,9
Förändring av latenta skatteskulder	-0,8	-4,8
Förändring av latenta skattefordringar	-1,4	-0,9
Skatter i resultaträkningen	26,0	19,6

Koncernbolagens skattesatser enligt verksamhetsland

Finland	26	26
Ryssland	24	24
Estland	26/0	26/0
Lettland	15	15
Litauen	15	15

12. RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare med de utestående aktiernas vägda medeltal under räkenskapsperioden. Utestående aktier inkluderar inte egna aktier som innehas av koncernen. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till aktieägarna i moderbolaget med det vägda medeltalet för det utspädda antalet utestående aktier under räkenskapsperioden. Aktieoptionerna har en utspädande verkan då aktieoptionernas teckningspris är lägre än gängse värde. Aktiens gängse värde baserar sig på aktiernas pris i medeltal under perioden.

	1.1- 31.12.2005	1.1- 31.12.2004
Räkenskapsperiodens vinst, milj. euro	76,9	59,3
Emissionsjusterat antal utestående aktier vägt medeltal / 1000 st	53 350	52 544
Resultatet per aktie, euro	1,44	1,13
Räkenskapsperiodens vinst, milj. euro	76,9	59,3
Emissionsjusterat antal utestående aktier, vägt medeltal / 1000 st	53 350	52 544
Effekt av aktieoptioner	779	965
Emissionsjusterat antal aktier, efter utspädning, vägt medeltal / 1000 st	54 129	53 509
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten	1,42	1,11

13. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella rättigheter mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	22,5	23,4
Ökningar 1.1-31.12	1,4	2,7
Minskningar 1.1-31.12	-1,8	-3,7
Anskaffningsutgift 31.12	22,0	22,5
Akkumulerade avskrivningar 1.1	13,4	13,0
Avskrivningar på minskningar	-1,7	-3,6
Räkenskapsperiodens avskrivning	3,3	3,9
Akkumulerade avskrivningar 31.12	14,9	13,4
Bokföringsvärde 31.12	7,1	9,1

Goodwill

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	0,5	
Ökningar 1.1-31.12		0,5
Anskaffningsutgift 31.12	0,5	0,5
Bokföringsvärde 31.12	0,5	0,5

Immateriella tillgångar totalt	7,6	9,6
---------------------------------------	------------	-----

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncerngoodwill har hänförs till segmentet Stockmann Auto som utgör en separat kassagenerande enhet.

mn euro	2005	2004
Stockmann Auto	0,5	0,5

Vid nedskrivningsprövning av segmentet Stockmann Auto har de ackumulerbara kassaflöden fastställts på basis av nyttjandevärdet. Kassaflödesprognoserna baserar sig på prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en fem års period. Diskonteringsräntan är samma som året innan, dvs. 8,0 %. Kassaflödena efter den av ledningen godkända perioden har extrapolerats genom användning av en jämn tillväxtfaktor på 2 procent.

14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mark- och vattenområden

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	22,5	22,5
Minskningar 1.1-31.12	-0,7	
Anskaffningsutgift 31.12	21,8	22,5
Bokföringsvärde 31.12	21,8	22,5

Byggnader och anläggningar

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	200,6	184,9
Omräkningsdifferens +/-	0,0	-0,3
Ökningar 1.1-31.12	11,2	16,0
Minskningar 1.1-31.12	-6,0	0,0
Anskaffningsutgift 31.12	205,9	200,6
Akkumulerade avskrivningar 1.1	57,4	51,8
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0
Avskrivningar på minskningar	-3,2	0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning	6,2	5,6
Akkumulerade avskrivningar 31.12	60,3	57,4
Bokföringsvärde 31.12	145,6	143,3

Maskiner och inventarier

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	136,5	135,0
Omräkningsdifferens +/-	0,0	-0,2
Ökningar 1.1-31.12	22,0	14,1
Minskningar 1.1-31.12	-14,6	-12,5
Anskaffningsutgift 31.12	143,9	136,5
Akkumulerade avskrivningar 1.1	78,6	75,3
Omräkningsdifferens +/-	0,0	-0,1
Avskrivningar på minskningar	-14,0	-12,0
Räkenskapsperiodens avskrivning	16,6	15,4
Akkumulerade avskrivningar 31.12	81,1	78,6
Bokföringsvärde 31.12	62,7	57,8

Noter till koncernens bokslut

Maskiner och inventarier, finansiell leasing

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	2,7	1,9
Ökningar 1.1-31.12		0,8
Anskaffningsutgift 31.12	2,7	2,7
Akkumulerade avskrivningar 1.1	0,8	
Räkenskapsperiodens avskrivning	1,6	0,8
Akkumulerade avskrivningar 31.12	2,4	0,8
Bokföringsvärde 31.12	0,3	1,9
Maskiner och inventarier totalt	63,0	59,7

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	74,5	44,5
Ökningar 1.1-31.12	15,7	32,0
Minskningar 1.1-31.12	-1,2	-2,0
Anskaffningsutgift 31.12	89,0	74,5
Akkumulerade avskrivningar 1.1	24,5	19,8
Avskrivningar på minskningar	-1,2	-1,2
Räkenskapsperiodens avskrivning	8,1	5,8
Akkumulerade avskrivningar 31.12	31,4	24,5
Bokföringsvärde 31.12	57,6	50,0

Förskott och pågående nyanläggningar

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	8,2	14,9
Omräkningsdifferens +/-	0,0	-0,2
Ökningar 1.1-31.12	14,9	8,1
Överföringar mellan poster	-8,0	-14,6
Anskaffningsutgift 31.12	15,0	8,2
Bokföringsvärde 31.12	15,0	8,2

Materiella anläggningstillgångar totalt	303,1	283,7
--	--------------	--------------

15. JOINT VENTURES

	Andel av aktierna %	Andel av aktierna %
SIA Stockmann Centrs, Riga (fastighetsbolag)	63,0	63,0
Arabian Kiinteistö Oy, Helsingfors	51,3	51,3
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	12,0	12,0
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	37,8	37,8
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	15,6	15,6

Den andelen av joint ventures tillgångar och skulder, intäkter och kostnader, som motsvarar koncernens ägarandel har inkluderats i koncernbokslutet.

Joint ventures tillgångar och skulder

mn euro	2005	2004
Långfristiga tillgångar	30,3	30,1
Kortfristiga tillgångar	0,9	1,0
Långfristiga skulder	13,4	13,4
Kortfristiga skulder	2,5	2,7

Joint ventures intäkter och kostnader

mn euro	2005	2004
Intäkter	2,1	1,9
Kostnader	2,3	2,0

16. PLACERINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS 2005

	Aktier som kan säljas noterade	Aktier som kan säljas onoterade	Totalt
Bokföringsvärde 1.1	0,0	6,6	6,6
Ökningar 1.1-31.12		0,0	0,0
Minskningar 1.1-31.12	0,0	-0,6	-0,6
Värdeförändring av verkligt värde			0,0
Bokföringsvärde 31.12	0,0	6,0	6,0

Andel kortfristiga placeringar	0,0
--------------------------------	-----

PLACERINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS 2004

	Aktier som kan säljas noterade	Aktier som kan säljas onoterade	Totalt
Bokföringsvärde 1.1	0,5	6,6	7,2
Ökningar 1.1-31.12	0,0		0,0
Minskningar 1.1-31.12	-0,5	0,0	-0,6
Värdeförändring av verkligt värde	0,0		0,0
Bokföringsvärde 31.12	0,0	6,6	6,6

Andel kortfristiga placeringar	0,0
--------------------------------	-----

Placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas består av noterade och onoterade aktier. Noterade aktier har värderats till verkligt värde enligt börskurserna på bokslutsdagen. Onoterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eftersom deras verkliga värden inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt.

17. LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR, RÄNTEBÄRANDE

mn euro	2005	2004
Avbetalningsfordringar	3,3	7,4
Räntebärande försäljningsfordringar	0,1	0,1
Räntebärande lånefordringar	0,1	0,0
Övriga fordringar	0,8	1,0
Långfristiga fordringar totalt	4,3	8,5

Förfallotidpunkter för avbetalningsfordringar

mn euro	2005	2004
Över ett år och högst fem år	3,3	7,4
Totalt	3,3	7,4

18. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

mn euro	2005	2004
Material och förnödenheter	211,6	194,8
Förskott för omsättningstillgångar	0,4	0,2
Totalt	212,0	195,0

Värdet på omsättningstillgångar har minskats med nedskrivning av varulager med 2,2 miljoner euro (2004 1,8 miljoner euro).

19. KORTFRISTIGA FORDRINGAR

mn euro	2005	2004
Räntebärande försäljningsfordringar	107,5	108,1
Räntefria försäljningsfordringar	67,0	67,0
Fordringar baserade på derivatkontrakt	0,1	0,8
Övriga fordringar	21,4	15,7
Resultatregleringar	10,7	10,7
Inkomstskattefordringar		0,1
Placeringar som kan säljas		0,0
Kortfristiga fordringar totalt	206,6	202,4

Räntebärande försäljningsfordringar inkluderar engångskrediter vid postorderförsäljning 59,4 miljoner euro år 2005 och 59,8 miljoner euro år 2004. Avbetalningstillägg på dessa fordringar ingår i försäljningspriset och de upptas under omsättningen i stället för under ränteintäkter. Övriga räntebärande försäljningsfordringar är Stockmann konto-, avbetalnings- och leasingfordringar, vilkas ränteintäkter upptas under avdrag från övriga rörelsekostnader.

DE VÄSENTLIGA POSTERNA BLAND AKTIVA RESULTATREGLERINGAR

mn euro	2005	2004
Periodiserade årsrabatter	3,4	1,0
Periodiserade finansiella intäkter	0,1	0,6
Periodiserade lönekostnader	1,5	1,4
Övriga resultatregleringar	5,6	7,6
Totalt	10,7	10,7

20. LIKVIDA MEDEL

mn euro	2005	2004
Kontanter och bankkonton	18,1	12,7
Finansiella värdepapper	0,2	28,7
Totalt	18,4	41,4

21. EGET KAPITAL

Aktiekapital och överkursfond mn euro	Infört i handels- registret	Antal aktier	Aktiekapital	Överkurs- fond	Totalt
Aktiekapital 1.1.2004		52 629 341	105,3	147,1	252,4
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 1997	2.4.	20 300	0,0	0,2	0,3
Teckningar med stamkundsoptioner	30.6.	597 118	1,2	5,3	6,5
Teckningar med stamkundsoptioner	30.8.	3 151	0,0		0,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	30.12.	170 150	0,3	2,3	2,6
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000		4 900	0,0	0,1	0,1
Överlåtelsevinst på egna aktier misnkat med beräknad skatt				0,0	0,0
Emissionskostnader				-0,2	-0,2
Aktiekapital 31.12.2004		53 424 960	106,8	154,8	261,6
Teckningar med stamkundsoptioner					
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	16.3.	(4900)	0,0		0,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	20.5.	48 000	0,1	0,6	0,7
Teckningar med stamkundsoptioner	29.6.	343 902	0,7	2,3	3,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.6.	30 850	0,1	0,4	0,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	26.8.	148 780	0,3	2,0	2,3
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	6.10.	183 300	0,4	2,4	2,7
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	18.11.	90 450	0,2	1,2	1,4
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.12.	189 450	0,4	2,5	2,9
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000*		23 350	0,0	0,3	0,4
Överlåtelsevinst på egna aktier misnkat med beräknad skatt				0,1	0,1
Emissionskostnader				-0,1	-0,1
Aktiekapital 31.12.2005		54 483 042	109,0	166,5	275,5
Bolagets innehav av egna B-aktier		396 876			
Anskaffningsvärde, mn euro		6,0			

*Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2005

Totalt antal aktier 31.12.2005, registrerad	54 459 692
Aktierna är fördelade i:	
A-aktier	24 564 243
B-aktier	29 895 449

Förändringar i optioner under perioden

	2005 Antal optioner	Tecknings- pris	Aktiekurs vid förverkligande vägt medeltal euro/aktie	2004 Antal optioner	Tecknings- pris	Aktiekurs vid förverkligande vägt medeltal euro/aktie
Optioner till nyckelpersoner 1997						
1.1				20 300		
Förväggligade optioner				20 300	13,21	18,59
31.12				0		
Stamkundsoptioner						
1.1	775 067			1 375 336		
Förväggligade optioner	343 902	8,81	29,44	600 269	10,81	19,26
Förfallna optioner	431 165	8,81				
31.12	0			775 067		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie A						
1.1	528 150			625 000		
Förväggligade optioner	204 500	13,95	31,58	96 850	14,95	22,15
31.12	323 650			528 150		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie B						
1.1	546 800			625 000		
Förväggligade optioner	155 930	14,95	31,90	78 200	15,95	21,92
31.12	390 870			546 800		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie C						
1.1	1 250 000			1 250 000		
Förväggligade optioner	353 750	15,95	31,93			
31.12	896 250			1 250 000		
Teckningspris Serie A 31.12.2005		13,95				
Teckningspris Serie B 31.12.2005		14,95				
Teckningspris Serie C 31.12.2005		15,95				

Noter till koncernens bokslut

Maksimi- och minimiaktiekapitalet

Minimiaktiekapitalet enligt Stockmann Abp:s bolagsordning är 75,0 miljoner euro och maximiaktiekapitalet 300,0 miljoner euro. Aktiernas nominella värde är 2,00 euro per aktie. Samtliga emitterade aktier är till fullo betalda.

Skilnader i antalet röster mellan A- och B-aktier

Varje A-aktie berättigar till att vid bolagsstämman rösta med tio (10) röster och varje B-aktie med en (1) röst.

Omvandling av aktier

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi- och maximiantalet aktier per aktieslag. En skriftlig anmodan om omvandling av bolagets aktier skall riktas till bolagets styrelse på det sätt som fastställs i bolagsordningen.

Inlösningsskyldighet

En aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av det röstetal som aktierna medför - ensam eller tillsammans med andra aktieägare - uppgår till eller överstiger 33 1/3 procent eller 50 procent är skyldig att i enlighet med bolagsordningen lösa in övriga aktieägare.

Optioner till nyckelpersoner 1997

År 1997 riktades ett optionslån till nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen i Stockmann eller dess dotterbolag. Optionerna som hänförde sig till optionslånet noterades på Helsingfors Börs huvudlista. Det totala antalet optioner uppgick till 360 000. Varje option berättigade till teckning av 3,5 av Stockmann Oyj Abp:s B-aktier. 20 300 aktier tecknades med optionerna i januari 2004. Teckningspriset var 13,21 euro per aktie. Teckningspriset baserade sig på B-aktiens vägda medelkurs vid Helsingfors värdepappersbörs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden minskat med dividenderna som utdelats före utgången av teckningstiden. Optionernas teckningstid upphörde 31.12.2004. Totalt 1 260 000 B-aktier tecknades med optionsrätterna.

Optioner till nyckelpersoner 2000

År 2000 beviljades åt nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen inom Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 stycken optionsrätter. Med optionsrätt A kan tecknas 625 000 stycken av Stockmanns B-aktier till ett pris av 20 euro styck, med optionsrätt B kan tecknas 625 000 B-aktier till ett pris av 21 euro styck och med optionsrätt C kan tecknas 1 250 000 B-aktier till ett pris av 22 euro styck. Optionsrätternas teckningspriser baserar sig på aktiernas vägda medelkurs vid Helsingfors värdepappersbörs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden. Från aktiernas teckningspris avdras de efter 11.4.2000 och före aktieteckningen utdelade dividenderna per aktieslag på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning. Teckningstiderna för aktier är följande: A 1.4.2003-1.4.2007, B 1.4.2004-1.4.2007 och C 1.4.2005-1.4.2007. Teckningspriserna är efter den av styrelsen för 2005 föreslagna utdelningen 12,85 euro per aktie med optionsrätt A, 13,85 euro med optionsrätt B och 14,85 euro per aktie med optionsrätt C. Optionsrätterna är föremål för handel vid Helsingfors Börs.

Stamkundsoptioner

1 382 524 Stockmann Oyj Abp:s stamkundsoptioner tecknades våren 2000. På basis av optionerna tecknades under teckningstiden år 2004 sammanlagt 600 269 B-aktier till ett pris av 10,81 euro styck och under teckningstiden 2005 sammanlagt 343 902 B-aktier till ett pris av 8,81 euro styck. Teckningspriset baserade sig på B-aktiens vägda medelkurs vid Helsingfors värdepappersbörs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden minskat med dividenderna som utdelats före utgången av teckningstiden. Teckningstiden för stamkundsoptioner upphörde 31.5.2005. Med stamkundsoptionerna tecknades totalt 950 835 B-aktier.

Övriga fonder

mn euro	2005	2004
Fond för verkligt värde		0,6
Reservfond	0,2	0,2
Övriga fonder	43,9	43,8
Totalt	44,1	44,6

Reservfonden innehåller en på lokala bestämmelser baserad andel som överförts från fritt eget kapital. De övriga fonderna innehåller en av fritt eget kapital på bolagsstämmans beslut skapad fond som utgör eget kapital som kan utdelas som dividend.

Omräkningsdifferens

Omräkningsdifferenserna innehåller differenser som genererats vid konsolideringen av de utländska dotterbolagens bokslut.

Dividender

Styrelsen har efter bokslutsdagen den 8.2.2006 föreslagit att 1,10 euro/aktie utdelas som dividend.

Utdelningsbara medel

mn euro	2005	2004
Övriga fonder	43,9	43,8
Vinst från föregående räkenskapsperioder	108,8	102,5
Andel av ackumulerad avskrivningsdifferens och frivilliga reserveringar som upptagits under eget kapital	-64,5	-63,8
Räkenskapsperiodens vinst	76,9	59,3
Utdelningsbara medel	165,1	141,8

Utdelningsbara medel i moderbolaget

mn euro	2005	2004
	166,5	152,1

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett optionsprogram, optioner till nyckelperson 2000, vars optioner har beviljats före 7.11.2002 och optionsinnehavarnas rätt till optionerna har uppstått före 1.1.2005. På grund av detta ger standarden IFRS 2 inte upphov till ändringar i behandlingen av optionsprogrammet i redovisning. Standarden IFRS 2 påverkar inte heller behandlingen av koncernledningens aktiebonussystem, eftersom aktierna överläts till mottagarna omedelbart efter att de uppställda kriterierna har uppfyllts.

22. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Långfristiga skulder, räntebärande

mn euro	2005	2004
Andel av joint venture företagens skulder	13,4	13,3
Finansiella leasingsskulder	0,3	1,9
Totalt	13,7	15,3

De långfristiga skulderna förfaller enligt följande		Finansiella		
	Lån från finans-	leasing-	Övriga lån	Totalt
mn euro	institut	skulder		
Amorteringar				
2006		0,3		0,3
2008	13,1			13,1
2010+			0,3	0,3
	13,1	0,3	0,3	13,7
Kortfristig andel av långfristiga skulder				0,0
Långfristiga räntebärande skulder				13,7

Långfristiga räntebärande skulder per valuta

mn euro	2005	2004
EUR	13,7	2,2
LVL		13,1
Totalt	13,7	15,3

23. KORTFRISTIGA SKULDER

Kortfristiga skulder, räntebärande

mn euro	2005	2004
Lån från finansinstitut, amorteringsandelen		35,0
Lån hänförliga till företagscertifikat	33,5	
Lån från personalen i form av depositioner i intressekontoret		15,8
Övriga räntebärande skulder	0,1	2,0
Totalt	33,6	52,7

Samtliga räntebärande skulder är i euro.

Koncernen har bundna kreditlimiter för sammanlagt 100 miljoner euro som upphör år 2010. Dessa limiter var i sin helhet utnyttjade per 31.12.2005.

Det verkliga värdet på skulderna motsvarar deras bokföringsvärde då skulderna är till största delen kortfristiga och upptagna med rörlig ränta

Finansiell leasing

Minimihyrorna

mn euro	2005	2004
Inom ett år	0,3	1,6
Senare än ett år men inom fem år		0,3
Minimihyrorna totalt	0,3	1,9

Minimihyrornas nuvärde totalt

mn euro	2005	2004
Inom ett år	0,3	1,5
Senare än ett år men inom fem år		0,3
Minimihyrornas nuvärde totalt	0,3	1,8

Finansiella kostnader som ackumuleras i framtiden	0,0	0,1
---	-----	-----

Noter till koncernens bokslut

Avstämning av latent skatteskulder och -fordringar

24. Latenta skattefordringar och -skulder

Förändringar av latent skatter under 2005:

mn euro	1.1.2005	Bokfört i resultat- räkningen	Upptaget under eget kapital	31.12.2005
Latenta skattefordringar				
Fastställda förluster	1,6	1,6		3,2
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,1	-0,1		
Värdering av övriga finansierings instrument till verkliga värde	0,1	-0,1		
Övriga periodiseringsdifferenser	0,3	0,0		0,3
Totalt	2,1	1,4		3,5
Latent skatteskulder				
Akkumulerade avskrivningsdifferenser	17,2	0,2		17,4
Återanskaffningsreservering	5,2			5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	6,6	-1,0		5,6
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,2	0,0	-0,2	0,0
Värdering av övriga finansierings instrument till verkliga värde	0,0		0,0	0,0
Totalt	29,2	-0,8	-0,2	28,2

Ändringar av latent skatter under 2004:

mn euro	1.1.2004	Bokfört i resultat- räkningen	Upptaget under eget kapital	31.12.2004
Latenta skattefordringar				
Fastställda förluster	0,7	0,9		1,6
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,3	-0,1		0,1
Värdering av övriga finansierings instrument till verkliga värde	0,1	0,0		0,1
Övriga periodiseringsdifferenser	0,1	0,1		0,3
Totalt	1,2	0,9		2,1
Latent skatteskulder				
Akkumulerade avskrivningsdifferenser	19,2	-2,0		17,2
Återanskaffningsreservering	5,8	-0,6		5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	8,7	-2,1		6,6
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde			0,2	0,2
Värdering av övriga finansierings instrument till verkliga värde	0,1		-0,1	0,0
Totalt	33,9	-4,7	0,1	29,2

Kortfristiga skulder, räntefritt

mn euro	2005	2004
Leverantörsskulder	90,1	106,7
Övriga kortfristiga skulder	40,4	28,2
Resultatregleringar	45,0	41,0
Totalt	175,5	175,9

Väsentliga poster i resultatregleringar

mn euro	2005	2004
Periodiserade personal kostnader	36,8	32,4
Periodiserade räntekostnader	0,1	0,9
Periodisering av postorderförsäljningen retur	0,7	1,5
Övriga resultatregleringar	7,4	6,2
Totalt	45,0	41,0

25. ÖVRIGA HYRESAVTAL**Koncernen som hyrestagare****Minimihyror som betalas på basis av bindande hyreskontrakt för affärslokaler**

mn euro	2005	2004
Inom ett år	66,0	59,3
Senare än ett år men inom fem år	205,0	201,6
Senare än fem år	178,5	195,9
Totalt	449,5	456,8

26. ANSVARSFÖRBINDELSER

mn euro	2005	2004
Säkerheter utfärdade för egen räkning		
Givna inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper	0,1	0,2
Totalt	1,7	1,9

Avgifter för leasingavtal

Inom ett år	1,7	3,0
Senare än ett år men inom fem år	0,6	0,8
Totalt	2,3	3,9

Övriga egna ansvar

Återköpsansvar för överförda leasing- och avbetalningsavtal	13,3	20,6
Totalt	13,3	20,6

Ansvar totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Panter	0,1	0,2
Övriga ansvar	15,5	24,4
Totalt	17,3	26,3

27. PENSIONSANSVAR

Koncernbolagens pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. De utländska dotterbolagen har tagit hand om de anställdas pensionsarrangemang i enlighet med den lokala lagstiftningen. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

28. VERKLIGA VÄRDEN FÖR DERIVATKONTRAKTEN

	2005	2005	2005
	Positiva	Negativa	Verkliga
mn euro	verkliga värden	verkliga värden	nettovärden
Valutaterminer 1)	0,0	-0,2	-0,2
Totalt	0,0	-0,2	-0,2

	2004	2004	2004
	Positiva	Negativa	Verkliga
mn euro	verkliga värden	verkliga värden	nettovärden
Valutaterminer 1)	2,6	-1,5	1,0
Ränteswapavtal		-0,5	-0,5
Totalt	2,6	-2,0	0,6

Noter till koncernens bokslut

Valutaterminernas gängse värden baserar sig på terminspriserna på bokslutsdagen. Ränteswapavtalen värderas till nuvärdet på kommande kassaflöden.

1) Det verliga nettovärdet på valutaterminskontrakt som hänförs till säkring av kommande penningflöden uppgick 31.12.2005 till 0,0 mn euro (31.12.2004 0,8 mn. euro), och valutaterminskontrakten upptas under eget kapital i fonden för verkligt värde minskat med latent skatt 0,0 mn euro (31.12.2004 0,6 mn euro).

29. NOMINELLA VÄRDEN FÖR DERIVATKONTRAKTEN

mn euro	2005	2004
Nominella värden		
Valutaterminer 1)	10,4	86,9
Ränteswapavtal	0,0	35,0
Totalt	10,4	121,9

1) Det nominella värdet på valutaterminskontrakt som hänförs till säkring av kommande penningflöden uppgick 31.12.2005 till 0,0 mn euro (31.12.2004 68,5 mn euro).

30. TRANSAKTIONER INOM DEN NÄRMASTE KRETSEN

Koncernens moder- och dotterbolagsförhållanden presenteras på sidan 83.

Följande affärstransaktioner förverkligades med personer tillhörande den närmaste kretsen

Ledningens anställningsförmåner mn euro	2005	2004
Löner och övriga kortfristiga arbetsförmåner		
Verkställande direktör	0,6	0,4
Vice verkställande direktör	0,5	0,2
Koncernens övriga ledningsgrupp	1,1	1,0
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Totalt	2,5	1,9

Arvoden till styrelsens ordförande uppgick till 63 500 euro (62 500 euro), till vice ordföranden till 43 500 euro (42 500 euro) och till de övriga styrelsemedlemmar en var till 33 000 euro (32 000 euro).

Optioner till nyckelpersoner 2000

31.12.2005 hade koncernledningen 393 350 st. (31.12.2004 421 500 st.) beviljad optioner, av vilka 393 350 st. kunde utnyttjas (177 500 st. kunde utnyttjas i slutet av 2004)

Ledningens aktiebonussystem

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträcker sig i två års perioder fram till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden är bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpas såväl koncernens vinst före extraordinära poster exklusive verksamhetens övriga intäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderas i två års perioder. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande åren 2003 - 2004 utbetalades år 2005 åt medlemmarna i ledningsgruppen totalt 5 767 Stockmanns B-aktier samt 208 823,07 euro i pengar. Det maximala motivationstillägget som utbetalas år 2006 på basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande under åren 2004-2005 är för medlemmarna i ledningsgruppen totalt högst 13 437 Stockmanns B-aktier samt 1,5 gånger aktiernas värde i pengar. Om de för målperioden fastställda undre gränserna för båda målkriterierna inte överskrids, utbetalas aktiearvodet inte.

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för verkställande direktörerna i bolagen inom koncernens ledning har avtalats till 60-63 år.

Medlemmar av koncernens ledningsgrupp har rätt att gå i pension vid fyllda 60-63 år. Förberedelser för åtagandena görs genom årliga betalningar.

Övriga transaktioner inom den närmaste kretsen

mn euro	2005	2 004
Erlagda hyror till bolag		
under styrelsemedlemmarnas dispositionsrätt	0,8	0,8

Hyrorna som erlaggs är marknadshyror och inte heller i övrigt hänför sig några exceptionella villkor till hyresavtalen

31. HÄNDELSER EFTER BOKSLUTET

Uppgifter om avyttringsbara långfristiga tillgångsposter

Stockmann Auto-segmentets affär presenteras enligt IFRS 5 standardens punkt 12 pga. att Stockmann inte 31.12.2005 hade tillräcklig vetskap om huruvida man erhåller de för affärens förverkligande behövliga huvudmannatillstånden.

Stockmann träffade avtal 20.1.2006 om att sälja hela aktiestocken för sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Stockmann Autos Volkswagen-Audi-affärsverksamhet inklusive fastigheter till Kesko Abp:s dotterbolag VV-Auto Oy och dess detaljhandelsbolag Helsingin VV-Auto Oy samt Ford-bilhusen i Åbo och Esbo till den av SOK ägda Maan Auto-koncernen för en köpesumma på sammanlagt ca 70 miljoner euro. Affären inbegriper hela Stockmann Auto-segmentet Stockmann Auto Oy Ab och den avyttrade affärsverksamheten övergår till köparna 1.3.2006 förutsatt att konkurrensmyndigheterna godkänner köpet.

Stockmann Auto har nio enheter i huvudstadsregionen samt en enhet i Åbo, Tammerfors och Uleåborg. Stockmann Auto Oy Ab bildades 1.1.2005 genom en bolagisering av Stockmannkoncernens bilaffärsverksamhet samt tillhörande fastigheter. Stockmanns Auto-segmentets försäljning år 2005 uppgick till 414,1 miljoner euro (437,1 M€), dvs. ca 22 procent av Stockmannkoncernens försäljning. Segmentets rörelsevinst var 3,1 miljoner euro (7,0 M€), tillgångarna 98,2 miljoner euro (113,1 M€), skulderna 57,0 miljoner euro (47,9 M€) och avkastningen på sysselsatt kapital 4,8 procent (12,4 procent). På Stockmann Auto-segmentets tillgångar har inte gjorts värdenedskrivningar.

På köpets förverkligande invercade en precisering i koncernens strategi där avlägsnandet av Europeiska Unionens gruppundantagsförordning ledde till en förändring av bilhandelns verksamhetsomgivning. I fortsättningen koncentrerar sig Stockmann på sin kärnverksamhet; varuhusgruppen, Seppälä och Hobby Hall. Det frigjorda kapitalet används för verksamhetens utvidgning i Finland, Ryssland och Baltikum.

Ifall köpet förverkligas planenligt idkas Stockmann Auto-segmentets affärsverksamhet för Stockmanns räkning 1.1–28.2.2006 och den rapporteras år 2006 som avslutad affärsverksamhet.

Avyttring av dotterbolaget som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland

Genom ett 31.1.2006 undertecknat avtal sålde Stockmann sitt dotterbolag som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Inditex-gruppen, den spanska ägaren av Zara-brandet. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten. Stockmann och Inditex ingick år 2002 ett avtal som gav Stockmann franchisingrättigheterna till Zara-produktmärkets affärsverksamhet i Ryssland ända till år 2010. Stockmann öppnade sju Zara-butiker i Ryssland före utgången av 2005. Försäljningen för Stockmanns Zara-butiker i Ryssland uppgick till drygt 46 miljoner euro år 2005. Enligt det undertecknade avtalet skall verksamheten bedrivas för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006. Det slutgiltiga avtalet, som förutsätter Rysslands antimonopolkommitteés godkännande, skall göras senast 31.5.2006. Köpesumman är ca 41,5 miljoner euro.

32. ÖVERGÅNGEN TILL IFRS-RAPPORTERING

Övergången till IFRS-rapportering har medfört förändringar i bokslutskalkylerna och i noterna till dem samt i redovisningsprinciperna jämfört med tidigare bokslut.

Före ibruktagandet av IFRS-standarderna har Stockmanns bokslut uppgjorts enligt det finländska bokslutsförfarandet (FAS). De nedan presenterade avstämningskalkylerna och redogörelserna beskriver skillnaderna mellan IFRS-rapportering och FAS-rapportering för år 2004 samt vid tidpunkten för övergång till IFRS-standarderna 1.1.2004. De jämförelseuppgifter enligt det finländska bokslutsförfarandet som presenteras här överensstämmer med tidigare publicerade bokslut.

Effekterna av övergången har vidare presenterats i börsmeddelanden. Uppgifterna på årsnivå publicerades 15.2.2005 och på kvartalsnivå 18.4.2005.

Uppgifterna för materiella och immateriella tillgångar samt avskrivningar och fasta kostnader har preciserats under år 2005.

1) Materiella anläggningstillgångar

Värdering

Stockmann tillämpar vid värdering av materiella anläggningstillgångar en modell för anskaffningsutgiften i enlighet med standarden IAS 16 (Materiella anläggningstillgångar). Avvikande från bolagets tidigare redovisningspraxis har avskrivningar som motsvarar nyttjande perioden gjorts från uppskrivningar av byggnader. På uppskrivningar har bokförts latent skatteskuld i enlighet med IFRS.

Finansiella leasingavtal

De hyrbilar och demonstrationsbilar som används av Stockmann Auto genom finansiella leasingavtal har behandlats i IFRS-rapporteringen enligt standarden IAS 17 (Leasingavtal) som anläggningstillgångar som aktiveras i balansräkningen och räntebärande skuld. I enlighet med tidigare redovisningspraxis har avtalen upptagits under leasingansvar i noterna.

2) Placeringar

Egna aktier som bolaget äger

Enligt standarden IAS 39 (Finansiella instrument) upptas inte egna aktier som bolaget äger under tillgångar i balansräkningen i IFRS-bokslutet. Enligt tidigare redovisningspraxis har egna aktier upptagits

under investeringar och under eget kapital som separat fond.

Placeringar som kan säljas

Vid IFRS-rapportering värderas aktieinnehav i börslistade bolag till börskursen vid tidpunkten för bokslutet i enlighet med standarden IAS 39 (Finansiella instrument). Differensen mellan aktiernas börskurser och bokföringsvärden upptas under eget kapital i balansräkningen. Enligt tidigare redovisningspraxis har aktieinnehav värderats högst till anskaffningsutgiften i bokslutet.

3) Fordringar

Avbetalningskontrakt som överförts till finansieringsbolag inom bilhandelns kundfinansiering har behandlats enligt standarden IAS 39 (Finansiella instrument). De kontrakt vilkas samtliga ekonomiska risker, förmåner och bestämmanderätt inte har överförts till mottagaren av överföringen, upptas i IFRS-rapporteringen under fordringar och skulder i balansräkningen. Enligt tidigare bokslutspraxis har kontrakten upptagits under ansvarsförbindelser i noter till bokslutet. Kontraktens ränteavkastning periodiseras i IFRS-rapporteringen över kontraktperioden, då den enligt tidigare redovisningspraxis har intäktsförts i sin helhet vid tidpunkten för uppgörande av kontraktet. Avbetalningskontrakt har behandlats i enlighet med IAS 39 fr.o.m. 1.1.2004 på det sätt som möjliggörs av övergångsstandardens IFRS 1.

4) Derivatkontrakt och säkringsredovisning

Derivatkontrakt värderas enligt principerna för standarden IAS 39 till marknadsvärde. Stockmann tillämpar i sin IFRS-rapportering säkringsredovisning enligt standarden IAS 39 för säkring av förutsedda försäljningar och köp i utländsk valuta.

5) Latenta skatteskulder och skattefordringar

Latenta skatteskulder och skattefordringar beräknas enligt standarden IAS 12 (Inkomstskatt) på temporära differenser mellan beskattningsvärdet och IFRS-bokföringsvärdet för alla förmögenhets- och skuldposter. De största latenta skatteposterna uppstår av utländska bolags anläggningstillgångar samt uppskrivningar som ingår i balansvärdena för byggnader och tomter. Enligt tidigare redovisningspraxis har latenta skattefordringar och skatte-

skulder inte kalkylerats för nämnda differenser.

6) Omräkningsdifferenser

Ackumulerade omräkningsdifferenser har slagits samman med ackumulerade vinstmedel vid tidpunkten för övergång till IFRS-rapportering (1.1.2004) i enlighet med IFRS 1.

7) Det finländska pensionssystemet (APL)

APL har inom finländsk bokslutspraxis betraktats som ett avgiftsbestämt system. Invalidpensionsdelen i den finländska APL-försäkringen har behandlats som ett avgiftsbestämt pensionsarrangemang också i IFRS-rapporteringen.

8) Presentation av bokslut

Avvikande från FAS-rapporteringen upptas ränteutgifter på räntebärande försäljningsfordringar under övriga intäkter mellan försäljningsbidraget och rörelsevinsten i koncernens resultaträkning i stället för under finansiella intäkter. Ändringen innebär ökad rörelsevinst och på motsvarande sätt mindre finansiella intäkter.

9) Segmentrapportering

Segmentindelningen i rapportering har förändrats vid övergången till IFRS-rapportering på ett sådant sätt att fastighetsenheter, vars intäkter i första hand utgörs av koncernens interna hyresintäkter, avlägsnades. De fastigheter som koncernen äger har i IFRS-rapporteringen fördelats till segmenten som bedriver affärsverksamhet så att de är inkluderade i segmentets tillgångar. I segmentens resultaträkningar ersätts de tidigare interna hyrorna av avskrivningar och övriga kostnader för byggnader. Övriga rörelseintäkter har i IFRS-rapporteringen hänförs till segmenten då de tidigare endast rapporterats på koncernnivå.

Segmentindelningen baserar sig på koncernens organisation och interna rapportering. De primära segmenten utgörs av varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä. De sekundära geografiska segmenten är Finland, Baltikum och Ryssland.

Noter till koncernens bokslut

JÄMFÖRELSEUPPGIFTER ENLIGT IFRS FÖR ÅR 2004

mn euro

Balansräkning, IFRS	Hänvisning	FAS 31.12.2003	Justeringar	IFRS 1.1.2004	FAS 31.12.2004	Justeringar	IFRS 31.12.2004
TILLGÅNGAR							
Långfristiga tillgångar	1,2						
Immateriella tillgångar		10,4		10,4	9,6		9,6
Materiella anläggningstillgångar		250,2	6,3	256,5	277,5	6,1	283,7
Långfristiga placeringar		28,7	-21,6	7,0	28,0	-21,4	6,6
Långfristiga fordringar, räntebärande		0,9		0,9	1,1	7,4	8,5
Latenta skattefordringar	5	0,8	0,3	1,2	1,8	0,3	2,0
Långfristiga tillgångar totalt		290,9	-14,9	275,8	318,1	-7,7	310,3
Kortfristiga tillgångar	3,4						
Omsättningstillgångar		191,3		191,3	195,0		195,0
Fordringar, räntebärande		110,5		110,5	108,1		108,1
Fordringar, räntefria		86,8		86,8	87,9	6,3	94,2
Placeringar tillgängliga för försäljning			1,0	1,0		0,0	0,0
Finansiella värdepapper		101,8		101,8	28,7		28,7
Kassa och banktillgodohavanden		19,5		19,5	12,7		12,7
Kortfristiga tillgångar totalt		509,9	1,0	511,0	432,4	6,4	438,7
Tillgångar totalt		800,8	-14,0	786,8	750,4	-1,3	749,0
EGET KAPITAL OCK SKULDER							
Eget kapital	6						
Eget kapital		547,1	-25,0	522,0	491,7	-23,8	467,9
Minoritetsintresse		0,0		0,0	0,0		0,0
Eget kapital totalt		547,1	-25,0	522,0	491,7	-23,8	467,9
Långfristiga lån, räntebärande		48,6	2,3	50,9	13,1	2,2	15,3
Latenta skatteskulder		26,0	7,8	33,9	22,6	6,6	29,2
Kortfristiga skulder	5						
Kortfristigt främmande kapital, räntebärande	1	16,3		16,3	52,7		52,7
Kortfristigt främmande kapital, räntefria		162,7	0,9	163,8	170,3	13,6	183,8
Kortfristiga skulder totalt		179,0	0,9	180,1	223,0	13,6	236,6
Eget kapital och skulder totalt		800,8	-14,0	786,8	750,4	-1,5	749,0

JÄMFÖRELSEUPPGIFTER ENLIGT IFRS FÖR ÅR 2004

	FAS		IFRS
Resultaträkning, koncernen, mn euro	1-12/2004	Justeringar	1-12/2004
Omsättning	1 445,0	0,0	1 445,0
Övriga rörelseintäkter	3,1	-0,7	2,4
Användning av material och tillbehör	-951,5	0,0	-951,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-202,2	0,0	-202,2
Avskrivningar	-30,2	-1,3	-31,5
Övriga rörelsekostnader	-192,9	10,4	-182,5
Rörelsevinst	71,4	8,4	79,8
Finansiella intäkter och kostnader	7,8	-8,6	-0,9
Vinst före skatter	79,1	-0,3	78,9
Inkomstskatt	-20,9	1,4	-19,6
Vinst efter skatter	58,2	1,1	59,3
Minoritetsandel	0,0	0,0	0,0
Nettovinst	58,2	1,1	59,3

	31.12.2004	31.12.2004
Nyckeltal		
Resultat/aktie, emissionsjusterad	1,11	1,13
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	1,09	1,11
Balansomslutning	750,4	749,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,3	14,8
Avkastning på eget kapital, %	11,2	12,2
Solidet, %	65,5	62,5

9. SEGMENTUPPGIFTER

Rörelsevinst, mn euro	FAS	Justeringar	IFRS
Varuhusgruppen	53,0	10,8	63,7
Stockmann Auto	4,2	2,9	7,0
Hobby Hall	-3,1	0,3	-2,9
Seppälä	16,4	0,8	17,1
Elimineringar	-7,6	5,9	-1,7
Ofördelat	8,6	-12,1	-3,5
Koncernen	71,4	8,4	79,8

Rörelsevinst, mn euro	FAS	Justeringar	IFRS
Finland	69,9	7,0	76,9
Baltikum	-1,2	1,4	0,2
Ryssland	2,7	0,0	2,7
Koncernen	71,4	8,4	79,8

Noter till koncernens bokslut

JÄMFÖRELSEUPPGIFTER ENLIGT IFRS FÖR ÅR 2004

Avstämningskalkyl av vinst för jämförelseperioden

mn euro	1-12/2004
Räkenskapsperiodens vinst innan minoritetsandelen enligt FAS	58,2
Inverkan av övergången till rapportering enligt IFRS	
Avskrivningar från anläggningstillgångar	-0,5
Emissionskostnader	0,2
Finansiella intäkter	-0,3
Finansiella instrument	0,4
Inkomstskatt	1,4
IFRS-justeringar tillsammans	1,2
Periodens vinst enligt IFRS	59,3
Fördelning av räkenskapsperiodens vinst	
Till moderbolagets ägare	59,3
Till minoriteten	0,0

Avstämningskalkyl av eget kapital för jämförelseperioden

mn. euro	31.12.2003	31.12.2004
Eget kapital enligt FAS	547,1	491,7
Inverkan av övergången till rapportering enligt IFRS		
Avskrivningar från anläggningstillgångar	-10,8	-11,3
Finansiella intäkter		-0,3
Finansiella instrument	-0,6	0,2
Inkomstskatt	-7,5	-6,2
Fond för egna aktier	-6,2	-6,1
IFRS-justeringar tillsammans	-25,1	-23,8
Eget kapital enligt IFRS	522,0	467,9
Fördelningen av eget kapital		
Till moderbolagets ägare	522,0	467,9
Till minoriteten	0,0	0,0

Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, FAS

	Hänvisning	1.1.-31.12.2005 mn euro	% av oms.	1.1.-31.12.2004 mn euro	% av oms.
OMSÄTTNING		647,3	100,0	970,6	100,0
Övriga rörelseintäkter	1	17,1	2,6	12,1	1,2
Material och tjänster					
Material, förnödenheter och varor:					
Inköp under räkenskapsperioden		388,0		666,7	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		-2,9		0,6	
Material och tjänster totalt		385,1	59,5	667,3	68,7
Personalkostnader	2	128,0	19,8	147,1	15,2
Avskrivningar och nedskrivningar	3	12,4	1,9	14,4	1,5
Övriga rörelsekostnader	4	87,1	13,5	96,4	9,9
		612,7	94,6	925,2	95,3
RÖRELSEVINST		51,7	8,0	57,5	5,9
Finansiella intäkter och kostnader	5	14,1	2,2	9,2	0,9
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER		65,8	10,2	66,7	6,9
Extraordinära poster	6				
Extraordinära intäkter		27,7		14,0	
Extraordinära kostnader		-4,1		-7,4	
Extraordinära poster totalt		23,6	3,6	6,6	0,7
VINST FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER		89,4	13,8	73,2	7,5
Bokslutsdispositioner	7	1,4	0,2	2,8	0,3
Inkomstskatt					
För räkenskapsperioden		23,5		22,1	
Från tidigare räkenskapsperioder		0,1		0,0	
Inkomstskatt totalt		23,6	3,6	22,1	2,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		67,2	10,4	54,0	5,6

Moderbolagets balansräkning

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, FAS

AKTIVA	Hänvisning	31.12.2005 mn euro	31.12.2004 mn euro
BESTÄENDE AKTIVA			
Immateriella tillgångar	9		
Immateriella rättigheter		3,3	4,6
Affärsvärde		0,0	0,0
Förskottsbetalningar och pågående projekt		1,1	0,6
Immateriella tillgångar totalt		4,4	5,2
Materiella tillgångar	10		
Jord- och vattenområden		11,5	11,5
Byggnader och konstruktioner		114,6	113,0
Maskiner och inventarier		14,6	21,5
Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler		10,8	11,4
Övriga materiella tillgångar		0,1	0,1
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar		9,1	7,0
Materiella tillgångar totalt		160,7	164,5
Placeringar	11		
Andelar i företag inom koncernen		77,9	47,7
Fond för egna aktier			6,1
Övriga aktier och andelar		17,3	17,9
Placeringar totalt		95,2	71,7
BESTÄENDE AKTIVA TOTALT		260,2	241,4
RÖRLIGA AKTIVA			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		79,6	124,1
Omsättningstillgångar totalt		79,6	124,1
Långfristiga fordringar	12		
Kundfordringar			0,1
Fordringar av företag inom koncernen		39,7	34,0
Lånefordringar		0,0	0,0
Långfristiga fordringar totalt		39,7	34,1
Latent skattefordran			
Kortfristiga fordringar	13		
Kundfordringar		91,4	103,2
Fordringar av företag inom koncernen		186,2	161,5
Övriga fordringar		1,4	3,5
Resultatregleringar		4,7	7,7
Kortfristiga fordringar totalt		283,7	275,9
Fordringar totalt		323,3	310,0
Finansiella tillgångar	14		
		5,9	31,4
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT		408,9	465,5
TOTALT		669,1	706,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, FAS

PASSIVA	Hänvisning	31.12.2005 mn euro	31.12.2004 mn euro
EGET KAPITAL	15-16		
Aktiekapital		109,0	106,8
Överkursfond		166,8	155,0
Fond för egna aktier			6,1
Övriga fonder		43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder		55,6	54,4
Räkenskapsperiodens vinst		67,2	54,0
EGET KAPITAL TOTALT		442,3	420,1
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	17	69,6	76,1
FRÄMMANDE KAPITAL	18-19		
Kortfristigt främmande kapital			
Lån från penninginrättningar			35,0
Leverantörsskulder		44,5	73,2
Skulder till företag inom koncernen		27,1	30,0
Övriga skulder		57,9	39,0
Resultatregleringar		27,9	33,4
Kortfristigt främmande kapital totalt		157,3	210,7
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT		157,3	210,7
TOTALT		669,1	706,9

Moderbolagets kassaflödesanalys

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	2005 mn euro	2004 mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens resultat	67,2	54,0
Justeringar		
Avskrivningar och förändringar av avskrivningsdifferenser	11,1	11,7
Övriga rörelseintäkter	-30,5	-7,9
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	4,9	5,6
Ränteintäkter	-18,8	-14,1
Skatter	23,6	22,1
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-1,5	3,2
Förändring av omsättningstillgångar	-2,9	0,6
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	8,8	-3,8
Betalda räntor	-5,2	-5,4
Erhållna räntor	18,4	14,5
Betalda skatter	-27,3	-23,4
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	47,7	57,1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-21,9	-11,4
Överlåtelseinkomster för materiella tillgångar	11,7	1,5
Investeringar i övriga placeringar		-2,9
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar	1,5	4,9
Erhållna dividender	0,1	0,5
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	-8,6	-7,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)	-38,3	-43,0
Betalningar erhållna från emission	13,9	9,5
Upptagna kortfristiga lån	13,0	24,6
Amortering av långfristiga lån	-35,0	0,0
Utbetalda dividender	-53,2	-123,0
Extraordinära intäkter	37,6	4,3
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	-61,9	-127,6
Förändring av likvida medel	-22,8	-77,8
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	31,4	109,2
1.1.2005 överförts till Stockmann Auto Oy Ab som affärsverksamhetsöverlåtelse	-2,6	
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	5,9	31,4

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna principer

Stockmann Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts enligt den finska bokföringslagstiftningen som trädde i kraft 31.12.1997.

Överföring av affärsverksamheten

Affärsverksamheten av Stockmanns bilgrupp överfördes 1.1.2005 från Stockmann Oyj Abp genom överföring av affärsverksamheten till det av moderbolaget i sin helhet ägda dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab. Bilgruppens uppgifter ingår i jämförelseårets data.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har redovisats till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländska valutor vid bokslutstidpunkten har beräknats enligt bokslutsdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på finansiella poster redovisas till nettobelopp bland övriga finansiella intäkter eller kostnader.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, beviljade rabatter och valutakursdifferenser.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas försäljningsvinster på sådana bestående aktiva som hänför sig till affärsverksamheten, erhållna ersättningar vid försäljning av affärsverksamhet samt ersättningar för tjänster till utländska dotterbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader

Som extraordinära intäkter och kostnader redovisas betydande intäkter och kostnader av engångsnatur, som inte hänför sig till den egentliga affärsverksamheten.

Skatter

Så som direkta skatter redovisas i resultaträkningen de skatter som hänför sig till årets resultat samt skatter vilka hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Materiella och immateriella tillgångar samt avskrivningar

Materiella och immateriella tillgångar har upptagits till ursprungliga anskaffningsvärden, vilka har minskats med planenliga avskrivningar. I balansvärdena ingår dessutom uppskrivningar av värdet på jordområden och byggnader. Uppskrivningarna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän utförda värderingar vid ifrågavarande tidpunkt. På uppskrivningarna görs inga avskrivningar.

De planenliga avskrivningarna baserar sig på ursprungliga anskaffningsutgifter samt på beräknad ekonomisk livslängd enligt följande:

- Immateriella rättigheter 5 år
- Affärsvärde 5 år
- Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler 5–10 år
- Byggnader 20–50 år
- Maskiner och inventarier 4–12 år
- Datautrustning 3–5 år.

Värdepapper bland bestående aktiva har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras gängse värde nedgått på ett bestående sätt till detta lägre belopp.

Rörliga aktiva

Finansiella värdepapper har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras marknadsvärde är lägre till detta lägre belopp.

Vid värdering av omsättningstillgångarna har man följt det lägsta värdets princip dvs. lagret har upptagits i balansräkningen till det lägre belopp av anskaffningsvärdet eller återanskaffningsvärdet eller det sannolika försäljningsvärdet. Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av first in first out –metoden (FIFO), förfarandet med vägt medelanskaffningspris eller med metod som baserar sig på försäljningspriset (retail method), och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Obligatoriska reserveringar

Framtida åtaganden som ännu inte realiserats redovisas som obligatoriska reserveringar i balansräkningen. Sådana åtaganden är bl. a. kostnader för omstruktureringar av affärsverksamheten. Kostnader som motsvarar obligatoriska avsättningar redovisas under respektive kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositionerna

Bokslutsdispositionerna består av förändring av avskrivningsdifferens och frivilliga reserveringar.

Noter till moderbolagets bokslut

1. Övriga rörelseintäkter

mn euro	2005	2004
Överlåtelsevinster	6,8	2,9
Hysesintäkter från dotterbolag	4,1	3,8
Ersättningar för koncerninterna tjänster	6,1	5,4
Totalt	17,1	12,1

2. Personalkostnader

mn euro	2005	2004
Löner och arvoden till verkställande direktören och hans suppleant	1,1	0,6
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Övriga löner	100,3	117,7
Lön för sjuktid	3,4	3,1
Pensionskostnader	15,9	18,1
Övriga lönebikostnader	6,9	7,2
Totalt	128,0	147,1

Antalet anställda i medeltal 4 939 5 472

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för moderbolagets verkställande direktör är enligt överenskommelse 60 år.
Reserveringar för dessa förbindelser görs i form av årliga utbetalningar.

3. Avskrivningar och nedskrivningar

mn euro	2005	2004
Immateriella rättigheter	1,6	2,1
Affärsvärde	0,0	0,0
Byggnader och konstruktioner	3,4	3,5
Maskiner och inventarier	5,8	6,7
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	1,6	2,1
Totalt	12,4	14,4

4. Övriga rörelsekostnader

mn euro	2005	2004
Kostnader för affärslågen	49,2	54,3
Marknadsföringskostnader	11,3	12,7
Varuhanteringskostnader	3,5	5,0
Kreditförluster	0,2	0,0
Frivilliga lönebikostnader	2,2	2,2
Övriga kostnader	20,8	22,3
Totalt	87,1	96,4

5. Finansiella intäkter och kostnader

mn euro	2005	2004
Dividendintäkter	0,1	0,7
Ränteintäkter för kundfordningar	8,1	9,2
Ränteintäkter	0,9	1,7
Ränteintäkter av företag inom koncernen	3,5	3,2
Överlåtelsevinster	0,9	
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader till företag inom koncernen	-4,0	-0,1
Valutakursförluster och valutakursvinster (netto)	4,2	-3,1
Ränteintäkter och finansiella intäkter av koncernutomstående parter	0,3	-2,5
Totalt	14,1	9,2

6. Extraordinära poster

mn euro	2005	2004
Erhållna koncernbidrag	27,7	14,0
Beviljade koncernbidrag	-4,1	-7,4
Totalt	23,6	6,6

7. Bokslutsdispositioner

mn euro	2005	2004
Differensen mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar		
Immateriella rättigheter	0,1	0,1
Byggnader och konstruktioner	-1,2	-0,3
Maskiner och inventarier	2,3	2,6
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	0,2	0,4
Totalt	1,4	2,8

Bestående aktiva

9. Immateriella tillgångar

mn euro	2005	2004
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	11,8	14,4
Ökningar 1.1-31.12	0,9	0,9
Minskningar 1.1-31.12	-2,7	-3,5
Anskaffningsutgift 31.12	10,0	11,8
Ackumulerade avskrivningar 1.1	7,2	8,7
Avskrivningar på minskningar	-2,2	-3,5
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,6	2,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	6,7	7,2
Bokföringsvärde 31.12	3,3	4,6

Affärsvärde

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1 och 31.12	1,1	1,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1	1,1	1,1
Avskrivningar under räkenskapsperioden	0,0	0,0
Ackumulerade avskrivningar 31.12	1,1	1,1
Bokföringsvärde 31.12	0,0	0,0

Förskottsbetalningar och pågående projekt

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	0,6	2,1
Ökningar 1.1-31.12	1,1	0,6
Överföringar till övriga balansposter	-0,6	-2,1
Bokföringsvärde 31.12	1,1	0,6

Immateriella tillgångar totalt

4,4 5,2

10. Materiella tillgångar

mn euro	2005	2004
Jord- och vattenområden		
Anskaffningsutgift 1.1 och 31.12	5,6	5,6
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	5,9	5,9
Bokföringsvärde 31.12	11,5	11,5

Byggnader och konstruktioner

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	124,7	119,4
Ökningar 1.1-31.12	10,3	5,3
Minskningar 1.1-31.12	-7,6	0,0
Anskaffningsutgift 31.12	127,4	124,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	38,2	34,6
Avskrivningar på minskningar	-2,2	0,0
Avskrivningar under räkenskapsperioden	3,4	3,5
Ackumulerade avskrivningar 31.12	39,3	38,2
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	26,5	26,5
Bokföringsvärde 31.12	114,6	113,0

Maskiner och inventarier

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	61,5	70,8
Ökningar 1.1-31.12	1,5	1,7
Minskningar 1.1-31.12	-14,6	-11,0
Anskaffningsutgift 31.12	48,4	61,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1	40,0	43,9
Avskrivningar på minskningar	-12,0	-10,6
Avskrivningar under räkenskapsperioden	5,8	6,7
Ackumulerade avskrivningar 31.12	33,9	40,0
Bokföringsvärde 31.12	14,6	21,5

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokalteter

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	22,4	20,8
Ökningar 1.1-31.12	3,5	2,9
Minskningar 1.1-31.12	-6,3	-1,3
Anskaffningsutgift 31.12	19,7	22,4
Accumulerade avskrivningar 1.1	11,0	10,0
Avskrivningar på minskningar	-3,8	-1,2
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,6	2,1
Accumulerade avskrivningar 31.12	8,9	11,0
Bokföringsvärde 31.12	10,8	11,4

Övriga materiella tillgångar

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	0,1	0,1
Minskningar 1.1-31.12	0,0	
Anskaffningsutgift 31.12	0,1	0,1
Bokföringsvärde 31.12	0,1	0,1

Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	7,0	4,0
Ökningar 1.1-31.12	9,1	7,0
Överföringar till övriga balansposter	-7,0	-4,0
Anskaffningsutgift 31.12	9,1	7,0
Bokföringsvärde 31.12	9,1	7,0

Materiella tillgångar totalt	160,7	164,5
-------------------------------------	--------------	--------------

Uppskrivningar som ingår i balansvärdena

mn euro	2005	2004
Tomter och jordområden	5,9	5,9
Byggnader	26,5	26,5
Totalt	32,4	32,4

Uppskrivningarna av fastigheterna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän utförda värderingar av fastigheterna vid ifrågavarande tidpunkt.

11. Placeringar

mn euro	2005	2004
Andelar i företag inom koncernen		
Anskaffningsutgift 1.1	47,7	49,8
Ökningar 1.1-31.12	39,7	2,8
Minskningar 1.1-31.12	-9,5	-4,9
Bokföringsvärde 31.12	77,9	47,7

Egna aktier

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	6,1	6,2
Minskningar 1.1-31.12	-6,1	-0,1
Bokföringsvärde 31.12	0,0	6,1

Övriga aktier och andelar

mn euro	2005	2004
Anskaffningsutgift 1.1	17,9	18,3
Ökningar 1.1-31.12		0,0
Minskningar 1.1-31.12	-0,6	-0,4
Bokföringsvärde 31.12	17,3	17,9

Placeringar totalt	95,2	71,7
---------------------------	-------------	-------------

Fordringar**12. Långfristiga fordringar**

mn euro	2005	2004
Räntebärande kundfordringar		0,1
Fordringar från andra företag inom koncernen	39,7	34,0
Räntebärande lånefordringar	0,0	0,0
Långfristiga fordringar totalt	39,7	34,1

13. Kortfristiga fordringar

mn euro	2005	2004
Räntebärande kundfordringar	44,7	59,8
Räntefria kundfordringar	46,7	43,4
Kundfordringar totalt	91,4	103,2

Fordringar från andra företag inom koncernen	186,2	161,5
Övriga fordringar	1,4	3,5
Resultatregleringar	4,7	7,7
Kortfristiga fordringar totalt	283,7	275,9

De väsentliga posterna bland aktiva resultatregleringar

mn euro	2005	2004
Periodiserade årsrabatter	0,6	1,0
Periodiserade finansiella intäkter	0,1	0,6
Periodiserade lönebikostnader	1,0	1,3
Övriga resultatregleringar	3,0	4,8
Totalt	4,7	7,7

14. Finansiella tillgångar

mn euro	2005	2004
Kontanter och bankkonton	0,1	25,9
Finansiella värdepapper	5,8	5,5
Totalt	5,9	31,4

Skillnaden mellan bokföringsvärdet och marknadsvärdet för finansiella värdepapper

Finansiella värdepapper inkluderar huvudsakligen masskuldebrev vilka är föremål för offentlig handel.

mn euro	2005	2004
Marknadsvärde 31.12	0,1	25,9
Bokföringsvärde 31.12	0,1	25,9
Differens	0,0	0,0

15. Förändringar i eget kapital

mn euro	2005	2004
Aktiekapital		
A-aktier 1.1	49,1	49,5
Byte från A-serien till B-serien		-0,3
A-aktier 31.12	49,1	49,1
B-aktier 1.1	57,7	55,8
Byte från A-serien till B-serien		0,3
Teckning med stöd av optionsbevis	2,1	1,6
B-aktier 31.12	59,8	57,7
Aktiekapital totalt	109,0	106,8
Överkursfond 1.1	155,0	147,1
Teckning med stöd av optionsbevis	11,7	7,9
Aktiearvoden	0,1	
Överkursfond 31.12	166,8	155,0
Fond för egna aktier 1.1	6,1	6,2
Aktiearvoden	-0,2	-0,1
Avskrivits pga. förändringar i bokföringslagen	-6,0	
Fond för egna aktier 31.12	0,0	6,1
Övriga fonder 1.1 och 31.12	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	108,4	177,6
Vinstdisposition	-53,0	-123,3
Återföring av outnyttjade dividender i eget kapital	0,1	
Aktiearvoden	0,2	0,1
Totalt	55,6	54,4
Räkenskapsperiodens vinst	67,2	54,0
Eget kapital totalt	442,3	420,1

Noter till moderbolagets bokslut

Utdelningsbara medel 31.12

mn euro	2005	2004
Övriga fonder	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	55,6	54,4
Räkenskapsperiodens vinst	67,2	54,0
Totalt	166,5	152,1

16. Moderbolagets aktier

	kpl	kpl
Nominellt värde 2,00 euro		
A-aktier (à 10 röster)	24 564 243	24 564 243
B-aktier (à 1 röst)	29 498 573	28 448 878
Egna B-aktier	396 876	406 939
Totalt	54 459 692	53 420 060

17. Ackumulerade bokslutsdispositioner

mn euro	2005	2004
Avskrivningsdifferens	49,5	56,0
Frivilliga reserveringar	20,1	20,1
Totalt	69,6	76,1

18. De väsentliga posterna i passiva resultatregleringar

mn euro	2005	2004
Periodiserade personalkostnader	23,6	24,3
Periodiserade räntekostnader	0,0	0,6
Skatteskulder	3,6	7,4
Övriga resultatregleringar	0,7	1,2
Totalt	27,9	33,4

19. Främmande kapital

mn euro	2005	2004
Kortfristiga räntebärande skulder	33,6	53,1
Kortfristiga räntefria skulder	123,7	157,6
Totalt	157,3	210,7

20. Ställda säkerheter, ansvarsförbindelser och andra ansvar

mn euro	2005	2004
Säkerheter ställda för egna förpliktelser		
Beviljade inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper	0,1	0,2
Totalt	1,7	1,9

Säkerheter som ställts för företag inom samma koncern

Borgensförbindelser		
För hyreslokaliteter	21,0	17,8
För övriga förbindelser	23,9	19,3
Totalt	45,0	37,1

Leasingansvar

Betalningar som förfaller under räkenskapsperioden 2006	4,7	5,6
Betalningar som förfaller senare	16,9	12,4
Totalt	21,6	18,0

Övriga egna ansvar

Återköpsansvar för överförda leasing- och avbetalningsavtal		35,4
Totalt		35,4

Ansvarsförbindelser totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Panter	0,1	0,2
Borgensförbindelser	45,0	37,1
Övriga ansvar	21,6	53,4
Totalt	68,4	92,4

21. Pensionsansvar

Moderbolagens pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

Aktier och andelar

Koncernföretag

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Moderbolagets innehav							
Oy Hobby Hall Ab, Helsingfors	120 000	100	100	EUR	10 092	18 802	15 432
Seppälä Oy, Helsingfors	30 000	100	100	EUR	5 046	5 046	12 038
Stockmann Auto Oy Ab, Helsingfors	2 505 000	100	100	EUR	5 010	37 895	37 897
Stockmann AS, Tallinn	1 800	100	100	EEK	18 000	1 136	14 863
SIA Stockmann, Riga	1 615 500	100	100	LVL	3 231	4 831	-2 811
SIA Stockmann Centrs, Riga	31 500	63	63	LVL	63	116	117
Oy Stockmann Russia Holding Ab, Helsingfors	4 000	100	100	EUR	673	796	657
Z-Fashion Finland Oy, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	8	608
Oy Suomen Pääomarahoitus-							
Finlands Kapitalfinans Ab, Helsingfors	1 000	100	100	EUR	1 682	1 682	2 244
UAB Stockmann, Vilnius	52 000	100	100	LTL	5 200	1 510	-1 219
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Esbo	1 948	97	97	EUR	9	612	734
Kiinteistö Oy Luistelijanvuori, Vanda	72	100	100	EUR	13	1 218	181
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	3 272	2 190
Kiinteistö Oy Stävö, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	9	9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagat Ab, Helsingfors	40	100	100	EUR	11	11	11
Espoon Autotalo Oy, Esbo	400	100	100	EUR	11	463	35
TF-Autokeskus Oy, Vanda	600	100	100	EUR	11	455	294
Moderbolagets innehav av koncernföretag totalt						77 862	83 278

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Dotterbolagens innehav							
Kiinteistö Oy Helsingin Valurinkatu 1, Helsingfors	100	100	100	EUR	17	17	18
Kambrium Oy, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	222	10
Kiinteistö Oy Länsi-Kaisla, Esbo	20	100	100	EUR	9	1 544	27
Kiinteistö Oy Vantaan Kiitoradantie 2, Vanda	100	100	100	EUR	17	17	18
Autotalo Jurvakainen Oy, Uleåborg	100	100	100	EUR	17	541	30
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskva	583 450	100	100	RUB	58 345	3 561	11 848
ZAO Stockmann-Krasnoselskaja, Moskva	100	100	100	RUB	55	8	6 492
ZAO Stockmann, Moskva	2 000	100	100	RUB	20 000	587	-11 058
Oy Stockmann Russia Finance Ab, Helsingfors	40 000	100	100	EUR	673	784	1 670
Bullworker Myynti Oy, Helsingfors	100	100	100	EUR	8	8	465
Oy Concert Hall Society Ab, Helsingfors	10	100	100	EUR	0	0	0
Hobby Hall AB, Stockholm	1 000	100	100	SEK	100	11	6
ZAO Kalinka-Stockmann STP, S:t Petersburg	100	100	100	RUB	30 000	5	2 886
Dotterbolagens innehav av koncernföretag totalt						7 305	12 412
Koncernföretag totalt						85 167	95 690

	Antal	Andel av aktierna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro
Joint ventures					
Arabian Kiinteistö Oy, Helsingfors	5 174	51,3	EUR	17	2 522
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	1 590	12,0	EUR	1	995
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	15,6	EUR	86	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	37,8	EUR	258	6 242
Joint ventures totalt					15 292

Aktier i joint ventures redovisas i koncernen så, att i koncernens balansräkning upptas i stället för aktierna den andel av tillgångarna och skulderna i joint ventures som motsvarar koncernens ägarandel.

	Antal	Andel av aktierna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1 000	Bokföringsvärde tusen euro
Moderbolagets innehav					
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	16	EUR	86	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	38	EUR	258	6 242
Oy Kampiparkki Ab, Helsingfors	50	6	EUR	168	1 556
Tuko Logistics Oy, Kervo	540	9	EUR	908,21	3 553
Övriga				2 015	445
Moderbolagets innehav i övriga företag totalt					17 328

Förslag till disposition av moderbolagets vinst

Enligt koncernens balansräkning uppgick de utdelningsbara medlen 31.12.2005 till 165,1 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning uppgick de utdelningsbara medlen 31.12.2005 till 166,5 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2005 står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

• odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond	99 353 637,71
• räkenskapsperiodens vinst	67 155 126,71
	166 508 764,42

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

• till de uteliggande 54 096 096 aktierna utbetalas 1,10 euro/aktie i dividend för år 2005	59 505 705,60
• i dispositionsfond och på vinstmedelskontot kvarlämnas	107 003 058,82
	166 508 764,42

Helsingfors den 8 februari 2006

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet

Styrelsen

Lasse Koivu

Erkki Etola

Eva Liljeblom

Kari Niemistö

Christoffer Taxell

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

Verkställande direktören

Hannu Penttilä

Till Stockmann Oyj Abp:s aktieägare

Vi har granskat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelsen och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1. - 31.12.2005. Styrelsen och verkställande direktören har avgett verksamhetsberättelsen och koncernbokslutet, som uppgjorts i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, samt moderbolagets bokslut som uppgjorts i enlighet med ikraftvarande bestämmelser i Finland, omfattande moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om koncernbokslutet samt om moderbolagets bokslut och förvaltning.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed. Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna och innehållet i bokslutet samt bokslutspresentationen har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att konstatera att bokslutet inte innehåller väsentliga fel eller brister. Vid granskningen av förvaltningen har vi utrett huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören handhaft förvaltningen av bolagets angelägenheter i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

Koncernbokslutet

Koncernbokslutet, som uppgjorts i enlighet med internationella redovisningsstandarder sådana de antagits av EU, ger på sätt som avses i de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens verksamhet och dess ekonomiska ställning. Koncernbokslutet kan fastställas.

Moderbolagets bokslut och förvaltning

Moderbolagets bokslut har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall upprättas. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av moderbolagets verksamhet och dess ekonomiska ställning. Bokslutet kan fastställas och medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören kan beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden. Styrelsens förslag till disposition av de utdelningsbara medlen beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors den 14 februari 2006

Henrik Holmbom
CGR

Wilhelm Holmberg
CGR

Kontaktinformation

www.stockmann.fi
fornamn.efternamn@stockmann.fi

Företagsledning

Alexandersgatan 52 B
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3101

Koncernadministration

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 3342

Varuhusgruppen

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812 (verksamheten i Finland)
Fax (09) 121 5250 (utlandsverksamheten)

Varuhus och butiker

Finland

Helsingforsvaruhuset

Alexandersgatan 52
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3632

Hagalundsvaruhuset

Västanvindsvägen 5, 02100 ESBO
Tfn (09) 121 21
Fax (09) 121 2269

Jumbovaruhuset

Valutagatan 2, 01510 VANDA
Tfn (09) 121 251
Fax (09) 121 2555

Tammerforsvaruhuset

Hämeenkatu 4
PB 291, 33101 TAMMERFORS
Tfn (03) 248 0111
Fax (03) 213 3573

Uleåborgsvaruhuset

Kirkkokatu 14
PB 230, 90101 ULEÅBORG
Tfn (08) 317 9411
Fax (08) 317 9433

Åbovaruhuset

Universitetsgatan 22
PB 626, 20101 ÅBO
Tfn (02) 265 6611
Fax (02) 265 6714

Varuhuset i Östra centrum

Östergatan 1-5 C 124
00930 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 461
Fax (09) 121 4655

Akademiska Bokhandeln

Centralgatan 1
PB 128, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 41
Fax (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Bokhandlar

Helsingfors centrum, Hagalund, Östra centrum, Tammerfors,
Vanda, Åbo

Stockmann Outlet

Kurirvägen 17
01370 VANDA
Tfn (09) 121 6551
Fax (09) 121 6549

Stockmann Beauty

Kontor

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Butiker

Helsingfors (2), Björneborg, Esbo (2), Jyväskylä, Kuopio, Lahtis,
Seinäjoki, Tammerfors, Vanda, Vasa

Zara

Kontor

Z-Fashion Finland Oy
Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 4414
Fax (09) 121 3342

Butiker

Helsingfors centrum, Östra centrum, Vanda, Åbo

Ryssland

Kontoret i Moskva

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8636
Fax +7 495 739 8642

Smolenskajavaruhuset

Smolenskaya Square, 3
121099 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 785 2500
Fax +7 495 785 2505

Varuhuset södra Mega

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District
142704 MOSCOW REGION, Russia
Tfn + 7 495 980 8282
Fax + 7 495 980 8283

Varuhuset norra Mega

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 974 0122
Fax +7 495 784 7383

Bestseller

Kontor

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 790 3261
Fax +7 495 739 8642

Butiker

Moskva (3), S:t Petersburg (3)

Övriga butiker

Stockmann Outlet, Moskva
Modeaffär, S:t Petersburg
Supermarket, S:t Petersburg

Estland

Tallinnvaruhuset

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 500
Fax +372 6 339 556

Lettland

Rigavaruhuset

13. Janvāra ielā 8
RĪGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1200
Fax +371 707 3227

Hobby Hall

Tavastvägen 157
00560 HELSINGFORS
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1381
www.hobbyhall.fi
fornamn.efternamn@hobbyhall.fi

Finland

Internethandel

www.hobbyhall.fi

Kundtjänst

Tfn 0106 7722
asiakaspalvelu@hobbyhall.fi

Butiker

Tavastvägen 157
00560 HELSINGFORS
Tfn (09) 7776 1286
Fax (09) 7776 1290

Gjuterivägen 11
01510 VANDA
Tfn (09) 7776 1425
Fax (09) 7776 1614

Logistikcenter

Slipstensvägen 2
01740 VANDA
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1481

Gjuterivägen 11
01510 VANDA
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1597

Estland

Stockmann AS/Hobby Hall
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 600
Fax +372 6 339 603

Internethandel

www.hobbyhall.com

Butik

Paldiski maantee 102
Rocca al Mare kaubanduskeskus
10149 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 659 065

Lettland

SIA Stockmann/Hobby Hall
Katlakalna 11 c
RĪGA LV-1073, Latvia
Tfn +371 707 3200
Fax +371 707 3215
klientu.serviss@hobbyhall.fi

Seppälä

Dickursbyvägen 146
PB 234, 01531 VANDA
Tfn (09) 825 981
Fax (09) 825 1100
www.seppala.fi
fornamn.efternamn@stockmann.fi

Butiker

Finland

Alajärvi, Birkala, Björneborg (3), Borgå, Brahestad, Ekenäs, Esbo (4), Forssa, Fredrikshamn, Haukipudas, Heinola, Helsingfors (7), Hollola, Huittinen, Hyvinge, Idensalmi, Imatra, Jakobstad, Joensuu (2), Jyväskylä (3), Jämsä, Kajana, Kangasala, Kankaanpää, Karhula, Karleby (2), Kauhajoki, Kauhava, Kemi, Kemijärvi, Kempele, Kervo, Keuru, Klaukkala, Kotka, Kouvola (2), Kuopio (3), Kurikka, Kuusamo, Kuusankoski, Kyrkslätt, Lahtis (3), Lappo, Laukas, Lempäälä, Lieksa, Loimaa, Lojo, Lovisa, Muurame, Mäntsälä, Nastola, Nivala, Nokia (2), Nyslott, Nystad, Nådendal, Orimattila, Palokka, Pargas, Pello, Pieksämäki, Raumo, Reso, Riihimäki, Rovaniemi, Salo, Seinäjoki (2), S:t Karins, S:t Michel, Siilinjärvi, Sodankylä, Sotkamo, Tammerfors (5), Tavastehus (2), Torneå, Träskända, Uleåborg (3), Valkeakoski, Vammala, Vanda (3), Varkaus, Vasa, Villmanstrand (2), Ylivieska, Ylöjärvi, Åbo (5), Äänekoski.

Estland

Haapsalu, Jõhvi, Narva, Pärnu, Tallinn (7), Tartu (2), Viljandi

Lettland

Rīga (6), Daugavpils, Liepāja

Litauen

Vilnius, Kaunas, Klaipėda

Ryssland

Moskva (4), S:t Petersburg (3)

Meddelanden år 2005

Stockmanns börs- och ekonomimeddelanden år 2005

Datum	Meddelande	Rubrik
11.1.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens preliminära försäljning i december och år 2004
9.2.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i januari 2005
15.2.2005	Börsmeddelande	Stockmanns bokslutsinformation 2004
15.2.2005	Börsmeddelande	Stockmanns jämförelseuppgifter enligt IFRS
28.2.2005	Börsmeddelande	Kallelse till Stockmanns bolagsstämma
10.3.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i februari 2005
16.3.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000
29.3.2005	Börsmeddelande	Stockmanns ordinarie bolagsstämma 29.3.2005
30.3.2005	Börsanmälan	Stockmann ansöker om listning av C-optionsrätter från år 2000 på Helsingfors Börs huvudlista
11.4.2005	Börsmeddelande	Förflyttning av Galna Dagar-kampanjen till april minskade Stockmannkoncernens försäljning i mars
18.4.2005	Börsmeddelande	Stockmanns jämförelseuppgifter enligt IFRS kvartalsvis för år 2004
21.4.2005	Börsmeddelande	Stockmanns delårsrapport 1.1 – 31.3.2005
10.5.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning ökade kraftigt i april 2005
20.5.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000
24.5.2005	Börsmeddelande	Stockmann bygger ett varuhus och köpcentrum i S:t Petersburg
9.6.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i maj 2005
15.6.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens nya långsiktiga ekonomiska mål
17.6.2005	Börsmeddelande	Heikki Väänänen blir direktör för Stockmanns varuhusgrupp och koncernens vice verkställande direktör fr.o.m. 1.11.2005
29.6.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av stamkundsoptioner och optionsrätter från år 2000
29.6.2005	Börsanmälan	Stockmann minskar börsposten för sina aktier
11.7.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i juni 2005
11.8.2005	Börsmeddelande	Stockmanns delårsrapport 1.1 – 30.6.2005
11.8.2005	Börsmeddelande	Terhi Okkonen till verkställande direktör för Seppälä
11.8.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i juli 2005
26.8.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000
9.9.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i augusti 2005
22.9.2005	Börsanmälan	Stockmanns resultatinformation 2006
6.10.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000
10.10.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i september 2005
26.10.2005	Börsmeddelande	Stockmanns delårsrapport 1.1 – 30.9.2005
8.11.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i oktober alla tiders bästa månadsförsäljning
18.11.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000
30.11.2005	Pressmeddelande	Stockmann sålde Seppäläs huvudkontorsfastighet
9.12.2005	Börsmeddelande	Stockmannkoncernens försäljning i november 2005
20.12.2005	Meddelande	Stockmanns styrelse kompletterade utnämnings- och belöningsutskottet
29.12.2005	Börsanmälan	Teckning av stockmannaktier med stöd av optionsrätter från år 2000

Samtliga Stockmanns börs- och ekonomimeddelanden finns sedan år 2002 på bolagets internetsidor på adressen www.stockmann.fi.



Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
www.stockmann.fi