

Bokslutskommuniké 2025



LINDEXGROUP

Lindexkoncernen: Omsättningen och det justerade rörelseresultatet förbättrades under fjärde kvartalet

Oktober–december 2025:

- Lindexkoncernens omsättning ökade med 4,0 % till 284,7 (273,7) miljoner euro. Omsättningen ökade med 2,7 % i lokala valutor.
 - Lindexdivisionens omsättning uppgick till 181,9 (169,1) miljoner euro. Omsättningen ökade med 7,6 % och med 5,3 % i lokala valutor.
 - Stockmanndivisionens omsättning uppgick till 102,9 (104,6) miljoner euro. Omsättningen minskade med 1,6 %, men den jämförbara omsättningen ökade.
- Koncernens bruttomarginal var 59,1 % (58,1).
- Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 39,4 (36,1) miljoner euro.
 - Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 29,4 (26,8) miljoner euro tack vare en förbättrad bruttovinst. Samtidigt belastade de ökade rörelsekostnaderna och avskrivningarna resultatet.
 - Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat förbättrades till 10,8 (10,5) miljoner euro främst till följd av framgångsrika kostnadseffektiveringsåtgärder.
- Rörelseresultatet var 33,8 (33,1) miljoner euro.
- Nettoresultatet ökade till 29,6 (19,8) miljoner euro till följd av ett förbättrat rörelseresultat och minskade skattekostnader.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,19 (0,12) euro.

Januari–december 2025:

- Lindex Group Abp:s företagssaneringsprogram avslutades den 15 augusti 2025.
- Lindexkoncernens omsättning uppgick till 952,3 (940,1) miljoner euro. Omsättningen var på samma nivå som året innan i lokala valutor.
 - Lindexdivisionens omsättning ökade till 645,9 (628,8) miljoner euro. Omsättningen ökade med 1,3 % i lokala valutor.
 - Stockmanndivisionens omsättning uppgick till 306,8 (311,6) miljoner euro. Den jämförbara omsättningen var i linje med året innan.
- Koncernens bruttomarginal var 58,2 % (58,3).
- Koncernens justerade rörelseresultat minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro.
 - Lindexdivisionens justerade rörelseresultat minskade till 72,1 (82,9) miljoner euro på grund av ökade avskrivningar och rörelsekostnader.
 - Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat förbättrades till 1,2 (-3,9) miljoner euro och var positivt för första gången på många år.
- Rörelseresultatet ökade till 64,7 (60,9) miljoner euro.
- Nettoresultatet var 24,4 (13,2) miljoner euro.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,16 (0,08) euro.

Resultatprognos för 2026

År 2026 förväntar sig Lindexkoncernen att omsättningen ökar i lokala valutor jämfört med år 2025. Koncernens justerade rörelseresultat uppskattas bli 70–95 miljoner euro. Valutakursfluktuationer kan ha en stor inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Marknadsutsikter för 2026:

Det makroekonomiska läget på Lindexkoncernens huvudmarknader har förblivit volatilt på grund den fortsatta geopolitiska osäkerheten och riskerna för globala handelsstörningar. En oväntad negativ utveckling kan bromsa den ekonomiska tillväxten på koncernens nyckelmarknader. Medan dessa risker förblir förhöjda, uppskattas BNP-tillväxtprognoserna (bruttonationalprodukt) för år 2026 förbättras på koncernens nyckelmarknader. Konsumenternas förtroende visar vissa tecken på en gradvis stärkning, vilket tillsammans med hushållens ökande köpkraft kan stödja en mer positiv utveckling i konsumtionsefterfrågan under året. Läget kan dock fortfarande variera mellan koncernens olika marknader, och störningar i leveranskedjor och internationell logistik kan inte uteslutas under året.

Verkställande direktör Susanne Ehnåge:

Under år 2025 fortsatte Lindexkoncernens team att målmedvetet arbeta mot att nå våra strategiska mål att skapa en solid grund för koncernens framtid. Både Lindex- och Stockmanndivisionen implementerade nya digitala lösningar och processer i butiker och leveranskedjor, vilket förbättrar kundupplevelsen och den operativa effektiviteten. Upprampningen av Lindexdivisionens högautomatiserade omnilager framskred, vilket stöder divisionens strategiska tillväxtplaner.



Trots den volatila marknadsmiljön presterade vi starkt i slutet av året, och koncernens omsättning för fjärde kvartalet ökade till 284,7 (273,7) miljoner euro, medan det justerade rörelseresultatet ökade till 39,4 (36,1) miljoner euro, främst till följd av den förbättrade bruttovinsten. Jag är mycket nöjd med att vi lyckades skapa tillväxt på en svår marknad. Under kvartalet presterade både Lindex- och Stockmanndivisionen bättre än modemarknadens allmänna utveckling i våra nyckelmarknader – Sverige, Finland och Norge. Vi lyckades också förbättra kassaflödet avsevärt tack vare en positiv omsättningsutveckling och bra lagerhantering.

Lindexdivisionens omsättning och justerade rörelseresultat ökade under fjärde kvartalet. Dessutom öppnade vi vår första egna Lindexbutik i Danmark, i linje med divisionens strategiska tillväxtplaner. När det gäller Stockmanndivisionen blev fjärde kvartalet det sjunde kvartalet i rad med förbättrat resultat. Divisionens justerade rörelseresultat ökade, trots att omsättningen var lägre än för jämförelseperioden. Den jämförbara omsättningen förbättrades dock, när man exkluderar inverkan av stängningen av varuhuset i Östra centrum och överföringen av möbelsortimentet till vår nya partner Vepsäläinen under året. Jag är särskilt nöjd med att bägge divisionerna lyckades öka den digitala affären. Lindex omsättning från digitala kanaler ökade med 15,0 % och Stockmanns med 5,0 %, vilket stöder divisionernas strategiska mål att stärka den digitala handeln som en pådrivande faktor för den omnikanalbaserade verksamheten.

När det gäller hela året, ökade koncernens omsättning till 952,3 (940,1) miljoner euro. Det justerade rörelseresultatet minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro främst på grund av större avskrivningar. Året påverkades av konsumenternas relativt svaga förtroende och försiktiga köpbeteende, trots att läget blev något bättre jämfört med året innan. Dessutom stötte Lindexdivisionen på begränsad produkttillgänglighet under tredje kvartalet, vilket påverkade resultatet. Under året fortsatte antalet Lindexdivisionens aktiva kunder att öka, samtidigt som antalet Stockmanns stamkunder ökade avsevärt. Detta visar relevansen i våra starka varumärken och vårt erbjudande, den omnikanalbaserade affärsmodellen samt styrkan i våra team.

Jag vill också lyfta fram ett par övriga positiva höjdpunkter. Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat för hela året förbättrades till 1,2 (-3,9) miljoner euro och var positivt första gången på många år. Jag gratulerar Stockmannteamet för de konsekventa framstegen. Dessutom bidrog koncernens goda kassaflödesutveckling till den positiva nettoskulden exklusive hyresskulder.

I december meddelade styrelsen att utvärderingen av de strategiska alternativen för Stockmanns varuhusverksamhet fortsätter, och att information om resultaten av den strategiska utvärderingen offentliggörs när det är aktuellt.

Jag vill hjärtligt tacka alla på Lindex och Stockmann för deras hårda arbete och engagemang under det gångna året. Jag ser fram emot att fortsätta denna resa tillsammans med våra fantastiska medarbetare, stamkunder och viktiga partner, stärka vårt bolag samt skapa tillväxt och mervärde för våra kunder och aktieägare. Jag har fullt förtroende för vårt teams arbete för den strategiska omvandlingen av Lindexkoncernen och jag är tacksam över att få vara med på denna resa tillsammans med er alla!

NYCKELTAL

	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Omsättning, milj. euro	284,7	273,7	952,3	940,1
Omsättningstillväxt, %	4,0	-0,2	1,3	-1,2
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	2,7	0,8	0,3	-1,3
Andel digital omsättning, %	20,6	18,9	19,3	18,1
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	12,0	8,7	6,4	6,3
Bruttovinst, milj. euro	168,3	159,1	554,4	547,9
Bruttomarginal, %	59,1	58,1	58,2	58,3
Justerat rörelseresultat, milj. euro	39,4	36,1	69,5	74,9
Justerad rörelsemarginal, %	13,9	13,2	7,3	8,0
Rörelseresultat, milj. euro	33,8	33,1	64,7	60,9
Rörelsemarginal, %	11,9	12,1	6,8	6,5
Periodens nettoresultat, milj. euro *)	29,6	19,8	24,4	13,2
Skulder netto exklusive IFRS 16, milj. euro			-51,6	-31,8
Soliditet, %			33,3	30,0
Soliditet exklusive IFRS 16, %			64,8	61,9
Omsättningstillgångar, milj. euro			163,8	169,6
Fritt rörelsekassaflöde, milj. euro	90,5	60,8	55,0	20,3
Investeringar, milj. euro	7,8	20,5	31,1	45,7
Vinst per aktie, före och efter utspädning, EUR	0,19	0,12	0,16	0,08
Justerad vinst per aktie, före och efter utspädning, EUR	0,22	0,14	0,18	0,15
Antal anställda i genomsnitt			5 940	6 014

*) Nettoresultatet för fjärde kvartalet förbättrades främst till följd av utnyttjandet av tidigare års skatteförluster.

POSTER SOM INVERKAR PÅ JÄMFÖRBARHETEN (IAC)

Milj. euro	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Rörelseresultat	33,8	33,1	64,7	60,9
<i>Justeringar av rörelseresultatet</i>				
Kostnader och reversaler relaterade till företagssaneringsprogrammet och andra tvister	0,0	0,3	-5,0	10,9
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	5,7	2,7	9,8	7,5
Förlikning av försäkringsyrkanden på grund av förluster relaterade till covid-19		0,0		-4,4
Justerat rörelseresultat	39,4	36,1	69,5	74,9

Milj. euro	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Periodens nettoresultat	29,6	19,8	24,4	13,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,8		1,8	
Justeringar i rörelseresultatet	5,7	2,9	4,8	14,0
Justeringar i skatter	-1,2	-0,6	-1,0	-2,8
Periodens justerade nettoresultat	35,9	22,1	30,0	24,4

STRATEGI

Lindexkoncernens två divisioner, Lindex och Stockmann, har separata strategier för en hållbar och lönsam tillväxt. Divisionerna har en gemensam uppfattning om att kundorientering, en omnikanalbaserad approach och starka varumärken är strategiska nyckelfaktorer för framtida tillväxt. Lindexkoncernen har ambitiösa hållbarhetsmål, och hållbarhet är en central del av koncernens verksamhet.

Lindexdivisionens strategi bygger på Lindex syfte, som är att driva meningsfull förändring för kvinnor. Divisionens tre viktigaste strategiska mål är att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt. Lindexdivisionens finansiella mål och utfall visas i tabellen nedan.

Lindexdivisionens finansiella mål	2025	2024	2023	2022
En årlig omsättningstillväxt på 3–5 % mätt i lokala valutor på medellång sikt, och en årsomsättning på 10 miljarder svenska kronor fram till år 2030, %	1,3	-0,9	2,7	10,9
En digital andel på 30 % av omsättningen på medellång sikt, %	22,1	20,8	19,0	18,5
En justerad rörelsemarginal på 15 % på lång sikt, %	11,2	13,2	14,3	13,6

Stockmanndivisionens kundfokuserade strategi bygger på Stockmanns syfte att vara en marknadsplats för ett bra liv. Stockmanndivisionen har fyra strategiska mål, som går ut på att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera med hjälp av ett kuraterat erbjudande, öka och tillvarata stamkundskretsen samt optimera den omnikanalbaserade verksamheten. Stockmanndivisionens finansiella mål och utfall visas i tabellen nedan.

Stockmanndivisionens finansiella mål	2025	2024	2023	2022
En omsättningstillväxt i enlighet med marknadstillväxten*) på medellång sikt, %	-1,5**)	-2,2	-0,6	10,0
Ett positivt fritt rörelsekassaflöde på medellång sikt, milj. euro ***)	-19,4	-19,4	-12,0	-20,9
En justerad rörelsemarginal på 5 % på medellång sikt, %	0,4	-1,3	-2,0	-1,7

*) Stockmanns målmarknad i Finland, Lettland och Estland inklusive kategorierna mode, skönhet och hem. Marknadstillväxten var -0,6 % år 2025, -1,5 % år 2024, 2,7 % år 2023 och 7,0 % år 2022. (Källa: Officiell nationell statistik i Finland, Estland och Lettland)

**) Stockmanndivisionens omsättning påverkades negativt av stängningen av Stockmanns varuhus i Östra centrum och överföringen av möbelsortimentet till Vepsäläinen. Den jämförbara omsättningen var i linje med jämförelseperioden.

***) Fritt rörelsekassaflöde beräknas enligt formeln:

EBITDA - jämförelsestörande poster -hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital - investeringar.

Bägge divisionerna har förbundit sig till Lindexkoncernens vetenskapligt baserade klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt koncernens klimatmål.

STRATEGISK UTVÄRDERING

I september 2023 inledde Lindexkoncernens styrelse en strategisk utvärdering i syfte att förtydliga aktieägarvärdet genom att omfokusera koncernens affärsverksamhet på Lindex. Som en del av utredningen av strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet utvärderar styrelsen de bästa omständigheterna för utvecklingen av affärsverksamheten i framtiden. Bland alternativen ingår att utöka varuhusverksamhetens självständiga roll inom koncernen, övervägning av möjliga ägarförändringar eller strategiska partnerskap eller att fortsätta med den nuvarande strukturen.

I december 2025 meddelade Lindexkoncernen att bolagets styrelse fortsätter den strategiska utvärderingen och att koncernen kommer att informera om resultatet av detta arbete när det är aktuellt.

OPERATIV MILJÖ

Under året visade Lindexkoncernens operativa miljö tecken på en gradvis återhämtning, men Lindexkoncernens hemmamarknader uppvisade ett relativt svagt förtroende bland konsumenter. Förtroendet bland konsumenter och företag var fortsatt fragilt, och den framtida utvecklingen är fortfarande osäker. De geopolitiska och politiska spänningarna och osäkerhetsfaktorerna relaterade till USA:s handelspolitik fortsatte att påverka ekonomierna i Europa och i resten av världen. Den lägre inflationen och räntenivån jämfört med år 2024 började stödja en gradvis ekonomisk återhämtning och stärka konsumenternas köpkraft på vissa marknader, medan arbetslösheten ökade på andra marknader, vilket försämrade konsumenternas förtroende. Förbättringarna var ojämnt fördelade mellan sektorer och länder.

Den ekonomiska sentimentsindikatorn (ESI) och indikatorn för förväntad sysselsättning (EEL) fortsatte att sjunka i många EU-länder i början av året, men trenden visade mer positiva tecken mot slutet av året. Detaljhandelns förtroende förbättrades också något. Även om konsumenterna förblev försiktiga och hushållens sentiment var nere förbättrades konsumenternas förtroende i många EU-länder bland annat när det gäller förväntningarna på det allmänna ekonomiska läget och hushållens egna finanser. Däremot avtog konsumenternas intresse för större inköp. Det ekonomiska läget och konsumenternas sentiment förblev svagt jämfört med den långsiktiga genomsnittsnivån, och förtroendet var blandat i EU-länderna. (Källa: The EU Commission's Business and Consumer Survey.) Det finns tecken på en gradvis ekonomisk återhämtning på flera marknader under 2026: konsumenternas sentiment har förbättrats, detaljhandeln har visat tecken på stabilisering och sysselsättningsförväntningarna har förbättrats.

På den svenska modemarknaden ökade försäljningen med 2,8 % från januari till december 2025. (Källa: Svensk Handel Index.) I Finland minskade modeförsäljningen med 0,8 % i januari–december. (Källa: Teja.) De sista månaderna av året visade att volatiliteten på modemarknaden fortsätter. Mängden och värdet på importerade kläder, skodon och hemtextiler från länder utanför EU, främst Kina, ökade dock avsevärt under året. Denna utveckling kan återspeglas i modesektorn. (Källa: Muoti- ja urheilukauppa ry.)

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, LINDEKONCERNEN

Oktober–december 2025

Under fjärde kvartalet ökade Lindexkoncernens omsättning till 284,7 (273,7) miljoner euro och ökade med 2,7 % i lokala valutor. Konsumenternas förtroende fortsatte gradvis att förbättras under fjärde kvartalet, vilket bidrog till en inledande återhämtning på vissa av våra modemarknader. Lindexdivisionens omsättning ökade avsevärt med 7,6 % och med 5,3 % i lokala valutor. Omsättningsutvecklingen påverkades positivt av en förbättrad produkttillgänglighet och ett starkt kommersiellt erbjudande, vilket backades upp ytterligare av framgångsrika försäljningsdrivande aktiviteter under kvartalet. Stockmanndivisionens omsättning minskade med 1,6 %, men den jämförbara omsättningen ökade något. Stockmanns modeförsäljning ökade, vilket delvis kompenserade för omsättningsbortfallet på grund

av stängningen av varuhuset i Östra centrum i juni och överföringen av möbelsortimentet till den nya partnern Vepsäläinen i september.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 168,3 (129,3) miljoner euro tack vare den positiva omsättningsutvecklingen och den framgångsrika hanteringen av marginaler. Lindexdivisionens bruttovinst ökade till 120,9 (111,7) miljoner euro. Stockmanns bruttovinst uppgick till 47,4 (47,5) miljoner euro, vilket var i linje med jämförelseperioden.

Koncernens bruttomarginal var 59,1 % (58,1). Lindexdivisionens bruttomarginal ökade till 66,4 % (66,0) främst tack vare gynnsamma valutaeffekter. Stockmanndivisionens bruttomarginal ökade till 46,1 % (45,4) till följd av bättre marginaler för normalförsäljning och priskampanjer.

Koncernens jämförbara rörelsekostnader var i linje med året innan, och uppgick till 101,6 (101,4) miljoner euro. Lindexdivisionens jämförbara rörelsekostnader ökade något främst på grund av ökade marknadsföringskostnader. Stockmanndivisionens jämförbara rörelsekostnader minskade tack vare fortsatt framgångsrika effektiviseringsåtgärder. Lindexkoncernen fortsätter att investera i automation och digitala lösningar samt att stärka leveranskedjan, vilket väntas förbättra kostnadseffektiviteten ytterligare.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 39,4 (36,1) miljoner euro. Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 29,4 (26,8) miljoner euro främst tack vare en bättre bruttovinst. Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat ökade till 10,8 (10,5) miljoner euro, vilket var det sjunde kvartalet i rad med ett förbättrat resultat för Stockmann. Framgångsrika effektiviseringsåtgärder och den förbättrade jämförbara omsättningen bidrog till den positiva utvecklingen. Koncernens rörelseresultat var i linje med jämförelseperioden och uppgick till 33,8 (33,1) miljoner euro.

Under fjärde kvartalet ökade koncernens nettoresultat till 29,6 (19,8) miljoner euro till följd av utnyttjandet av tidigare års skatteförluster.

Januari–december 2025

Lindexkoncernens omsättning ökade till 952,3 (940,1) miljoner euro i januari–december. Omsättningen var i linje med året innan i lokala valutor. Lindexdivisionens omsättning ökade med 2,7 % och i lokala valutor med 1,3 %. Den svagare efterfrågan bland konsumenter och volatiliteten på modemarknaden i kombination med tillfälliga dröjsmål i utbudet relaterade till tillfälliga tekniska störningar i det nya omnilagret under tredje kvartalet påverkade omsättningen negativt. Stockmanndivisionens omsättning minskade med 1,5 % på grund av konsumenternas svaga förtroende och nedgången på modemarknaden, som är divisionens största kategori. Stockmanndivisionens jämförbara omsättning, exklusive varuhuset i Östra centrum och möbelkategorin, var i linje med jämförelseperioden.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 554,4 (547,9) miljoner euro. Koncernens bruttomarginal var 58,2 % (58,3).

De jämförbara rörelsekostnaderna var i linje med jämförelseperioden och uppgick till 380,2 (380,4) miljoner euro.

Koncernens justerade rörelseresultat minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro. Minskningen berodde främst på större avskrivningar relaterade till omnilagret. Rörelseresultatet ökade till 64,7 (60,9) miljoner euro. Rörelseresultatet inkluderade poster som påverkar jämförbarheten och som var mindre än för jämförelseperioden.

Koncernens nettoresultat för perioden uppgick till 24,4 (13,2) miljoner euro främst till följd av utnyttjandet av tidigare års skatteförluster.

FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 134,8 (114,7) miljoner euro i slutet av december 2025. Kassaflödet under fjärde kvartalet uppgick till 81,3 (48,8) miljoner euro. Under kvartalet var Lindexkoncernens fria rörelsekassaflöde exklusive investeringen i Lindex omnilager 90,5 (60,8) miljoner euro. Detta berodde främst på att rörelsekapitalet minskade. Kassaflödet från investeringar uppgick till 8,6 (13,3) miljoner euro under kvartalet.

I slutet av december var det totala lagervärdet 163,8 (169,6) miljoner euro. Lindexdivisionens lager minskade delvis till följd av ett bättre utbud relaterat till omnilagret, medan Stockmandivisionens lager minskade till följd av aktiv lagerhantering. Stängningen av varuhuset i Östra centrum i juni och den planerade överföringen av Stockmanns möbelsortiment till den nya partnern Vepsäläinen i september minskade också Stockmanns lager.

I slutet av december uppgick koncernens räntebärande skulder i form av kortfristiga seniora säkerställda obligationer till 73,1 (73,1) miljoner euro. Hyresskulderna enligt rapporteringsstandarden IFRS 16 uppgick till 594,4 (603,1) miljoner euro, av vilka hyresskulder relaterade till Lindexdivisionen var 288,8 (272,9) miljoner euro och till Stockmandivisionen 305,5 (330,2) miljoner euro. Om hyresskulder enligt IFRS 16-poster inte beaktas var den räntebärande nettoskulden positiv och uppgick till -51,6 (-31,8) miljoner euro. Koncernen har ett säkerställt rullande kreditinstrument på 40 miljoner euro som inte har utnyttjats.

Soliditeten var i slutet av december 33,3 % (30,0) och nettoskudsättningsgraden 120,4 % (145,0). IFRS 16-poster hade en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskudsättningsgraden. Utan beaktande av IFRS 16-poster var soliditeten 64,8 % (61,9) och nettoskudsättningsgraden -9,0 % (-6,2).

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av december till 1 127,4 (1 080,0) miljoner euro och exklusive IFRS 16-poster till 653,9 (598,6) miljoner euro.

INVESTERINGAR

Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 7,8 (20,5) miljoner euro, och de bestod av investeringar i digitaliseringsprojekt, omnikanalbaserad utveckling och omnilagret. Lindex omnilager är divisionens största investering någonsin. Investeringen är viktig med tanke på fortsatt tillväxt, förbättrad effektivitet och avskaffande av befintliga flaskhalsar inom divisionen. Den totala investeringen uppgår till ca 110 miljoner euro. Fram till slutet av december hade 103 miljoner euro spenderats på projektet.

Omnilagret togs i drift i november 2024 och efterföljdes av en omfattande upprämnings- och övergångsfas. I dag sköter det nya lagret Lindex alla lagerfunktioner, och det gamla centrallagret i Partille i Sverige stängdes under tredje kvartalet.

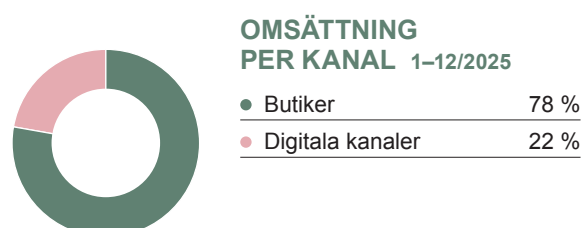
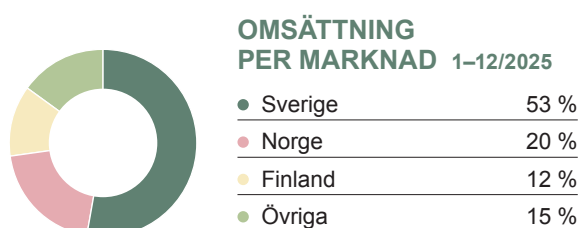
Under fjärde kvartalet stabiliserades driften av det nya omnilagret. Den tekniska störningen under tredje kvartalet löstes, och produkttillgängligheten för Lindexdivisionen förbättrades mot slutet av fjärde kvartalet. Den slutliga överföringen av Lindex lagerfunktioner inom näthandeln från Borås till det nya omnilagret planeras att ske under första halvåret 2026, vilket kan påverka divisionens resultat. Den gradvisa överföringen av hanteringen av e-handelsordrar pågår och framskrider planenligt. Det nya omnilagret väntas vara fullt operativt under första halvåret 2026, vilket stöder Lindexdivisionens strategiska tillväxtplaner samt medför effektivisering och besparingar.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Lindexkoncernens rapporteringssegment är Lindex- och Stockmandivisionen. Segmenten rapporteras enligt IFRS 8. Ofördelade poster omfattar koncernledningen, koncernens ekonomiadministration och finansiering, internrevision och investerarrelationer.

LINDEXDIVISIONEN

	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Omsättning, milj. euro	181,9	169,1	645,9	628,8
Omsättningstillväxt, %	7,6	0,5	2,7	-0,7
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	5,3	2,3	1,3	-0,9
Andel digital omsättning, %	23,1	21,1	22,1	20,8
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	15,0	14,9	6,8	8,3
Bruttovinst, milj. euro	120,9	111,7	416,1	409,1
Bruttomarginal, %	66,4	66,0	64,4	65,1
Justerat rörelseresultat, milj. euro	29,4	26,8	72,1	82,9
Justerad rörelsemarginal, %	16,2	15,8	11,2	13,2
Rörelseresultat, milj. euro	24,4	26,3	64,6	85,1
Rörelsemarginal, %	13,4	15,6	10,0	13,5
Omsättningstillgångar, milj. euro			111,4	113,8
Investeringar, milj. euro	5,2	18,9	24,5	39,9
Butiker			442	442



Oktober–december 2025

Lindexdivisionens omsättning ökade med 7,6 % till 181,9 (169,1) miljoner euro. I lokala valutor ökade omsättningen med 5,3 %. Omsättningen för fysiska butiker ökade med 3,3 %, medan omsättningen för digitala kanaler ökade med 15,0 %. Omsättningsutvecklingen påverkades positivt av förbättrad produkttilgänglighet i kombination med ett starkt kommersiellt erbjudande, och förstärktes av framgångsrika försäljningsdrivande aktiviteter under kvartalet.

Den digitala omsättningen stod för 23,1 % (21,1) av Lindex omsättning. Den bäst presterande kategorin var underkläder följt av dammode och barnkläder.

Bruttovinsten ökade till 120,9 (111,7) miljoner euro tack vare den positiva omsättningsutvecklingen och de bättre bruttomarginalerna.

I slutet av kvartalet var lagervärdet 111,4 (113,8) miljoner euro. Lindexdivisionens bruttomarginal ökade till 66,4 % (66,0) främst tack vare gynnsamma valutaeffekter. Bruttomarginalen påverkades av större satsningar på försäljningsdrivande aktiviteter för att öka försäljningen och balansera lagernivåerna efter den begränsade produkttilgängligheten under tredje kvartalet.

De jämförbara rörelsekostnaderna på 71,7 (70,1) miljoner euro påverkades främst av ökade marknadsföringsaktiviteter och rörelsekostnader relaterade till försäljningsvolymerna. Lindex fortsätter att fokusera på kostnadseffektiviteten och automatiseringen av processer för att effektivisera verksamheten.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 29,4 (26,8) miljoner euro. Det justerade rörelseresultatet omfattar poster som inverkar på jämförbarheten och som är relaterade till ytterligare kostnader för omnilagret. Rörelseresultatet uppgick till 24,4 (26,3) miljoner euro. Lönsamheten minskade främst på grund av ökade rörelsekostnader och avskrivningar.

Investeringarna uppgick till 5,2 (18,9) miljoner euro. De var främst relaterade till omnikanalrelaterade projekt, investeringar i att förbättra kundupplevelsen i butiker och i det nya omnilagret.

Lindexdivisionen fortsatte att investera i strategiska tillväxtinitiativ på sina marknader samt i sina kanaler och kunderbjudanden. Den digitala omställningen framskred genom pågående åtgärder för

att stärkta kontaktpunkter med kunderna samt interna lösningar. Antalet aktiva kunder hos Lindexdivisionen fortsatte att öka under kvartalet.

I slutet av december hade Lindex sammanlagt 442 butiker, av vilka 412 var egna och 30 franchisingbutiker. Lindex öppnade 3 nya butiker och stängde 2 butiker under fjärde kvartalet. En av de nya butikerna är Lindex första egna butik i Danmark som öppnades i oktober och som stärker Lindex nordiska närvaro ytterligare. Utöver i sina fysiska butiker och sin egen nätbutik säljer Lindexdivisionen produkter via tredje parter digitala modeplattformar och fysiska butiker.

Januari–december 2025

Lindexdivisionens omsättning ökade till 645,9 (628,8) miljoner euro och med 1,3 % i lokala valutor. Omsättningen för butikerna var i linje med jämförelseperioden, medan omsättningen för digitala kanaler ökade med 6,8 %. Näthandeln stod för 22,1 % (20,8) av Lindex omsättning.

Under första halvåret påverkades omsättningen främst av konsumenternas försiktiga köpbeteende i kombination med en begränsad produkttilgänglighet vilket fortsatte under tredje kvartalet. Under fjärde kvartalet stärktes omsättningsutvecklingen till följd av förbättrad produkttilgänglighet och ett starkt kommersiellt erbjudande, och stöddes ytterligare av framgångsrika försäljningsdrivande aktiviteter.

Bruttovinsten ökade till 416,1 (409,1) miljoner euro och bruttomarginalen var 64,4 % (65,1). Bruttovinsten påverkades av mindre bruttomarginaler främst på grund av en större andel försäljningsdrivande kampanjer för att balansera lagernivåerna.

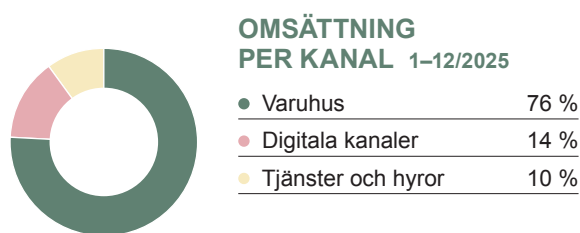
De jämförbara rörelsekostnaderna ökade till 268,6 (263,0) miljoner euro främst på grund av ökade marknadsföringsaktiviteter och rörelsekostnader relaterade till försäljningsvolymerna.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat minskade till 72,1 (82,9) miljoner euro. Lindex rörelseresultat uppgick till 64,6 (85,1) miljoner euro. Lönsamheten minskade främst på grund av högre varuhanteringskostnader och avskrivningar.

Investeringarna var 24,5 (39,9) miljoner euro. Jämförelseperioden inkluderade större investeringar i Lindex omnilager och digitaliseringsprogram i butiker.

STOCKMANNDIVISIONEN

	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Omsättning, milj. euro	102,9	104,6	306,8	311,6
Omsättningstillväxt, %	-1,6	-1,4	-1,5	-2,2
Andel digital omsättning, %	16,1	15,0	13,6	12,7
Digital omsättningstillväxt, %	5,0	-3,1	5,2	0,2
Bruttovinst, milj. euro	47,4	47,5	138,3	138,8
Bruttomarginal, %	46,1	45,4	45,1	44,5
Justerat rörelseresultat, milj. euro	10,8	10,5	1,2	-3,9
Justerad rörelsemarginal, %	10,5	10,1	0,4	-1,3
Rörelseresultat, milj. euro	10,5	10,4	5,6	-14,2
Rörelsemarginal, %	10,2	10,0	1,8	-4,6
Omsättningstillgångar, milj. euro			52,4	55,8
Investeringar, milj. euro	2,6	1,6	6,6	5,8



Oktober–december 2025

Stockmanndivisionens omsättning på 102,9 (104,6) miljoner euro minskade något från jämförelseperioden. Divisionens omsättning i Finland var 78,1 (79,3) miljoner euro och i Baltikum 24,8 (25,3) miljoner euro. Näthandeln ökade med 5,0 % och stod för 16,1 % (15,0) av den totala omsättningen. Den jämförbara omsättningen, exklusive effekten av stängningen av varuhuset i Östra centrum i juni och överföringen av möbelsortimentet till Stockmanndivisionens nya partner Vepsäläinen i september, ökade jämfört med jämförelseperioden.

Modekategorin bidrog positivt till divisionens omsättning, men de andra kategorierna tappade något. Stockmanns viktigaste modekategori presterade avsevärt bättre än den allmänna modemarknaden, som uppvisade nedgång på divisionens hemmamarknader.

Antalet aktiva stamkunder hos Stockmann ökade avsevärt under kvartalet, och deras andel av omsättningen ökade något.

Bruttovinsten var i linje med jämförelseperioden och uppgick till 47,4 (47,5) miljoner euro, medan den jämförbara bruttovinsten förbättrades. Bruttomarginalen ökade till 46,1 % (45,4) främst till följd av bättre marginaler för normal försäljning och priskampanjer.

Lagervolymer minskade tack vare en fortsatt aktiv lagerhantering och uppgick till 52,4 (55,8) miljoner euro i slutet av kvartalet. Lagervolymer minskade också på grund av stängningen av varuhuset i Östra centrum i juni och den planerade överföringen av Stockmanns möbelsortiment till Vepsäläinen under tredje kvartalet.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 29,0 (30,1) miljoner euro tack vare framgångsrika kostnadseffektiviseringsåtgärder och effektivisering av organisationen, vilka även motverkade löne- och den övriga kostnadsinflationens inverkan. Framöver väntas de planerade investeringarna och den fortlöpande utvecklingen av organisationen och processerna att förbättra kostnadseffektiviteten ytterligare.

Det justerade rörelseresultatet ökade till 10,8 (10,5) miljoner euro, vilket var det sjunde kvartalet i rad med ett förbättrat resultat för Stockmann. Stockmanns satsningar på divisionens strategiska prioriteringar fortsatte att stärka konkurrenskraften, medan åtgärderna relaterade till rörelsekostnader och kostnadseffektivitet förbättrade lönsamheten.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 10,5 (10,4) miljoner euro. Investeringarna under kvartalet uppgick till 2,6 (1,6) miljoner euro och handlade främst om renoveringar av Helsingforsvaruhuset, digital tillväxt och operativa effektiviseringslösningar. Renoveringen av varuhuset i Riga, som siktar på att förbättra kundupplevelsen, slutfördes planenligt under kvartalet.

Stockmanns kampanj Galna Dagar ordnades i början av oktober. Galna Dagar presterade bättre än året innan trots att Stockmann numera har sju varuhus i stället för åtta under jämförelseperioden.

Januari–december 2025

Stockmanndivisionens omsättning uppgick till 306,8 (311,6) miljoner euro. Den jämförbara omsättningen var i linje med jämförelseperioden. Divisionens omsättning i Finland var 230,3 (235,3) miljoner euro och i Baltikum 76,5 (76,3) miljoner euro. Näthandeln ökade med 5,2 % och stod för 13,6 % (12,7) av den totala omsättningen. Exklusive kategorin livsmedel, som divisionen inte säljer online, uppgick den digitala omsättningsandelen till 15,6 %.

Bruttovinsten var i linje med jämförelseperioden och uppgick till 138,3 (138,8) miljoner euro. Bruttomarginalen ökade till 45,1 % (44,5) främst tack vare bättre lagernivåer och bättre marginaler för utförsäljning och priskampanjer.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 107,8 (113,5) miljoner euro tack vare framgångsrika kostnadseffektiviseringsåtgärder, vilka även motverkade inflationens inverkan.

Det justerade rörelseresultatet ökade till 1,2 (-3,9) miljoner euro främst tack vare kostnadsbesparingar och ett starkare kommersiellt utbud samt omnikanalbaserade processer. Detta var det första positiva justerade rörelseresultatet för hela året på många år. Rörelseresultatet ökade till 5,6 (-14,2) miljoner euro. Rörelseresultatet omfattar kostnader relaterade till företagssaneringsprogrammet, vilket påverkar jämförbarheten mellan rapporterings- och jämförelseperioden.

Investeringarna uppgick till 6,6 (5,8) miljoner euro och handlade främst om satsningar på digital tillväxt och renoveringar av varuhusen i Helsingfors, Åbo och Riga.

HÅLLBARHET

Lindexkoncernens tre hållbarhetsteman är klimat, cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter. Lindex- och Stockmandivisionen har hållbarhetsstrategier med handlingsplaner och mål för centrala temen. Lindex hållbarhetslöfte är att göra en skillnad för framtida generationer, medan Stockmann siktar på en resurssmart detaljhandel. Lindexkoncernen siktar på att minska de absoluta växthusutsläppen från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Målet har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi).

PERSONAL

Lindexkoncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden var 5 940 (6 014). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 4 015 (4 216). I slutet av december hade Lindexkoncernen 5 937 (5 995) anställda, av vilka 1 432 (1 541) arbetade i Finland, 2 044 (2 093) i Sverige och 2 461 (2 361) i andra länder. Koncernens lönekostnader uppgick till 165,8 (161,0) miljoner euro år 2025.

BOLAGSSTÄMMAN 2025

Bolagsstämman den 2 april 2025 fastställde bokslutet för räkenskapsåret 1.1–31.12.2024, beviljade ansvarsfrihet för personerna som fungerat som styrelsemedlemmar eller som verkställande direktör under räkenskapsåret, och beslöt i enlighet med styrelsens förslag att ingen dividend utbetalades för räkenskapsperioden 2024.

Besluten av bolagsstämman offentliggjordes i sin helhet i ett börsmeddelande den 2 april 2025.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

I slutet av december hade Lindex Group Abp sammanlagt 164 041 391 aktier.

I slutet av december var aktiekapitalet 77,6 miljoner euro, och marknadsvärdet uppgick till 405,2 (434,8) miljoner euro. I slutet av december 2025 var kursen för aktien LINDEX 2,47 (2,69) euro. Under januari–december var den högsta kursen för en LINDEX-aktie EUR 3,31 (3,51) euro och den lägsta 2,34 (2,39) euro. Totalt 35,5 miljoner aktier omsattes på Nasdaq Helsinki under januari–december. Detta motsvarar 21,8 % av det genomsnittliga antalet aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget. I slutet av december hade Lindexkoncernen sammanlagt 39 529 (41 055) aktieägare. Det utländska innehavet var 28,8 % (27,3).

Moderbolagets utdelningsbara medel per den 31 december 2025 uppgick till 377,0 miljoner euro, varav nettovinsten för räkenskapsåret var 42,3 miljoner euro. Styrelsen föreslår inte att dividend utbetalas för räkenskapsåret 2025, eftersom villkoren i de seniora säkerställda obligationerna som emitterades i juli 2021 inte tillåter en dividendutbetalning.

KONTINUITET, RISKER OCH OSÄKERHETER PÅ KORT SIKT

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar bolaget för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat, verksamhet och anseende. Dessa risker beror bland annat på makroekonomiska faktorer, säsongsvariationer, komplexa leveranskedjor, informationssäkerhetshot och ökande hållbarhetsrisker samt krav på efterlevnad. Nedan följer en översikt av centrala risker och osäkerhetsfaktorer som påverkar koncernen.

Makroekonomiskt och geopolitiskt läge

Den globala ekonomiska osäkerheten och de geopolitiska spänningarna fortsätter att påverka konsumenternas förtroende och köpkraft. Inflationstrycket har lättat jämfört med tidigare år men förblir en faktor som påverkar rörelsekostnader och kundernas beteende. Detta tryck kan fortfarande påverka kundernas beteende och förändra efterfrågan mellan olika produktkategorier. Makroekonomiska osäkerhetsfaktorer kan dessutom påverka värdet på tillgångar, och fluktuationer i räntenivån kan påverka diskonteringsräntan som används i nedskrivningsprövning.

Valutakursfluktuationer

Lindexkoncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurser, i synnerhet mellan euron (koncernens rapporteringsvaluta) och andra centrala valutor, såsom den svenska kronan, den norska kronan och den amerikanska dollarn. Volatila valutakurser kan påverka finansiella resultat, och koncernens förmåga att fullt ut gardera sig mot transaktionsrisker är begränsad, vilket exponerar den för valutakursfluktuationer.

Säsongsvariationer och kundernas efterfrågan

Säsongsvariationer är typiska inom detaljhandeln och påverkar Lindexkoncernens omsättning och lönsamhet avsevärt. I allmänhet är omsättningen lägre för första kvartalet, medan försäljningsaktiviteten är högre under andra och fjärde kvartalet. Mode står för ca 80 % av koncernens omsättning, och modeförsäljningen är särskilt känslig för säsongstrender och väderlek. Dessutom har tidpunkten för Stockmandivisionens kampanj Galna Dagar en betydande inverkan på den kvartalsvisa omsättningen och rörelseresultatet, eftersom kampanjen ökar kundaktiviteten när den ordnas.

Leveranskedja och logistik

Den globala värdekedjan inom detaljhandel är mycket komplex och involverar flera steg mellan anskaffning och slutlig försäljning till konsumenter. Oförutsedda störningar i leveranskedjan, såsom dröjsmål i leveranser och driftstopp, kan öka rörelsekostnaderna. På grund av koncernens beroende av ett globalt leveransnätverk kan oväntade logistiska händelser leda till högre fraktkostnader och längre ledtider, vilket kan påverka lagervolymer och kundtillfredsställelsen. Koncernen förväntar sig en ökande protektionism och fler handelsbarriärer, vilket kan medföra ytterligare utmaningar för den globala leveranskedjan och logistiken.

Hållbarhetsrelaterade risker

Hållbarhetsrelaterade risker är fortfarande signifikanta för Lindexkoncernen, och särskilt klimatförändringar har identifierats som en ekonomisk riskfaktor för bolaget. Dessa risker kan påverka koncernens förmåga att hantera miljökonsekvenser och anpassa sig till förändrade regelverk och förväntningar på hållbarhetsåtgärder och -rapportering.

Informationssäkerhet och cyberrisker

Risken för cyberattacker och IT-störningar är fortfarande stor, eftersom cyberbrotten blir alltmer sofistikerade. En framgångsrik cyberattack kan äventyra dataintegriteten, skapa störningar i verksamheten och skada koncernens anseende. Det är viktigt att fortlöpande investera i robust cybersäkerhet.

Kompetens- och organisationsrelaterade risker

Att attrahera och behålla kompetent personal är fortfarande kritiskt med tanke på verksamhetens kontinuitet och strategisk implementering. Stor konkurrens om kompetent arbetskraft och en högre personalomsättning kan förhindra framsteg i centrala initiativ.

AVSLUTANDE AV SANERINGSPROCESSEN

Den 15 augusti 2025 meddelade Lindex Group Abp att företagssaneringsprogrammet har avslutats. Beslut om påbörjandet av företagssanering bekräftades i april 2020, och Helsingfors tingsrätt godkände företagssaneringsprogrammet i februari 2021.

Den sista återstående omtvistade fordran i företagssaneringsprogrammet mellan LähiTapiola Keskustakiinteistö Ky och Lindexkoncernen nådde en förlikning den 9 juni 2025, vilket gjorde det möjligt för Lindex Group Abp att avsluta saneringsprogrammet. Helsingfors tingsrätt bekräftade ändringen av saneringsprogrammet den 27 juni 2025, varefter Lindex Group Abp fullgjorde sina skyldigheter enligt saneringsprogrammet genom att återbetala alla obestridda skulder. Efter detta sammanställde övervakaren av Lindex Group Abp:s företagssanerings-program en slutrapport om implementeringen av programmet, vilket avslutade saneringsprocessen den 15 augusti 2025.

Uppgörelsen av det sista yrkandet påverkade inte Lindexkoncernens justerade rörelseresultat 2025 men hade en positiv effekt på rörelseresultatet.

HÄNDELSE EFTER REDOVISNINGSPERIODEN

Den 5 februari 2026 avtalade Lindex Group Abp om ett säkerställt kreditfacilitetsavtal på 50 miljoner euro. Kreditfaciliteten förfaller i maj 2027, med en förlängningsoption på 15 månader.

ÅRSRAPPORTERING 2025

Lindexkoncernens årsrapportering, vilken inkluderar en affärsöversikt, ekonomisk översikt, styrelsens verksamhetsberättelse och hållbarhetsrapport, ersättningsrapport samt förvaltningsrapport, publiceras veckan som börjar med den 2 mars 2026 (vecka 10).

FINANSIELL RAPPORTERING 2026

Bolagsstämman planeras att sammankallas den 26 mars 2026.

De finansiella rapporterna år 2026 publiceras enligt följande schema:

- Delårsrapport januari–mars 2026: 28 april 2026
- Halvårsrapport januari–juni 2026: 17 juli 2026
- Delårsrapport januari–september 2026: 22 oktober 2026

WEBCAST FÖR ANALYTIKER OCH MEDIER

En engelskspråkig media- och analytikerträff ordnas i dag den 6 februari 2026 kl. 10.00 som en direktsänd webcast som kan följas via [denna länk](#). Inspelningen och presentationsmaterialet finns tillgängliga på bolagets webbplats efter evenemanget.

Helsingfors, den 5 februari 2026

LINDEX GROUP Abp

Styrelsen

Ytterligare information:

Susanne Ehnåge, verkställande direktör
Henrik Henriksson, ekonomidirektör
Kontakt via Lindexkoncernens MediaDesk
info@stockmann.com, tel. +358 50 389 0011
Marja-Leena Dahlskog, Head of Communications & IR,
tel. + 358 50 502 0060

BOKSLUTSSAMMANDRAG

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
OMSÄTTNING	952,3	940,1
Övriga rörelseintäkter		4,5
Material och tjänster	-397,9	-392,3
Kostnader för ersättningar till anställda	-214,8	-208,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-104,7	-99,0
Övriga rörelsekostnader	-170,1	-184,1
Kostnader sammanlagt	-887,5	-883,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	64,7	60,9
Finansiella intäkter	3,6	5,2
Finansiella kostnader	-40,4	-37,6
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-36,8	-32,3
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	28,0	28,6
Inkomstskatter	-3,6	-15,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	24,4	13,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	26,2	13,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,8	
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro:		
Från årets resultat, före utpädning	0,16	0,08
Från årets resultat, efter utpädning	0,16	0,08

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	24,4	13,2
Övriga poster i totalresultaträkningen:		
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	28,3	-17,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	28,3	-17,1
Säkring av kassaflöde, före skatter	-1,8	3,4
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-1,8	3,4
Periodens övriga totalresultat, netto	26,6	-13,7
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	50,9	-0,5
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	52,8	-0,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,8	

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	257,0	242,6
Varumärket	84,0	79,3
Immateriella rättigheter	38,4	33,3
Övriga immateriella tillgångar	0,3	0,2
Förskott och pågående nyanläggningar	0,9	1,0
Immateriella tillgångar sammanlagt	380,6	356,4
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	2,2	0,2
Byggnader och anläggningar	41,0	0,0
Maskiner och inventarier	39,8	48,6
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	15,4	3,6
Tillgångar med nyttjanderätt	448,3	456,8
Förskott och pågående nyanläggningar	51,4	88,3
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	598,1	597,5
Förvaltningsfastigheter	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	3,5	3,3
Övriga placeringar	0,4	0,4
Latenta skattefordringar	28,2	30,6
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 011,3	988,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	163,8	169,6
Kortfristiga fordringar		
Inkomstskattefordringar	3,8	0,4
Räntefria fordringar	42,4	42,3
Kortfristiga fordringar sammanlagt	46,1	42,7
Likvida medel	134,8	114,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	344,8	326,9
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 356,2	1 315,7
Milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	77,6	77,6
Fonden för investerat fritt eget kapital	80,7	78,6
Övriga fonder	0,0	1,8
Omräkningsdifferenser	-6,1	-34,4
Balanserade vinstmedel	298,8	270,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	451,0	394,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,2	
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	449,7	394,0
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	47,5	52,3
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder		76,1
Långfristiga leasingskulder	500,9	512,9
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,2	0,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	548,5	641,6
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder	83,3	6,8
Kortfristiga leasingskulder	93,5	90,3
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	179,3	164,1
Inkomstskatteskulder	1,9	3,1
Kortfristiga avsättningar		15,9
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	181,2	183,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	357,9	280,1
SKULDER SAMMANLAGT	906,4	921,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 356,2	1 315,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	26,2	13,2
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	104,7	99,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,2	0,0
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	38,6	37,6
Ränteintäkter	-3,6	-5,2
Inkomstskatter	3,6	15,3
Övriga justeringar	-5,1	9,7
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	12,3	-10,0
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	1,7	-1,1
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-0,8	-15,2
Betalda räntor	-42,4	-38,1
Erhållna räntor från rörelsen	1,8	3,4
Betalda skatter från rörelsen	-13,9	-18,7
Nettokassaflöde från rörelsen	123,2	90,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar		0,0
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-30,6	-38,4
Deponeringssäkerhet	0,0	-0,2
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,0
Nettokassaflöde från investeringar	-30,5	-38,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Upptagning av kortfristiga lån	1,5	
Upptagning av långfristiga lån		3,0
Återbetalning av leasingskulder	-79,6	-73,9
Nettokassaflöde från finansiering	-78,2	-70,8
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	14,6	-19,5
Likvida medel vid periodens ingång	114,7	137,5
Nettoförändring av likvida medel	14,6	-19,5
Inverkan av kursdifferenser	5,6	-3,4
Likvida medel vid periodens utgång	134,8	114,7

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						26,2	26,2	-1,8	24,4
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					28,3		28,3	0,0	28,3
Säkring av kassaflöde			-1,8				-1,8		-1,8
Periodens totalresultat sammanlagt			-1,8		28,3	26,2	52,8	-1,9	50,9
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,1					2,1		2,1
Aktierelaterade ersättningarna						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar						1,8	1,8	0,6	2,5
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt		2,1				2,1	4,2	0,6	4,8
EGET KAPITAL 31.12.2025	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2024	77,6	75,9	-1,8	0,2	-17,3	256,9	391,5		391,5
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						13,2	13,2		13,2
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					-17,1		-17,1		-17,1
Säkring av kassaflöde			3,4				3,4		3,4
Periodens totalresultat sammanlagt			3,4		-17,1	13,2	-0,5		-0,5
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,6					2,6		2,6
Aktierelaterade ersättningarna						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt		2,6				0,3	3,0		3,0
EGET KAPITAL 31.12.2024	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0

NOTER TILL BOKSLUTET, SAMMANDRAG

PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapportering. De tillämpliga principerna för upprättande och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med dem som används i koncernens årsredovisning för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2024, med undantag för de uppdateringar som beskrivs nedan. Siffrorna i denna delårsrapport har inte reviderats.

Bedömningar, uppskattningar och antaganden i redovisningen

Koncernens konsoliderade bokslut förutsätter att ledningen kommer med bedömningar, estimat och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av intäkter, kostnader, tillgångar och skulder samt relaterade upplysningar och upplysningar om ansvarsförbindelser. Osäkerheten i dessa antaganden och estimat kan resultera i utfall som kräver väsentliga justeringar av bokfört värde på tillgångar eller skulder i framtiden.

Enligt ledningen anknyter de mest betydande effekterna på de redovisade beloppen i det konsoliderade bokslutet till verksamhetens kontinuitet, värdering av tillgångar, bedömningar av leasingavtal, ansvarsförbindelser och redovisade avsättningar. De väsentligaste osäkerhetsfaktorerna, som kan medföra att koncernens tillgångar och skulder väsentligt skulle förändras under följande räkenskapsperiod, gäller värderingen av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för hyresavtal, avskrivningstider och hyresavtalens löptider, efterfrågan på och omloppshastigheter för omsättningstillgångar, samt nedskrivningsprövningen av Lindexsegmentets goodwill och varumärket.

Bedömningarna och antagandena i koncernbokslutet baserar sig på ledningens bästa uppfattning vid tidpunkten för upprättandet av bokslutet.

Affärsverksamhetens kontinuitet

Koncernens bokslut baserar sig på principen om affärsverksamhetens kontinuitet. Koncernens förmåga att fortsätta verksamheten beror på affärsverksamhetens lönsamhet och på en framgångsrik genomförande av affärsplanen.

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar den för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat och likviditet. Koncernens centrala risker omfattar makroekonomiska förhållanden, valutakursfluktuationer och störningar i leveranskedjan.

Inflation och räntefluktuationer kan öka rörelsekostnaderna, minska konsumenternas köpkraft och påverka diskonteringsräntorna vid värderingen av tillgångar. Förändringar i valutakurser, i synnerhet mellan euron och de viktigaste valutorna, kan påverka intäkter, kostnader och värderingar i balansräkningen. Fördröjningar i leveranser eller produktionsavbrott kan öka fraktkostnaderna och påverka lagertillgängligheten, vilket medför konsekvenser för rörelsekapitalet och kassaflödet. För att hantera dessa utmaningar bedömer ledningen och styrelsen regelbundet de operativa och strategiska riskerna.

Lindexkoncernen har för tillfället inga pågående rättsliga tvister eller ersättningskrav som inte rapporterats i årsredovisningen, och det finns inte heller några tecken på väsentliga hot mot företagets fortsatta verksamhet eller kassaflödet. Intäkterna baserar sig på en bred kundkrets, och ingen enstaka kund medför någon väsentlig risk för koncernens kassaflöde.

Koncernen fortsätter att följa upp geopolitiska risker och osäkerheter i anslutning till sin riskhanteringsprocess. I slutet av rapporteringsperioden hade dessa risker och osäkerhetsfaktorer ingen väsentlig inverkan på koncernens bokslut.

På basis av analysen av bolagets övergripande situation och den allmänna osäkerheten konstaterar styrelsen att Lindexkoncernen har adekvat likviditet och finansiering för att fullgöra dess skyldigheter åtminstone för de följande tolv månaderna och att bokslutet har upprättats enligt principen om affärsverksamhetens kontinuitet.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	181,9	169,1	645,9	628,8
Stockmann	102,9	104,6	306,8	311,6
Ofördelat och elimineringsar	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
Koncernen sammanlagt	284,7	273,7	952,3	940,1
Redovisad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	24,4	26,3	64,6	85,1
Stockmann	10,5	10,4	5,6	-14,2
Ofördelat och elimineringsar	-1,1	-3,6	-5,5	-10,0
Koncernen sammanlagt	33,8	33,1	64,7	60,9
Finansiella intäkter	1,8	1,4	3,6	5,2
Finansiella kostnader	-11,0	-10,4	-40,4	-37,6
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	24,5	24,1	28,0	28,6
Justeringar till rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	-5,1	-0,4	-7,5	2,2
Stockmann	-0,4	-0,1	4,4	-10,3
Ofördelat	-0,2	-2,4	-1,7	-6,0
Koncernen sammanlagt	-5,7	-3,0	-4,8	-14,0
Justerad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	29,4	26,8	72,1	82,9
Stockmann	10,8	10,5	1,2	-3,9
Ofördelat och elimineringsar	-0,8	-1,2	-3,8	-4,0
Koncernen sammanlagt	39,4	36,1	69,5	74,9
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	19,7	17,1	75,3	69,7
Stockmann	7,6	6,9	29,4	29,2
Ofördelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	27,3	23,9	104,7	99,0
Investeringar *), milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	32,5	20,5	79,1	114,4
Stockmann	2,9	13,7	7,0	25,5
Ofördelat		0,0		0,0
Koncernen sammanlagt	35,4	34,2	86,1	139,9
*) Inklusive tillgångar med nyttjanderätt				
Tillgångar, milj. euro			31.12.2025	31.12.2024
Lindex			1 033,2	959,4
Stockmann			322,6	356,0
Ofördelat			0,3	0,3
Koncernen sammanlagt			1 356,2	1 315,7
IFRS 16 Leasingskulder, milj. euro			31.12.2025	31.12.2024
Lindex			288,8	272,9
Stockmann			305,5	330,2
Koncernen sammanlagt			594,4	603,1

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Finland	99,0	99,4	308,6	313,6
Sverige*)	96,6	88,3	339,7	329,9
Norge	36,7	34,2	131,7	126,2
Andra länder	52,4	51,7	172,3	170,4
Marknadsområden sammanlagt	284,7	273,7	952,3	940,1
Finland %	34,8 %	36,3 %	32,4 %	33,4 %
Utlandet %	65,2 %	63,7 %	67,6 %	66,6 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Finland	7,1	5,2	0,2	-22,7
Sverige*)	19,2	19,4	45,2	67,4
Norge	1,9	2,5	6,9	6,2
Andra länder	5,5	6,0	12,5	10,0
Marknadsområden sammanlagt	33,8	33,1	64,7	60,9
Långfristiga tillgångar, milj. euro			31.12.2025	31.12.2024
Finland			239,7	246,2
Sverige			635,7	595,6
Norge			56,0	58,4
Andra länder			51,8	58,0
Marknadsområden sammanlagt			983,1	958,2
Finland %			24,4 %	25,7 %
Utlandet %			75,6 %	74,3 %

*) inkluderar franchisinginkomster

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2025	31.12.2024
Soliditet, %	33,3	30,0
Nettoskultsättningsgrad, %	120,4	145,0
Kassaflöde från rörelsen per aktie, från början av perioden, euro	0,76	0,56
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	542,8	571,4
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	164 041	161 623
Antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	162 731	160 359
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	405,2	434,8
Rörelsemarginal, %	6,8	6,5
Eget kapital per aktie, euro	2,75	2,44
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., %	6,2	3,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., %	6,2	6,2
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	4 015	4 216
Investeringar, från början av räkenskapsperioden, milj. euro *)	31,1	45,7

*) Exklusive tillgångar med nyttjanderätt

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER

Nyckeltal enligt IFRS-standarderna

Resultat/aktie = $\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier i genomsnitt (före och efter utpädning)}}$

Alternativa nyckeltal

Soliditet, % = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$

Nettoskultsättningsgrad, % = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel och räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}} \times 100$

Kassaflöde från rörelsen/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt exklusive av bolaget ägda egna aktier}}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande främmande kapital – likvida medel och räntebärande fordringar

Rörelsemarginal, % = $\frac{\text{rörelseresultat}}{\text{omsättning}} \times 100$

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier i slutet av perioden multiplicerat med aktiens börskurs på bokslutsdagen

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}}$

Avkastning på eget kapital, % = $\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 månader)}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Avkastning på investerat kapital, % = $\frac{\text{resultat före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{investerat kapital (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Investerat kapital = balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under 12 månader)

Fritt rörelsekassaflöde = justerat driftsbidrag (EBITDA) – hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital – investeringar (utan betalningar av saneringsskulder och investeringar i Lindexdivisionens omnilager)

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2025	31.12.2024
NOK	11,8430	11,7950
SEK	10,8215	11,4590
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
NOK	11,7188	11,6214
SEK	11,0643	11,4267

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Övriga rörelseintäkter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Material och tjänster	-116,4	-95,6	-106,7	-79,2	-114,6	-92,8	-100,6	-84,3
Kostnader för ersättningar till anställda	-56,5	-50,6	-55,2	-52,5	-53,8	-48,9	-53,3	-52,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-27,3	-26,1	-26,0	-25,3	-23,9	-24,9	-24,7	-25,4
Övriga rörelsekostnader	-50,8	-40,2	-40,6	-38,5	-48,2	-40,5	-52,6	-42,8
Kostnader totalt	-251,0	-212,6	-228,4	-195,6	-240,5	-207,1	-231,2	-204,9
Rörelsevinst/-förlust	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6
Finansiella intäkter	1,8	-0,2	1,3	0,7	1,4	0,4	0,8	2,6
Finansiella kostnader	-11,0	-9,6	-7,4	-12,4	-10,4	-9,1	-8,9	-9,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-9,2	-9,8	-6,1	-11,6	-9,0	-8,7	-8,1	-6,5
Vinst/förlust före skatter	24,5	5,3	19,4	-21,2	24,1	6,3	12,2	-14,1
Inkomstskatter	5,1	-3,3	-6,3	1,0	-4,4	-4,5	-5,2	-1,3
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	29,6	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8	7,0	-15,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	31,4	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8	7,0	-15,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,8							

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Från årets resultat, före utspädning	0,19	0,01	0,08	-0,13	0,12	0,01	0,04	-0,10
Från årets resultat, efter utspädning	0,19	0,01	0,08	-0,12	0,12	0,01	0,04	-0,10

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Omsättning								
Lindex	181,9	165,4	172,3	126,3	169,1	159,3	169,7	130,6
Stockmann	102,9	62,4	81,7	59,8	104,6	62,9	81,9	62,2
Ofördelat och eliminerings	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	
Koncernen sammanlagt	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Redovisad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	24,4	19,3	21,7	-0,7	26,3	20,6	30,5	7,6
Stockmann	10,5	-2,8	5,2	-7,3	10,4	-4,5	-8,3	-11,9
Ofördelat och eliminerings	-1,1	-1,5	-1,4	-1,5	-3,6	-1,2	-1,9	-3,3
Koncernen sammanlagt	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6
Justerings till rörelsevinst/-förlust								
Lindex	-5,1	-0,8	-1,1	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	3,4
Stockmann	-0,4	-0,2	5,0		-0,1	0,0	-7,8	-2,4
Ofördelat	-0,2	-0,6	-0,6	-0,3	-2,4	-0,3	-1,1	-2,1
Koncernen sammanlagt	-5,7	-1,5	3,3	-0,8	-3,0	-0,8	-9,1	-1,1
Justerad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	29,4	20,2	22,8	-0,3	26,8	21,1	30,8	4,2
Stockmann	10,8	-2,6	0,2	-7,3	10,5	-4,5	-0,6	-9,4
Ofördelat och eliminerings	-0,8	-0,9	-0,9	-1,2	-1,2	-0,8	-0,8	-1,2
Koncernen sammanlagt	39,4	16,6	22,2	-8,7	36,1	15,8	29,5	-6,5

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Omsättning								
Finland	99,0	68,1	83,0	58,6	99,4	68,3	85,1	60,9
Sverige*)	96,6	85,2	91,6	66,2	88,3	82,5	88,3	70,8
Norge	36,7	33,6	35,9	25,5	34,2	31,5	35,9	24,6
Andra länder	52,4	40,8	43,4	35,7	51,7	39,8	42,3	36,5
Koncernen sammanlagt	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Finland %	34,8 %	29,9 %	32,7 %	31,5 %	36,3 %	30,7 %	33,8 %	31,6 %
Utlandet %	65,2 %	70,1 %	67,3 %	68,5 %	63,7 %	69,3 %	66,2 %	68,4 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	7,1	-3,2	3,9	-7,6	5,2	-4,6	-9,8	-13,6
Sverige*)	19,2	14,3	16,4	-4,7	19,4	16,6	26,8	4,6
Norge	1,9	1,8	1,8	1,5	2,5	1,4	1,2	1,1
Andra länder	5,5	2,3	3,4	1,3	6,0	1,6	2,1	0,3
Koncernen sammanlagt	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6

*) Inkluderar franchisinginkomster

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Pantsatta aktierna i dotterbolag *)	303,4	303,4
Pantsatta lånefordringar **)	376,0	398,5
Hyresgarantier	8,9	10,1
Andra garantier	0,1	0,1
Elavtalansvar	0,0	0,5
Totalt	688,4	712,6
*) Bokföringsvärde på pantsatta aktierna i dotterbolag		
**) Bokföringsvärde på dotterbolags pantsatta lånefordringar		
Hyreskontrakt för koncernens affärslägenheter, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Inom ett år	5,8	6,1
Längre än ett år	19,2	12,4
Totalt	25,1	18,5
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Inom ett år	0,1	0,1
Längre än ett år	0,1	0,2
Totalt	0,1	0,3
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Nominellt värde		
Valutaderivat	39,4	45,6
Totalt	39,4	45,6

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 924,8	1 877,4
Omräkningsdifferens +/-	77,9	-49,3
Ökningar under perioden	86,1	139,9
Minskningar under perioden	-45,8	-43,2
Överföringar mellan posterna under perioden		0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 043,0	1 924,8
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-970,4	-948,8
Omräkningsdifferens +/-	-38,3	27,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	49,6	50,1
Överföringar mellan posterna under perioden		0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-104,7	-99,0
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-1 063,8	-970,4
Bokföringsvärde vid periodens ingång	954,5	928,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	979,2	954,5
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:		
Goodwill, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	242,6	250,6
Omräkningsdifferens +/-	14,5	-8,0
Bokföringsvärde vid periodens utgång	257,0	242,6

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	777,0	715,7
Omräkningsdifferens +/-	20,9	-14,9
Ökningar under perioden	55,0	94,2
Minskningar under perioden	-21,2	-18,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	831,7	777,0
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-320,3	-275,2
Omräkningsdifferens +/-	-8,3	7,4
Avskrivningar på minskningar under perioden	25,0	24,9
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-79,9	-77,4
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-383,5	-320,3
Bokföringsvärde vid periodens ingång	456,8	440,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	448,3	456,8

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSGRUPP OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Taso	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025	Bokförings- värde 31.12.2024	Verkligt värde 31.12.2024
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,1	0,1	1,5	1,5
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		3,5	3,5	3,3	3,3
Kortfristiga fordringar, räntefria		42,3	42,3	40,8	40,8
Likvida medel		134,8	134,8	114,7	114,7
Övriga placeringar	3	0,4	0,4	0,4	0,4
Finansiella tillgångar per värderingsgrupp totalt		181,1	181,1	160,7	160,7

Finansiella skulder, milj. euro	Taso	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025	Bokförings- värde 31.12.2024	Verkligt värde 31.12.2024
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,3	0,3		
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2			76,1	71,2
Långfristiga leasingkulder		500,9	500,9	512,9	512,9
Långfristiga skulder, räntefria		0,2	0,2	0,4	0,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	83,3	81,4	6,8	6,8
Kortfristiga leasingkulder		93,5	93,5	90,3	90,3
Kortfristiga skulder, räntefria		179,0	179,0	164,1	164,1
Finansiella skulder per värderingsgrupp totalt		857,1	855,2	850,5	845,6

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Bokföringsvärde vid periodens ingång	0,4	0,4
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0
Bokföringsvärde vid periodens utgång	0,4	0,4

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke-börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under den räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinst och förlust härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

KASSAFLÖDENA, SOM BYGGER PÅ KONTRAKT OM FINANSIELLA SKULDER

Milj. euro	31.12.2025	1.1.–31.12. 2026	1.1.–31.12. 2027	1.1.–31.12. 2028	1.1.–31.12. 2029	1.1.2030–	Totalt
Kortfristiga skulder Bond	73,1	-73,2					-73,2
Kortfristiga skulder	10,1	-10,1					-10,1
Leverantörsskulder och övriga skulder	107,2	-107,2					-107,2
Långfristiga leasingsskulder	500,9		-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-658,2
Kortfristiga leasingsskulder	93,5	-112,5					-112,5
Leasingsskulder, totalt	594,4	-112,5	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-770,7
Totalt	784,8	-303,0	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-961,2

I juli 2021 konverterades saneringsskulder på 66,1 milj. euro till ett nytt masskuldebrevslån, som ska återbetalas år 2026 och på vilket ska betalas 0,1 milj. euro årlig ränta. I år 2022 ytterligare masskuldebrevslån konverterades med 1,5 milj. euro, i år 2023 med 4,4 milj. euro och i januari 2024 med 1,1 milj. euro.

Leasingsskuldernas bokföringsvärde har diskonterats i enlighet med IFRS 16. Kassaflödena är presenterade enligt sina nominella värden.

SANERINGSSKULDER

Milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Saneringsskulder relaterade till avsättningar		15,9
Totalt		15,9

År 2024 bestod avsättningarna av ett omtvistat krav från hyresvärden avseende ett uppsagt hyresavtal.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Milj. euro	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Dividendintäkter från övriga placeringar	0,0	0,1
Ränteintäkter från bankdepositioner, övriga placeringar och valutaderivat	1,8	3,4
Övriga finansiella intäkter	1,8	0,4
Valutakursdifferenser		1,4
Finansiella intäkter totalt	3,6	5,2
Räntekostnader för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift	-2,0	-1,6
Räntekostnader för leasingavtal	-37,4	-36,0
Övriga finansiella kostnader	-0,1	
Valutakursdifferenser	-0,9	
Finansiella kostnader totalt	-40,4	-37,6
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-36,7	-32,3

LINDEXGROUP

Lindex Group Abp

Alexandersgatan 52 B, PB 220

FI-00101 HELSINGFORS, FINLAND

Tel. +358 9 1211

lindexgroup.com